

2021-2027年中国广州旅游 市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国广州旅游市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广州地处广东省中南部，珠江三角洲北缘，濒临南海，邻近香港、澳门，是中国通往世界的南大门，是粤港澳大湾区、泛珠江三角洲经济区的核心城市以及一带一路的枢纽城市。同样也吸引着大量海内外游客前往观光旅游。2019年全年广州市共接待游客22304.52万人次，同比增长9.23%，全年旅游收入合计4008.19亿元，同比增长10.9%。其中入境旅游过夜人数为900.63万人，同比微增0.02%；实现旅游外汇收入64.82亿美元，同比增长2.7%。

2014年广州市旅游人数为1.6亿人次，同比增长7%，2017年游客数突破2亿人次，到2019年游客数增至2.23亿人次，同比增长9.23%。 2014-2018年广州旅游人数及同比增长走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国广州旅游市场评估与投资前景分析报告》共五章。首先介绍了中国广州旅游业行业市场发展环境、广州旅游业整体运行态势等，接着分析了中国广州旅游业行业市场运行的现状，然后介绍了广州旅游业市场竞争格局。随后，报告对广州旅游业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广州旅游业行业发展趋势与投资预测。您若想对广州旅游业产业有个系统的了解或者想投资中国广州旅游业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2015-2019年中国旅游业的发展分析

2.1 2015-2019年中国旅游业发展综述

2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2 旅游业与环境的发展关系

2.1.3 旅游环境承载力研究分析

2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2015-2019年中国旅游业发展分析

2.2.1 2017年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2019年中国旅游业发展状况

2.2.3 2019年中国旅游业热点分析

2.2.4 2019年中国旅游业发展现状

2.2.5 2019年中国旅游业形势分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3 中国旅游业中存在的不足

2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2015-2019年广州旅游业的发展

3.1 广州旅游资源及特色

3.1.1 广州旅游资源概况

3.1.2 历史文化是广州旅游的主题

3.1.3 “食在广州”是广州旅游的品牌

3.1.4 自然风光、都市风光是广州旅游的亮点

3.2 2015-2019年广州旅游业发展分析

3.2.1 2017年广州旅游业发展回顾

3.2.2 2019年广州旅游业基本状况

3.2.3 2019年广州旅游业发展特点

3.2.4 2019年广州旅游业发展状况

2014-2019年广州市旅游收入两位数增长的趋势。2014年实现旅游收入2521.82亿元，2019年广州市旅游收入突破4000亿，同比增长10.9%。2014-2018年广州旅游收入及同比增长走势

