

2021-2027年中国广州旅游 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国广州旅游市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国广州旅游市场深度分析与投资分析报告》共五章。首先介绍了广州旅游行业市场发展环境、广州旅游整体运行态势等，接着分析了广州旅游行业市场运行的现状，然后介绍了广州旅游市场竞争格局。随后，报告对广州旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了广州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对广州旅游产业有个系统的了解或者想投资广州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2015-2019年中国旅游业的发展分析

2.1 2015-2019年中国旅游业发展综述

2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2 旅游业与环境的发展关系

2.1.3 旅游环境承载力研究分析

2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2015-2019年中国旅游业发展分析

2.2.1 2019年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2019年中国旅游业发展状况

2.2.3 2019年中国旅游业热点分析

2.2.4 2019年中国旅游业发展现状

2.2.5 2019年中国旅游业形势分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3 中国旅游业中存在的不足

2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2015-2019年广州旅游业的发展

3.1 广州旅游资源及特色

3.1.1 广州旅游资源概况

3.1.2 历史文化是广州旅游的主题

3.1.3 “食在广州”是广州旅游的品牌

3.1.4 自然风光、都市风光是广州旅游的亮点

3.2 2015-2019年广州旅游业发展分析

3.2.1 2019年广州旅游业发展回顾

3.2.2 2019年广州旅游业基本状况

3.2.3 2019年广州旅游业发展特点

3.2.4 2019年广州旅游业发展状况

3.2.5 2019年广州旅游业面临形势

3.3 2015-2019年广州黄金周旅游市场分析

3.3.1 2019年广州春节黄金周旅游状况

3.3.2 2019年广州国庆黄金周旅游状况

3.3.3 2019年广州春节黄金周旅游状况

3.3.4 2019年广州国庆黄金周旅游状况

3.3.5 2019年广州春节黄金周旅游状况

3.4 广州旅游业的发展策略分析

3.4.1 广州旅游业的发展思路及对策

3.4.2 广州推进旅游业全面发展的措施

3.4.3 广州市旅游业发展战略

3.4.4 广州打造特色旅游业的重点

第四章 2015-2019年相关行业对广州旅游业的促进分析

4.1 广州酒店业分析

4.1.1 广州酒店业受地产商青睐

4.1.2 广州酒店业加速国际化步伐

4.1.3 广州经济型酒店市场发展迅速

4.1.4 “后亚运”广州推动酒店业发展的措施

4.2 广州餐饮业分析

4.2.1 广州餐饮市场分析

4.2.2 广州餐饮业的优势和劣势

4.2.3 广州餐饮业的瓶颈及对策

4.2.4 三大工程促进广州餐饮业健康有序发展

4.3 广州交通业分析

4.3.1 广州市交通现状综述

- 4.3.2 广州市旅游交通整体状况
- 4.3.3 广州市旅游交通综合评价
- 4.3.4 未来广州市交通发展战略规划
- 4.4 广州会展业分析
 - 4.4.1 广州会展业已具备加速发展的基础和条件
 - 4.4.2 广州市会展业发展状况及特点
 - 4.4.3 广州会展业大事记
 - 4.4.4 广州会展业的成功经验探析

第五章 广州旅游业的前景趋势分析

- 5.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 5.1.1 中国旅游业发展前景看好
 - 5.1.2 我国旅游业发展潜力分析
 - 5.1.3 未来我国旅游业的发展目标
 - 5.1.4 中国旅游业发展的趋势分析
- 5.2 广州旅游业发展展望
 - 5.2.1 广州旅游业前景展望
 - 5.2.2 未来广州旅游业的发展趋势
 - 5.2.3 广州旅游市场竞争将愈加激烈
- 5.3.1 2021-2027年广州旅游业总收入预测
- 5.3.2 2021-2027年广州国内旅游人数预测
- 5.3.3 2021-2027年广州入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228585.html>