

2021-2027年中国网络出版 产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国网络出版产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235124.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络出版，又称互联网出版，网络出版是指具有合法出版资格的出版机构，以互联网为载体和流通渠道。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国网络出版产业发展现状与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了网络出版相关概念及发展环境，接着分析了中国网络出版规模及消费需求，然后对中国网络出版市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络出版面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络出版有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络出版业相关概述

1.1 出版业的基本介绍

1.1.1 出版业的概念

1.1.2 现代出版业的内涵

1.1.3 出版业的分类

1.1.4 出版业的特点及进入壁垒

1.1.5 出版业价值链探析

1.2 网络出版的概念解析

1.2.1 网络出版的定义及特点

1.2.2 网络出版的价值及意义

1.2.3 网络出版与相关概念的辨析

1.2.4 网络出版的一般流程

1.2.5 网络出版的生态学分析

1.3 网络出版物的经济学剖析

1.3.1 网络出版物的主要特点

1.3.2 网络经济的发展规律

1.3.3 网络出版物的经济学特性探析

第二章 2015-2019年网络出版业发展分析

2.1 2015-2019年网络出版业的整体现状

2.1.1 我国网络出版业的产生与快速发展

2.1.2 我国网络出版业发展的主要特征

2.1.3 网络出版主要形式的发展情况简析

2.1.4 网络出版业全面改变传统出版固有形式

2.1.5 我国网络出版产业链进入高速增长阶段

2.2 网络出版产业的竞争力及趋势

2.2.1 供应方分析

2.2.2 购买方分析

2.2.3 替代威胁

2.2.4 进入威胁

2.2.5 行业内的竞争

2.2.6 未来竞争趋势预测

2.3 2015-2019年部分地区网络出版业概况

2.3.1 北京市

2.3.2 上海市

2.3.3 广东省

2.3.4 四川省

2.3.5 江西省

2.4 中国网络出版业存在的问题

2.4.1 制约网络出版发展的主要因素

2.4.2 网络出版亟待解决的四大关键问题

2.4.3 网络出版中存在的版权问题

2.4.4 我国网络出版产业发展面临的挑战

2.5 中国网络出版业发展的对策

2.5.1 加快我国网络出版业发展的建议

2.5.2 网络出版的版权保护策略探讨

2.5.3 中国网络出版业快速发展的途径

2.5.4 促进网络出版业健康发展的措施

第三章 2015-2019年电子书（e-book）行业分析

3.1 电子书的概念及国外发展状况

3.1.1 电子书的定义解析

3.1.2 日本电子书市场运行综述

3.1.3 日本电子书市场发展现状

3.1.4 美国电子书市场发展透析

3.1.5 韩国电子图书业蓬勃发展

3.2 中国电子图书行业发展概述

3.2.1 中国电子图书业发展状况

3.2.2 中国电子书产业发展的主要特点

3.2.3 国内电子书产业受资本青睐

3.2.4 我国电子图书市场发展的阻碍

3.3 2015-2019年中国电子书产业运行情况

3.3.1 电子书产业热点盘点

3.3.2 电子书产业运行现状

3.3.3 电子书产业发展特征

3.3.4 电子书产业发展动态

3.4 电子书产业的盈利路径探析

3.4.1 电子书产业链简述

3.4.2 电子书的利润及定价模式解析

3.4.3 产业链对定价的影响剖析

3.4.4 电子书产业的盈利思路分析

第四章 2015-2019年网络期刊杂志出版分析

4.1 传统期刊与互联网期刊出版的比较剖析

4.1.1 两种形式期刊互联网出版的基本概况

4.1.2 传统期刊互联网出版的市场规模分析

4.1.3 传统期刊互联网出版的市场分布形势

4.1.4 传统期刊与互联网期刊出版的产值对比透析

4.2 2015-2019年互联网期刊出版产业的发展综述

4.2.1 互联网期刊出版产业的总体概况

4.2.2 互联网期刊出版业的盈利状况剖析

- 4.2.3 互联网期刊出版的技术平台简析
- 4.2.4 互联网期刊出版产业面临的挑战及对策
- 4.2.5 互联网期刊出版产业的发展趋势探析
- 4.3 网络杂志的发展概述
 - 4.3.1 网络杂志的定义及崛起
 - 4.3.2 网络杂志与传统杂志的融合发展探究
 - 4.3.3 网络杂志发展的大事盘点
 - 4.3.4 网络杂志发展的新趋势
 - 4.3.5 网络杂志的三种运营模式评析
 - 4.3.6 网络杂志发展面临的阻碍

第五章 2015-2019年网络出版其他细分领域分析

- 5.1 网络学术出版
 - 5.1.1 网络学术出版业的市场规模浅析
 - 5.1.2 网络为学术出版带来广阔空间
 - 5.1.3 网络学术出版评价机制的缺陷及改进建议
- 5.2 网络文学出版
 - 5.2.1 网络文学与出版接轨成为主流趋向
 - 5.2.2 传统出版业开始融入网络文学领域
 - 5.2.3 网络原创渐趋向商业出版发展
 - 5.2.4 网络文学出版业步入规模化时期
 - 5.2.5 网络文学出版遭遇版权瓶颈
- 5.3 网游出版
 - 5.3.1 网络游戏出版的概念及发展
 - 5.3.2 网游出版成为互联网出版业发展亮点
 - 5.3.3 中国网游出版业的主要特点解析
 - 5.3.4 网游出版产业发展存在的突出问题
 - 5.3.5 推动中国网络游戏出版产业高速增长的对策
- 5.4 手机出版
 - 5.4.1 手机出版产业的基本概述
 - 5.4.2 手机出版的基本实现路径
 - 5.4.3 中国手机出版业发展的瓶颈

