

# 2021-2027年中国保险经纪 行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国保险经纪行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

《保险法》第一百一十八条规定：“保险经纪人是基于投保人的利益，为投保人与保险人订立保险合同提供中介服务，并依法收取佣金的单位。”在我国，保险经纪人的形式是保险经纪公司。一个成熟的保险市场是由保险人、投保人以及为保险人和投保人最终达成保险合同而提供相关服务的保险中介人组成的。保险中介人一般包括保险代理人、保险经纪人、保险公估人。保险经纪人是站在客户的立场上，为客户提供专业化的风险管理服务，设计投保方案、办理投保手续并具有法人资格的中介机构。简单地说，保险经纪人就是投保人的风险管理顾问。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国保险经纪行业分析与市场全景评估报告》共六章。首先介绍了保险经纪行业市场发展环境、保险经纪整体运行态势等，接着分析了保险经纪行业市场运行的现状，然后介绍了保险经纪市场竞争格局。随后，报告对保险经纪做了重点企业经营状况分析，最后分析了保险经纪行业发展趋势与投资预测。您若想对保险经纪产业有个系统的了解或者想投资保险经纪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章保险经纪相关概述

第一节保险中介的概念阐释

一、保险中介的基本概念

二、保险中介人的主体形式

三、保险中介是保险市场精细分工的结果

第二节保险经纪的相关介绍

一、保险经纪人

二、保险经纪人的优势

三、保险经纪公司的性质

四、保险经纪人特点

第二章2015-2019年中国保险经纪发展环境分析

## 第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、2015-2019年中国gdp增长情况分析
- 二、2015-2019年中国工业经济发展形势分析
- 三、2015-2019年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2015-2019年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2015-2019年中国对外贸易发展形势分析

## 第二节2015-2019年中国保险经纪政策法规环境分析

- 一、2015-2019年新《保险法》正式实施
- 二、《保险公司内部控制基本准则》
- 三、《保险销售从业人员监管规定》
- 四、《保险经纪保险公估从业人员监管规定》
- 五、《中国保险业发展“十三五”规划纲要》

## 第三节2015-2019年中国保险经纪社会环境分析

- 一、2015-2019年中国人口增长情况分析
- 二、2015-2019年中国居民收入水平情况
- 三、2015-2019年居民保险与福利事业状况
- 四、社会健康问题为保险业带来新需求

## 第三章2015-2019年中国保险业所属行业运行现状分析

### 第一节2015-2019年中国保险业发展概述

- 一、2015-2019年中国保险行业进入新增长期
- 二、2015-2019年中国保险市场运行状况分析
- 三、2015-2019年中国保险行业改革发展成就
- 四、2015-2019年中国保险行业发展热点分析

### 第二节2019年中国保险业发展分析

- 一、2019年中国保险行业资产规模分析
- 二、2019年中国保险市场发展特征分析
- 三、2019年中国保险市场保费收入分析
- 四、2019年中国细分保险所属行业市场运行分析

### 第三节2015-2019年中国保险营销发展分析

- 一、中国保险营销营销模式浅析
- 二、中国保险营销模式创新策略分析

三、中国网络保险营销发展现状分析

四、2019年证券渠道保险营销前景分析

第四节2015-2019年中国保险中介运行状况

一、2015-2019年保险专业中介机构发展经营状况

二、2015-2019年保险兼业代理机构发展经营状况

三、2015-2019年中国保险营销发展经营状况分析

四、2015-2019年中国保险中介市场监管情况分析

五、2019年中国保险中介市场运行情况分析

第四章2015-2019年中国保险经纪市场分析

第一节2015-2019年保险经纪运作分析

一、中国保险经纪业发展历程

二、保险经纪公司运作模式分析

三、中国保险经纪市场发展分析

第二节2015-2019年中国保险经纪市场规模分析

一、企业数量

二、保费收入

三、业务收入

四、资产规模

五、盈利能力

六、企业排名

七、市场集中度

第三节2015-2019年中国保险经纪发展存在的问题对策

一、保险经纪企业存在的问题

二、影响保险经纪发展因素分析

三、中国保险经纪行业发展建议

第五章中国主要保险中介公司营况分析

第一节英大长安保险经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节北京联合保险经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第三节中怡保险经纪有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第四节江泰保险经纪股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节韦莱保险经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第六节达信（北京）保险经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七节竞盛保险经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第八节华泰保险经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九节航联保险经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十节长城保险经纪有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六章2021-2027年中国保险经纪市场预测投资分析

### 第一节2021-2027年中国保险经纪市场预测分析

- 一、2021-2027年保险公司原保险保费收入预测分析
- 二、2021-2027年中国保险经纪公司保费收入预测分析
- 三、2021-2027年中国保险经纪业务收入预测

### 第二节2021-2027年中国保险经纪公司发展策略建议

- 一、融-资策略
- 二、人才策略

### 第三节2021-2027年中国保险经纪公司营销策略建议

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、促销策略

## 图表目录：

图表 1 2015-2019年中国国内生产总值增长趋势图

图表 2 2015-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 3 2015-2019年中国全部工业增加值增长趋势图

图表 4 2019年规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表 5 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2019年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表 7 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 8 2019年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表 9 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 10 2015-2019年中国人口数量其构成情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233571.html>