3.2.5 2019年广州旅游业面临形势

3.3 2015-2019年广州黄金周旅游市场分析

3.3.1 2017年广州春节黄金周旅游状况

3.3.2 2017年广州国庆黄金周旅游状况

3.3.3 2019年广州春节黄金周旅游状况

3.3.4 2019年广州国庆黄金周旅游状况

3.3.5 2019年广州春节黄金周旅游状况

3.4 广州旅游业的发展策略分析

3.4.1 广州旅游业的发展思路及对策

3.4.2 广州推进旅游业全面发展的措施

3.4.3 广州市旅游业发展战略

3.4.4 广州打造特色旅游业的重点

第四章 2015-2019年相关行业对广州旅游业的促进分析

4.1 广州酒店业分析

4.1.1 广州酒店业受地产商青睐

4.1.2 广州酒店业加速国际化步伐

4.1.3 广州经济型酒店市场发展迅速

4.1.4 “后亚运”广州推动酒店业发展的措施

4.2 广州餐饮业分析

4.2.1 广州餐饮市场分析

4.2.2 广州餐饮业的优势和劣势

4.2.3 广州餐饮业的瓶颈及对策

4.2.4 三大工程促进广州餐饮业健康有序发展

4.3 广州交通业分析

4.3.1 广州市交通现状综述

4.3.2 广州市旅游交通整体状况

4.3.3 广州市旅游交通综合评价

4.3.4 未来广州市交通发展战略规划

4.4 广州会展业分析

4.4.1 广州会展业已具备加速发展的基础和条件

4.4.2 广州市会展业发展状况及特点

4.4.3 广州会展业大事记

4.4.4 广州会展业的成功经验探析

第五章 广州旅游业的前景趋势分析

5.1 中国旅游业的发展前景及趋势

5.1.1 中国旅游业发展前景看好

5.1.2 我国旅游业发展潜力分析

5.1.3 未来我国旅游业的发展目标

5.1.4 中国旅游业发展的趋势分析

5.2 广州旅游业发展展望

5.2.1 广州旅游业前景展望

5.2.2 未来广州旅游业的发展趋势

5.2.3 广州旅游市场竞争将愈加激烈 5.3.1 2021-2027年广州旅游业总收入预测

5.3.2 2021-2027年广州国内旅游人数预测

5.3.3 2021-2027年广州入境旅游人数预测

75*2021-2027年中国广州旅游市场深度评估与发展趋势研究报告

广州地处广东省中南部，珠江三角洲北缘，濒临南海，邻近香港、澳门，是中国通往世界的南大门，是粤港澳大湾区、泛珠江三角洲经济区的核心城市以及一带一路的枢纽城市。同样也吸引着大量海内外游客前往观光旅游。

2014-2019年广州市旅游收入两位数增长的趋势。2014年实现旅游收入2521.82亿元，2019年广州市旅游收入突破4000亿，同比增长10.9%。 2014-2018年广州旅游收入走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国广州旅游市场深度评估与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国广州旅游行业市场发展环境、广州旅游整体运行态势等，接着分析了中国广州旅游行业市场运行的现状，然后介绍了广州旅游市场竞争格局。随后，报告对广州旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对广州旅游产业有个系统的了解或者想投资中国广州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2019年广州旅游发展环境及政策回顾

第一节 2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2019年我国农业发展回顾

二、2019年我国工业和建筑业发展回顾

三、2019年我国固定资产投资发展回顾

四、2019年我国国内贸易发展回顾

五、2019年我国对外经济发展回顾

六、2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2019年我国教育和科学技术发展回顾

八、2019年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2019年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2019年我国农业发展回顾
- 二、2019年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2019年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2019年我国国内贸易发展回顾
- 五、2019年我国对外经济发展回顾
- 六、2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2019年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2019年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2019年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2019年我国农业发展回顾
- 二、2019年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2019年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2019年我国国内贸易发展回顾
- 五、2019年我国对外经济发展回顾
- 六、2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2019年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2019年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2019年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2019年我国农业发展回顾
- 二、2019年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2019年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2019年我国国内贸易发展回顾
- 五、2019年我国对外经济发展回顾
- 六、2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2019年我国教育和科学技术发展回顾

- 八、2019年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2019年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 2013-2019年中国旅游业的发展情况分析

第一节 2013-2019年中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2013-2019年中国旅游业发展分析

- 一、2019年中国旅游业的发展状况
- 二、2019年中国旅游业的热点回顾

第三节 2013-2019年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第三章 2013-2019年我国广州旅游业的发展情况分析

第一节 2013-2019年我国广州旅游资源及特色

- 一、广州旅游资源概况
- 二、历史文化是广州旅游的主题
- 三、食在广州是广州旅游的品牌
- 四、自然风光、都市风光是广州旅游的亮点

第二节 2013-2019年我国广州旅游业发展分析

- 一、2019年广州旅游业收入增势较好
- 二、接待游客情况
- 三、旅行社、宾馆酒店接待量全面增长四、2019年广州旅游业表现出的新亮点

第三节 2013-2019年我国广州旅游业发展状况及动态

2019年全年广州市共接待游客22304.52万人次，同比增长9.23%，全年旅游收入合计4008.19亿

元，同比增长10.9%。其中入境旅游过夜人数为900.63万人，同比微增0.02%；实现旅游外汇收入64.82亿美元，同比增长2.7%。

2014年广州市旅游人数为1.6亿人次，同比增长7%，2017年游客数突破2亿人次，到2019年游客数增至2.23亿人次，同比增长9.23%。 2014-2018年广州旅游人数走势

- 一、2019年广州旅游业保持持续发展
- 二、2019年广州旅游业信息化建设升级
- 三、欧债危机下广州旅游业陷入窘境
- 四、2019年广州旅游首家创新模式的境外推广中心成立

第四节 2013-2019年我国广州黄金周旅游市场分析

- 一、2019年广州五一黄金周旅游状况
- 二、2019年广州春节黄金周旅游状况
- 三、2019年广州国庆黄金周旅游状况
- 四、2019年广州国庆黄金周来穗游客调查状况
- 五、2019年广州春节黄金周旅游状况