- 5.4.4 手机出版的赢利困境及解决之策
- 5.4.5 4G时代手机出版业发展形势探析

第六章 网络出版业的盈利与运营分析

- 6.1 解析网络出版的七大盈利模式
 - 6.1.1 电子书
 - 6.1.2 检索咨询
 - 6.1.3 网络平台直接发布
 - 6.1.4 读者交友社区
 - 6.1.5 多媒体数字平台
 - 6.1.6 线下增值服务
 - 6.1.7 为移动终端提供内容
- 6.2 网络出版网站的经营模式探究
 - 6.2.1 网络出版网站的基本类型及特点解析
 - 6.2.2 我国网络出版网站的发展进程
 - 6.2.3 正确的网站经营模式探索
- 6.3 网络出版业的营销策略探讨
 - 6.3.1 内容服务的概念解析
 - 6.3.2 内容服务与网络出版的相关性
 - 6.3.3 浅析网络出版营销的需求变化
 - 6.3.4 网络出版营销策略的四大创新途径

第七章 网络出版的流程及技术实现

- 7.1 网络出版物的制作流程及相关事项
 - 7.1.1 基本要求
 - 7.1.2 制作过程的七大阶段
 - 7.1.3 需要注意的四个问题
 - 7.1.4 开发人员的构成
- 7.2 网络出版的关键实现技术和平台
 - 7.2.1 数字版权保护
 - 7.2.2 网络出版的制作技术
 - 7.2.3 电子书阅读软件

- 7.2.4 电子书专用阅读器
- 7.3 网络出版的编辑技术剖析
 - 7.3.1 网络编辑技术的概述
 - 7.3.2 网络编辑技术的主要特点
 - 7.3.3 不同出版形式的网络编辑技术
 - 7.3.4 网络编辑需注意的三方面问题
- 7.4 数字水印技术的全面解析
 - 7.4.1 数字水印技术应运而生
 - 7.4.2 数字水印技术的特点及研究概况
 - 7.4.3 版权保护解决方案
 - 7.4.4 文本数字水印算法的效果评析

第八章 网络出版业重点企业分析

- 8.1 人民教育出版社
 - 8.1.1 企业简介
 - 8.1.2 人教社正式进军网络出版领域
 - 8.1.3 人教社引领中国网络学习风潮
- 8.2 上海外语教育出版社
 - 8.2.1 企业简介
 - 8.2.2 上海外教社取得的主要成就
 - 8.2.3 外教社电子出版的现状与前景展望
- 8.3 北京方正阿帕比技术有限公司
 - 8.3.1 企业简介
 - 8.3.2 方正阿帕比构建完整的网络出版解决方案
 - 8.3.3 方正阿帕比试水手机报业务
- 8.4 其他企业介绍
 - 8.4.1 江苏出版集团
 - 8.4.2 重庆维普资讯有限公司
 - 8.4.3 万方数据股份有限公司
 - 8.4.4 上海盛大网络发展有限公司
 - 8.4.5 网易公司

第九章 2015-2019年网络出版业发展的政策环境

9.1 相关法律问题解读

9.1.1 新闻出版总署对网络出版的法律权限

9.1.2 网络出版的相关管理规定

9.1.3 新闻出版总署明确网游出版审批办法

9.1.4 国家将强化网络出版相关法规管理

9.1.5 深化新闻出版体制改革实施方案解析

9.2 具体政策法规

9.2.1 互联网管理条例

9.2.2 出版管理条例

9.2.3 互联网出版管理暂行规定

9.2.4 互联网著作权行政保护办法

9.2.5 标准网络出版发行管理规定（试行）

第十章 网络出版业的前景趋势分析

10.1 网络出版业的前景展望

10.1.1 携诸多优势网络出版业前景光明

10.1.2 网络出版成为新闻出版业主要方向之一

10.1.3 未来网络出版行业的发展重点

10.1.4 2021-2027年网络出版业发展展望

10.2 网络出版业的未来发展趋势

10.2.1 著作权集中管理组织有望大量涌现

10.2.2 网络出版物的价格将日渐上涨

10.2.3 网络出版物的存储方式趋于多样化

10.2.4 网络出版机构将向大型化发展

10.2.5 网络出版的周期将日益减短

部分图表目录：

图表 中国互联网出版直接产值

图表 中国互联网出版业现阶段的产业规模结构

图表 美国电子图书销售形势

图表 主要电子图书品牌销售收入

图表 原创网站比例数量

图表 电子图书阅读场所分布

图表 电子图书格式分布比例

图表 电子图书交易规模增长情况

图表 按年龄分布的电子图书读者所占比例

图表 按学历分布的电子图书读者所占比例

图表 电子图书内容分布比例

图表 按类别划分的电子图书阅读终端比例

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235124.html>