

# 2021-2027年中国房屋租赁 市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国房屋租赁市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房屋租赁是指出租人（一般为房屋所有权人）将房屋出租给承租人使用，由承租人向出租人支付租金的行为。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国房屋租赁市场深度分析与投资策略报告》共十五章。首先介绍了房屋租赁行业市场发展环境、房屋租赁整体运行态势等，接着分析了房屋租赁行业市场运行的现状，然后介绍了房屋租赁市场竞争格局。随后，报告对房屋租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了房屋租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对房屋租赁产业有个系统的了解或者想投资房屋租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房屋租赁行业概述

第一节 房屋租赁行业定义

第二节 房屋租赁行业发展历程

第三节 房屋租赁行业分类情况

第四节 房屋租赁产业链分析

第二章 2015-2019年中国房屋租赁行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2019年中国房屋租赁行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国房屋租赁行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

### 第三章 2015-2019年中国房屋租赁所属行业总体发展状况

#### 第一节 中国房屋租赁行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 中国房屋租赁行业产销情况分析

- 一、行业供应情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国房屋租赁行业财务能力分析

- 一、所属行业盈利能力分析与预测
- 二、所属行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

### 第四章 中国房屋租赁市场供需分析

#### 第一节 房屋租赁市场现状分析及预测

- 一、2015-2019年我国房屋租赁行业市场供需分析
- 二、2021-2027年我国房屋租赁行业市场供需预测

#### 第二节 房屋租赁市场需求分析及预测

- 一、2015-2019年我国房屋租赁市场需求分析
- 二、2021-2027年我国房屋租赁市场需求预测

### 第五章 房屋租赁行业发展现状分析

#### 第一节 全球房屋租赁行业发展分析

- 一、全球房屋租赁行业发展历程
- 二、全球房屋租赁行业发展现状
- 三、全球房屋租赁行业发展预测

#### 第二节 中国房屋租赁行业发展分析

- 一、2015-2019年中国房屋租赁行业发展态势分析

二、2015-2019年中国房屋租赁行业发展特点分析

三、2015-2019年中国房屋租赁行业市场供需分析

第三节中国房屋租赁产业特征与行业重要性

第四节房屋租赁行业特性分析

第六章中国房屋租赁市场规模分析

第一节 2019年中国房屋租赁市场规模分析

第二节 2019年中国房屋租赁区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

第三节2021-2027年中国房屋租赁市场规模预测

第七章房屋租赁国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2015-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第八章房屋租赁及其主要上下游产品

第一节房屋租赁上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场解析

第二节房屋租赁行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

第九章房屋租赁产品竞争力优势分析

## 第一节整体产品竞争力评价

## 第二节产品竞争力评价结果分析

## 第三节竞争优势评价及构建建议

# 第十章房屋租赁行业市场竞争策略分析

## 第一节行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节行业集中度分析

### 一、市场集中度

### 二、区域集中度

## 第三节房屋租赁企业竞争策略分析

### 一、影响房屋租赁企业核心竞争力的因素及提升途径

### 二、提高房屋租赁企业竞争力的策略

# 第十一章房屋租赁行业重点企业竞争分析

## 第一节安居客

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、经营状况分析

### 五、公司发展最新动态分析

## 第二节我爱我家集团

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、经营状况分析

## 第三节麦田房产经纪有限公司

### 一、企业概况

二、市场定位情况

三、经营状况分析

第四节玛雅房屋

一、企业概况

二、企业优劣势分析

第五节北京链家房地产经纪有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司最新发展动态析

第六节大连好旺角房屋经纪有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第七节中原集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

第十二章房屋租赁行业投资与发展前景分析

第一节房屋租赁行业投资机会分析

一、房屋租赁投资项目分析

二、可以投资的房屋租赁模式

三、2019年房屋租赁投资机会

第二节2021-2027年中国房屋租赁行业发展预测分析

一、未来房屋租赁发展分析

二、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章房屋租赁产业用户度分析

第一节房屋租赁产业用户认知程度

第二节房屋租赁产业用户关注因素

一、质量

二、价格

三、服务

第十四章2021-2027年房屋租赁行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前房屋租赁存在的问题

第二节房屋租赁未来发展预测分析

一、中国房屋租赁发展方向分析

二、2021-2027年中国房屋租赁行业发展规模预测

三、2021-2027年中国房屋租赁行业发展趋势预测

第三节2021-2027年中国房屋租赁行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章观点与结论

第一节房屋租赁行业营销策略分析及建议

第二节房屋租赁行业企业经营发展分析及建议

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年GDP环比和同比增长速度

图表：2019年和全年GDP初步核算数据

图表：2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015-2019年中国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015-2019年京沪群租政策比较

图表：长租公寓行业部分公司运营指标

图表：代表性长租公寓企业的价格区间和业态情况

图表：优质长租公寓企业运营体系（分布式）

图表：长租公寓企业产业链体系

图表：长租公寓企业目标市场情况

图表：租房流程图

图表：租房分期产品

图表：58月付的1-12月的现金流变化

图表：几种租房贷款对比

图表：二房东融资示意图

图表：品牌公寓企业影响力提升

图表：2015-2019年中国长租公寓融资情况

图表：长租品牌公寓区域分布特点

图表：长租公寓装修流程

图表：长租公寓“+互联网”示意图

图表：2019年中国网民住房状况调研

图表：青年租房市场年度规模估算

图表：应届生租房市场年度规模测算

图表：2019年重庆租房市场主城九区租金均价

图表：2019年重庆租客热门商圈搜索排行

图表：2019年重庆租房用户热门户型搜索占比

图表：长租公寓企业主战场分布

图表：国内主要城市租赁价格指数对比

图表：2015-2019年中国房地产投资分析

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2019年全国房地产开发和销售情况

图表：2019年东中西部和东北地区房地产开发投资情况

图表：2019年东中西部和东北地区房地产销售情况

图表：房屋租赁用户年龄结构分析

图表：房屋租赁用户性别结构分析

图表：房屋租赁用户收入情况分析

图表：北京、上海、广州、深圳、成都区域偏好情况

图表：北京、上海、广州、深圳、成都租金偏好情况

图表：北京、上海、广州、深圳、成都租房户型选择偏好情况

图表：中国房屋租赁区域市场结构分析

图表：集中式公寓业态

图表：集中式长租与酒店式短租公寓对比

图表：YOU+公寓与懒投资合作方案

图表：部分集中式公寓发展情况

图表：集中式公寓精品化发展

图表：分布式公寓业态

图表：分布式公寓规模化扩张

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224368.html>