第五节 2013-2019年我国面向亚运会的广州旅游业发展及规划

- 一、做好服务与管理及规划工作
- 二、加强广州的城市营销
- 三、旅游产品和旅游商品的开发
- 四、加快广州旅游业国际化进程

第四章 2013-2019年我国广州旅游业相关行业运行状况分析

第一节 2013-2019年我国广州酒店业运行状况

- 一、广州酒店业受地产商青睐
- 二、广州酒店业加速国际化步伐
- 三、广州经济型酒店市场发展迅速
- 四、广州酒店业的竞争态势

第二节 2013-2019年我国广州餐饮业运行状况

- 一、广州餐饮市场分析
- 二、广州餐饮业的优势和劣势
- 三、广州餐饮业的瓶颈及对策
- 四、政府应加大对广州餐饮业的扶持力度

第三节 2013-2019年我国广州会展业运行状况

- 一、亚运会对主办城市经济的影响分析
- 二、亚运会对广州旅游业意义重大
- 三、亚运会将拉动广州旅游业的发展
- 四、广州经济应对亚运会影响的发展建议

第五章 2021-2027年世界及我国经济预测分析

第一节 2021-2027年世界经济发展趋势

- 一、2021-2027年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2021-2027年经济全球化曲折发展
- 三、2021-2027年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2021-2027年跨国投资再趋活跃
- 五、2021-2027年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2021-2027年美元地位继续削弱
- 七、2021-2027年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2021-2027年我国经济面临的形势

- 一、2021-2027年我国经济将长期趋好
- 二、2021-2027年我国经济将围绕三个转变
- 三、2021-2027年我国工业产业将全面升级
- 四、2021-2027年我国以绿色发展战略为基调

第三节 2021-2027年我国对外经济贸易预测

- 一、2021-2027年我国劳动力结构预测
- 二、2021-2027年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2021-2027年我国自主创新结构预测
- 四、2021-2027年我国产业体系预测
- 五、2021-2027年我国产业竞争力预测
- 六、2021-2027年我国经济国家化预测
- 七、2021-2027年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2021-2027年人民币区域化和国际化预测
- 九、2021-2027年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2021-2027年我国中小企业面临的外需环境预测

第六章 2021-2027年我国政策体系预测分析

第一节 十三五规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 2021-2027年我国主要政策预测

- 一、2021-2027年将进一步劳动力市场政策
- 二、2021-2027年将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、2021-2027年将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、2021-2027年将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 2021-2027年我国经济社会发展阶段预测

- 一、2021-2027年我国将加速全面建设小康社会
- 二、2021-2027年我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、2021-2027年我国工业化中期向工业化后期转变

第七章 2021-2027年我国经济将面临的问题及对策分析

第一节 2021-2027年影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 2021-2027年我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 2021-2027年我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第八章 2021-2027年我国区域经济面临的问题及对策分析

第一节 2021-2027年促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 2021-2027年我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 2021-2027年促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第九章 2021-2027年我国广州旅游行业投资分析及前景预测分析

第一节 2021-2027年我国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

三、中国旅游业发展的趋势分析

四、中国旅游服务的文化趋势

第二节 2021-2027年我国广州旅游业发展的前景及趋势

一、亚运会背景下广州旅游业的机遇与考验

二、2019年广州旅游业或将实现井喷

三、广州旅游市场高星级酒店竞争将愈加激烈

第十章 2021-2027年我国广州旅游市场面临的问题及对策分析

第一节 2021-2027年我国旅游业面临的挑战

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第二节 2021-2027年我国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三节 2021-2027年我国广州旅游业的发展策略分析

- 一、广州旅游业的发展策略
- 二、广州推进旅游业全面发展的措施
- 三、广州旅游业信息化发展的策略
- 四、广州市旅游业发展战略

图表目录：

图表 十三五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2019年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 欧债危机以来中国出台的区域规划

图表 2019年中国各省城市化率与人均gdp的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2021-2027年中国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2021-2027年各省城市化率变化情况

图表 十三五时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 十三五各行业营收增长

图表 十三五各行业盈利增长

图表 十三五各行业roe提升

图表 十三五各行业市场表现

图表 十三五规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 一五至十三五中国经济发展

图表 十三五时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国动力电池技术与国际水平比较
图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196662.html>