

2021-2027年中国精铅行业 分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国精铅行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195852.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据国家统计局数据，全国1-4月铅精矿产量为51.7万金属吨，同比减少1.3%。2018年1-4月国内铅精矿进口量约为16.8万金属吨，下降约20%。铅精矿进口量下降主要是受到停止进口朝鲜精矿的影响，国内铅精矿短缺23.6万吨。精炼铅方面，1-4月国内精铅产量为140.5万吨，同比下降8.8%，我们认为国内趋严的环保政策对铅冶炼造成较强的冲击。

2017年铅下游消费86%主要集中在铅酸蓄电池，其需求增速呈现下降趋势。

铅酸蓄电池广泛应用于汽车、摩托车、通信、新能源、交通、电力等众多领域。近年我国铅酸蓄电池进出口数量及金额呈波动趋势，2017年铅酸蓄电池产品进口量577万个，出口量4782万个，进口额3.25亿美元，出口额26.86亿美元。2011-2017年我国铅酸蓄电池进出口数量分析

中企顾问网发布的《2021-2027年中国精铅行业分析与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了中国精铅行业市场发展环境、中国精铅整体运行态势等，接着分析了中国精铅行业市场运行的现状，然后介绍了中国精铅市场竞争格局。随后，报告对中国精铅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国精铅行业发展趋势与投资预测。您若想对精铅产业有个系统的了解或者想投资精铅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等精铅。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计精铅及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测精铅。

报告目录：

第一章 精铅行业发展概述

第一节 精铅简介

- 一、精铅的定义
- 二、精铅的特点
- 三、精铅的优缺点
- 四、精铅的难题

第二节 精铅发展状况分析

- 一、精铅的意义
- 二、精铅的应用

第三节 精铅产业链分析

- 一、精铅的产业链结构分析

二、精铅上游相关产业分析

三、精铅下游相关产业分析

第二章 精铅行业发展概述

第一节 行业界定

一、精铅行业定义及分类

二、精铅行业经济特性

第二节 精铅行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 精铅行业相关产业动态

第三章 2018年全球精铅行业市场运行形势分析

第一节 全球精铅行业市场运行环境分析

第二节 全球精铅行业市场发展情况分析

一、全球精铅行业市场供需分析

二、全球精铅行业市场规模分析

三、全球精铅行业主要国家发展情况分析

第三节 2021-2027年全球精铅行业市场规模趋势预测分析

第四章 2018年中国精铅所属行业技术发展分析

第一节 中国精铅所属行业技术发展现状

第二节 精铅所属行业技术特点分析

第三节 精铅所属行业技术专利情况

一、精铅所属行业专利申请数分析

二、精铅所属行业专利申请人分析

三、精铅所属行业热门专利技术分析

第四节 精铅行业技术发展趋势分析

第五章 我国精铅行业发展分析

第一节 2018年中国精铅行业发展状况

一、2018年精铅行业发展状况分析

二、2018年中国精铅行业发展动态

三、2018年我国精铅行业发展热点

四、2018年我国精铅行业存在的问题

第二节 2018年中国精铅行业市场供需状况

我国国土面积广袤，地理类型丰富，既有稳定的地台和地台边缘，又有活动大陆边缘和多类型的造山带，为不同类型的铅锌矿成矿创造了优越的条件，蕴藏量潜力非常大。随着找矿技术的不断发展，越来越多的铅锌矿被发现。

2016年我国铅矿资源储量为1808.6万吨，2017年国内探明储量为1700.0万吨；2016年我国锌矿资源储量为4439.1万吨，2017年国内探明储量为4100.0万吨。2011-2017年我国铅锌矿探明储量（万吨）

一、2016-2019年中国精铅行业供给分析

二、2016-2019年中国精铅行业市场需求分析

三、中国精铅所属行业产品价格分析

1、中国精铅所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2016-2019年中国精铅行业市场规模分析

第六章 2016-2019年中国精铅所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国精铅所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2016-2019年中国精铅所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2016-2019年中国精铅所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2016-2019年中国精铅所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第七章 2018年中国精铅行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 精铅行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节 2018年中国精铅行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 2018年精铅行业优势生产企业竞争力分析

第一节 西部矿业股份有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业经营发展能力分析

第二节、云南驰宏锌锗股份有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业经营发展能力分析

第三节、深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

- (一) 企业基本信息

- (二) 企业发展历史
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业经营发展能力分析

第四节、云南金鼎锌业有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

第五节、甘肃省成州矿业(集团)公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

第六节、云南华联锌铟股份有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

第七节、湖南有色股份有限公司黄沙坪矿业分公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

第八节、陕西铅硐山矿业有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析

第九节、甘肃锌宇集团公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析

（四）企业资产、主营收入及利润分析

第十节、四川会理锌矿有限责任公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业营销渠道分析

（四）企业资产、主营收入及利润分析

第九章 2016-2019年中国精铅行业上下游分析及其影响

第一节 2018年中国精铅行业上游发展及影响分析

一、2018年中国精铅行业上游运行现状分析

二、2021-2027年中国精铅行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2018年中国精铅行业下游发展及影响分析

一、2018年中国精铅行业下游运行现状分析

二、2021-2027年中国精铅行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2021-2027年精铅行业发展及投资前景预测分析

第一节 2021-2027年精铅行业市场规模预测分析

第二节 2021-2027年精铅行业供需预测分析

第三节 中国精铅行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2021-2027年我国精铅行业前景展望分析

第五节 2021-2027年我国精铅行业产品价格走势预测

第六节 2021-2027年我国精铅行业盈利能力预测

第十一章 2021-2027年中国精铅行业投资风险分析

第一节 2016-2019年中国精铅所属行业投资金额分析

- 一、2016-2019年中国精铅所属行业内资企业投资金额分析
- 二、2016-2019年中国精铅所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国精铅行业主要投资项目分析

第二节 2021-2027年中国精铅行业投资周期分析

第三节 2021-2027年中国精铅行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章 2021-2027年中国精铅行业发展策略及投资建议分析（）

第一节 精铅行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 精铅行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2027年中国精铅产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2021-2027年中国精铅行业发展建议

第五节 2021-2027年中国精铅行业投资建议（ ）

图表目录：

图表：2016-2019年中国精铅市场价格走势图

图表：2021-2027年中国精铅产量及消费量预测

图表：2021-2027年中国精铅市场价格走势预测

图表：2016-2019年我国精铅市场规模分区域统计表

图表：2016-2019年中国精铅所属行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国精铅所属行业资产规模增长分析

图表：2016-2019年中国精铅所属行业销售规模增长分析

图表：2016-2019年中国精铅所属行业利润规模增长分析

图表：2016-2019年中国精铅所属行业产成品增长分析

图表：2016-2019年中国精铅所属行业总产值分析

图表：2016-2019年中国精铅所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195852.html>