

2021-2027年中国保险中介 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国保险中介行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球保费增长1.5%，达到近5万亿美元。2017年全球保险中介市场规模达2077.4亿美元

2015-2017年全球保险中介市场规模走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国保险中介行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国保险中介行业市场发展环境、保险中介整体运行态势等，接着分析了中国保险中介行业市场运行的现状，然后介绍了保险中介市场竞争格局。随后，报告对保险中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险中介行业发展趋势与投资预测。您若想对保险中介产业有个系统的了解或者想投资中国保险中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保险中介产业相关概述

1.1 保险中介的概念阐释

1.1.1 保险中介的基本概念

1.1.2 保险中介人的主体形式

1.1.3 保险中介是保险市场精细分工的结果

1.2 保险中介的地位和作用

1.2.1 保险中介是保险产业链的重要环节

1.2.2 保险中介在保险市场中的作用

1.2.3 保险中介的专业技术服务功能

1.3 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

1.3.1 代表的利益不同

1.3.2 法律责任不同

1.3.3 职能任务不同

1.3.4 手续费支付方式不同

第二章 2013-2019年中国保险中介行业发展环境分析

2.1 2013-2019年中国宏观经济环境分析

2.1.1 2018中国国民经济和社会发展状况

- 2.1.2 2019年国民经济运行状况分析
- 2.1.3 2019年中国宏观调控政策取向分析
- 2.2 2013-2019年保险中介市场环境分析
 - 2.2.1 职能和定位的转换是中介发展的前提
 - 2.2.2 品牌共建、长远规划是中介发展的基础
 - 2.2.3 建立强大后援平台是中介发展的保证
 - 2.2.4 深入基层、深入社区是中介发展的有效途径
- 2.3 2013-2019年中国保险中介社会环境分析
 - 2.3.1 2018中国人口增长情况分析
 - 2.3.2 2018中国居民收入水平情况
 - 2.3.3 2018居民保险与福利事业状况

第三章 2013-2019年中国保险业所属行业运行现状分析

3.1 2018中国保险业发展概述

3.1.1 2018中国保险市场运行状况分析

2019年3月，平安、新华、太保、人寿、人保累积浮盈（浮亏）分别为23.43、14.50、98.27、174.82、91.56亿元。中国平安其他综合收益按未采用新会计准则口径调整为148.74亿元，远大于其余险企。除中国平安外，2019Q1险企权益表其他综合收益均实现了大幅正增长。

，2019年一季度随着权益市场回暖，利率走势振幅收窄，险企浮盈或将保持平稳，还是需要继续关注权益市场波动带来的减值风险。上市险企权益表其他综合收益规模

3.1.2 2019年中国保险市场发展特征分析

3.1.3 2019年中国保险市场变革中快步前行

3.1.4 2018中国大型保险企业加速整合

3.2 2019年中国保险业发展分析

3.2.1 2019年中国保险行业进入新的增长期

3.2.2 2018中国保险市场运行分析

3.2.3 2010中国保险业调整转型仍然任重道远

3.2.4 2019年中国保险业将持续稳定健康发展

3.3 2013-2019年中国保险营销发展分析

3.3.1 2018中国保险营销事业发展现状

3.3.2 2019年保险营销体制改革拉开大幕

3.3.3 现行保险营销制度改革分析与策略

3.3.4 中国保险营销发展战略及创新思路

第四章 2013-2019年中国保险中介所属市场发展形势分析

4.1 中国保险中介发展概述

4.1.1 中国保险中介市场的发展历史

4.1.2 保险中介是中国保险产业内部分工产物

4.1.3 中国保险中介发展推动保险市场的变革

4.2 2013-2019年中国保险中介市场发展综述

4.2.1 中国保险中介市场发展取得长足进步

4.2.2 中国积极推进保险中介市场监管改革

4.2.3 保险中介门槛大幅提高市场重新洗牌

4.2.4 2019年中国保险中介市场调整向好

4.3 2013-2019年中国农业保险中介市场分析4.3.1 中国农业保险中介业的发展现状

4.3.2 2018保监会增设农业保险监管处

4.3.3 中国农业保险中介业存在主要问题

4.3.4 中国农业保险中介业发展对策建议

4.4 2013-2019年中国保险中介发展存在问题分析

4.4.1 中国保险中介市场发展存在的主要问题

4.4.2 制约中国保险中介机构发展的原因分析

4.4.3 保险中介机构发展不平衡现象依然存在

4.4.4 中国保险中介市场行为规范性有待加强

4.5.1 中国保险中介市场发展对策与建议

4.5.2 中国保险中介市场发展思路分析

4.5.3 保险中介可持续发展能力发展策略

4.5.4 推动中国保险中介市场发展的对策

第五章 2013-2019年中国保险中介所属行业运行状况分析

5.1 2017年中国保险中介运行状况

5.1.1 2017年保险专业中介机构发展及经营状况

5.1.2 2017年保险兼业代理机构发展及经营状况

5.1.3 2017年保险营销员发展及经营状况分析

5.1.4 2017年中国保险中介市场运行特点分析

- 5.22019年中国保险中介运行状况
- 5.2.12019年保险专业中介机构发展及经营状况
- 5.2.22019年保险兼业代理机构发展及经营状况
- 5.2.32019年保险营销员发展及经营状况分析
- 5.2.42019年中国保险中介市场运行特点分析
- 5.3 2018中国保险中介运行状况
- 5.3.1 2018保险专业中介机构发展及经营状况
- 5.3.2 2018保险兼业代理机构发展及经营状况
- 5.3.3 2018保险营销员发展及经营状况分析
- 5.3.4 2018中国保险中介市场运行特点分析
- 5.4 2019年中国保险中介市场分析
- 5.4.1 2019年上海保险中介市场情况
- 5.4.2 2019年广东省保险中介行业发展综述

第六章 2013-2019年中国保险中介细分市场动态分析

- 6.1 2013-2019年中国保险代理市场分析
- 6.1.1 保险代理介绍
- 6.1.2 2018中国保险代理市场规模分析
- 6.1.3 发展保险代理业务是保险公司的必然选择
- 6.1.4 中国保险代理业务发展中存在的问题
- 6.1.5 中国保险代理公司的发展之路
- 6.1.6 保险代理模式创新需要先进培训体系支撑
- 6.1.7 保险代理法人机构市场退出风险对策分析
- 6.2 2018中国主要保险专业代理企业经营分析
- 6.2.1 湖南邮政保险代理有限公司
- 6.2.2 江苏华邦保险代理有限公司
- 6.2.3 广州市泛华益安保险代理有限公司
- 6.2.4 河北圣源祥保险代理有限公司
- 6.2.5 东莞市南枫佳誉保险代理有限公司
- 6.2.6 河北盛安保险代理有限公司
- 6.2.7 四川泛华保险代理有限公司
- 6.2.8 河北安信保险代理有限公司

6.3 2013-2019年中国保险经纪市场分析

6.3.1 保险经纪介绍

6.3.2 中国保险经纪业发展历程

6.3.3 2018中国保险经纪市场规模分析

6.3.4 保险经纪公司已成保险市场上重要力量

6.3.5 中国保险经纪市场发展现状综述

6.3.6 中国保险经纪公司发展策略分析

6.4 2018中国保险经纪主要企业经营分析

6.4.1 长安保险经纪有限公司

6.4.2 北京联合保险经纪有限公司

6.4.3 中怡保险经纪有限责任公司

6.4.4 江泰保险经纪有限公司

6.4.5 韦莱保险经纪有限公司

6.4.6 达信（北京）保险经纪有限公司

6.4.7 竞盛保险经纪有限公司

6.4.8 华泰保险经纪有限公司

6.4.9 航联保险经纪有限公司

6.4.10 长城保险经纪有限公司

6.5.1 保险公估介绍

6.5.2 2018中国保险公估市场规模分析

6.5.3 中国保险公估业的发展环境分析

6.5.4 中国保险公估行业的发展现状综述

6.5.5 2018保险公估业有效供给不足

6.5.6 中国保险公估业品牌发展战略分析

6.6 2018中国保险公估主要企业经营分析

6.6.1 民太安保险公估股份有限公司

6.6.2 上海泛华天衡保险公估有限公司

6.6.3 罗便士保险公估（中国）有限公司

6.6.4 深圳市泛华弘正达保险公估有限公司

6.6.5 平量行保险公估（上海）有限公司

6.6.6 上海恒量保险公估有限公司

6.6.7 深圳市智信达保险公估有限公司

6.6.8 深圳市同益保险公估有限公司

6.6.9 深圳市联胜保险公估有限公司

6.6.10 广州天信保险公估有限公司

第七章 2013-2019年中国保险中介行业政策法规分析

7.1 2013-2019年保险中介政策法规概况

7.1.1 保险中介政策市场化走向是主旋律

7.1.2 2018保监会严厉遏制保险中介挪用侵占保费

7.1.3 201810月三部新保险中介法规实施

7.2 《关于保险中介市场发展的若干意见》解读

7.2.1 《意见》出台的原因

7.2.2 《意见》的起草过程

7.2.3 《意见》出台对保险中介市场发展的意义

7.2.4 《意见》中新的实质性内容

7.3 2013-2019年中国保险中介市场的监管现状及对策分析

7.3.1 保险中介市场存在四大违法违规行为

7.3.2 2018300多家保险中介机构受到处理

7.3.3 中国将以五大措施加强保险中介监管

7.3.4 中国保险中介市场的监管建议

7.4 2019年中国保险中介监管取向

第八章 2013-2019年中国保险中介行业投资分析

8.1 2013-2019年中国保险中介投资背景分析

8.1.1 中国保险中介市场转入理性投资阶段

8.1.2 中国专业保险代理机构盈利模式分析

8.1.3 资本市场关注下的中国保险中介行业

8.1.4 投资者对保险中介市场牌照热情不减

8.2 2013-2019年中国保险中介投资现状分析

8.2.1 中国鼓励各类资本投资保险专业中介机构

8.2.2 中资保险中介机构受到国内外投资者关注

8.2.3 2019年中国保险中介机构密集筹备上市

8.3 2013-2019年风险投资对于中国保险中介影响分析

- 8.3.1 风险投资进入保险中介业的现状分析
- 8.3.2 风险资本投资泛华保险服务集团模式分析
- 8.3.3 风险投资进入保险中介业障碍、作用与挑战
- 8.3.4 风险投资进入中国保险中介业的前景展望

第九章 2021-2027年中国保险中介市场前景趋势分析

- 9.1 2021-2027年中国保险中介发展前景展望
 - 9.1.1 中国保险中介发展机遇与前景分析
 - 9.1.2 中国保险中介机构服务社会潜力巨大
 - 9.1.3 供求关系决定保险中介将发挥重要作用
 - 9.1.4 专业保险中介渠道未来发展潜力分析
- 9.2 2021-2027年中国保险中介行业发展方向分析
 - 9.2.1 市场化
 - 9.2.2 规范化
 - 9.2.3 职业化
 - 9.2.4 国际化
- 9.3 2021-2027年中国保险中介市场预测分析
 - 9.3.1 2021-2027年中国原保险保费收入预测分析
 - 9.3.2 2021-2027年中国保险中介保费收入规模预测
 - 9.3.3 2021-2027年中国保险中介业务收入预测

第十章 2021-2027年中国保险中介产业投资机会与风险分析

- 10.1 2021-2027年中国保险中介产业投资环境分析
 - 10.1.1 国民经济增长为保险中介发展奠定基础
 - 10.1.2 保险中介发展面临前所未有的战略机遇
 - 10.1.3 保险中介市场对外开放将推动行业发展
- 10.2 2021-2027年中国保险中介市场投资风险分析
 - 10.2.1 投资保险中介行业面临的风险
 - 10.2.2 保险中介市场风险的表现形式
 - 10.2.3 保险中介机构市场竞争的风险
- 10.3 2021-2027年中国保险中介的投资方向分析
 - 10.3.1 技术型投资
 - 10.3.2 理性投资

10.3.3 差异化经营

10.4 2021-2027年中国保险中介市场投资策略分析

10.4.1 中国保险中介市场swot分析

10.4.2 中国保险中介市场投资策略分析

附录：《关于保险中介市场发展的若干意见》

图表目录：

图表 1 2013-2019年中国国内生产总值增长趋势图

图表 2 2013-2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2018中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 4 2013-2019年中国年末国家外汇储备情况

图表 7 2013-2019年中国工业增加值情况

图表 8 2018中国主要工业产品产量及其增长速度

图表 9 2018中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 10 2013-2019年中国建筑业增加值情况

图表 11 2013-2019年中国全社会固定资产投资情况

图表 12 2018中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 13 2018中国固定资产投资新增主要生产能力

图表 14 2018中国房地产开发和销售主要指标完成情况
图表 16 2018中国货物进出口总额及其增长速度

图表 17 2018中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 18 2018中国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 19 2018中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 20 2013-2019年中国货物进出口总额情况

图表 21 2018中国分行业外商直接投资及其增长速度

图表 22 2018中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 23 2018中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 24 2018中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 27 2013-2019年三大产业增加值季度同比增长变化

图表 29 2013-2019年城镇固定资产投资同比增长变化

图表 30 2013-2019年各地区城镇固定资产投资累计同比增长变化

图表 31 2013-2019年社会消费品零售总额变化

图表 32 2013-2019年社会消费品零售总额构成走势变化更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238031.html>