2021-2027年中国网络文学影游化行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国网络文学影游化行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202108/235412.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络文学是影视剧重要的内容来源，影视化也成为网络文学衍生的首选方向。网络小说改编影视早有先例，过去的两年更是多屏热播，文漫影游联动佳绩不断。《花千骨》、《盗墓笔记》、《青云志》、《微微一笑很倾城》等多部影视作品的成功，保证了未来网络小说影视化的无限潜力。 2016 年国内盗版网络文学对PC 端付费阅读造成29.6 亿元损失，较上年36.1 亿元下降18%；为移动端付费阅读造成50.2 亿元损失，较上年43.6 亿元上涨15.2%，网络文学全年损失合计79.8 亿元与上一年持平，移动端盗版现象恶化归因于移动端盗版手段日趋隐蔽化。从用户正版偏好来看，选择各类网络文学衍生产品版权类型以正版为主的用户占比在5 成到7 成之间，倾向选择盗版产品的用户仍大量存在。

信息时代内容传输更快、成本更低是的盗版愈演愈烈：2 016 年全国共有4459 件网络版权侵权案件，数字内容产业各领域版权纠纷数量趋于均衡，其中网络视频案件最多，占比37%，涉及多部基于热门IP 开发的衍生产品，如《宫锁连城》、《来自星星的你》、《捉妖记》等，体现网络版权的商品化趋势；网络图片占比24%与上年持平；网络文学作为泛娱乐产业链源头，侵权案件数量较2015 年增加10%达到24%。网络版权侵权涉案内容以视频、文学为主

综合网络文学IP的文学、动漫、游戏等作品表现，艾瑞发布2017最具影视化潜力的网络小说排行榜Top50。榜单显示，《择天记》凭借作者猫腻、文学及动漫作品积攒的超高人气，以小鲜肉鹿晗助阵影视，荣登潜力榜榜首。排名第二的《后宫·如懿传》作为《甄嬛传》续作，由实力派演员周迅、霍建华主演，力求超越前作更上一层。而《三生三世十里桃花》作为古装玄幻的代表，电影、电视剧、网络剧都已经纳入日程，位列潜力榜第三。从网络小说的类型来看，男频的玄幻奇幻类及武侠仙侠类最受欢迎，而女频的古代言情类潜力最大。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国网络文学影游化行业发展态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国网络文学影游化行业市场发展环境、网络文学影游化整体运行态势等，接着分析了中国网络文学影游化行业市场运行的现状，然后介绍了网络文学影游化市场竞争格局。随后，报告对网络文学影游化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络文学影游化行业发展趋势与投资预测。您若想对网络文学影游化产业有个系统的了解或者想投资中国网络文学影游化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

c 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 网络文学影游化行业发展综述
1.1 网络文学影游化行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业产品/服务分类
1.1.3 行业主要商业模式
1.2 网络文学影游化行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 网络文学影游化行业在产业链中的地位
1.2.3 网络文学影游化行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论基础
（2）网络文学影游化行业生命周期
1.3 最近3-5年中国网络文学影游化行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 网络文学影游化行业运行环境（PEST）分析
2.1 网络文学影游化行业政治法律环境分析
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
2.2 网络文学影游化行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济形势分析
2.2.2 国内宏观经济形势分析
2.2.3 产业宏观经济环境分析
2.3 网络文学影游化行业社会环境分析

2.3.1 网络文学影游化产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 网络文学影游化产业发展对社会发展的影响
2.4 网络文学影游化行业技术环境分析
2.4.1 网络文学影游化技术分析
2.4.2 网络文学影游化技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国网络文学影游化所属行业运行分析
3.1 我国网络文学影游化行业发展状况分析
3.1.1 我国网络文学影游化行业发展阶段
3.1.2 我国网络文学影游化行业发展总体概况
3.1.3 我国网络文学影游化行业发展特点分析
3.2 2014-2019年网络文学影游化行业发展现状
3.2.1 2014-2019年我国网络文学影游化行业市场规模
3.2.2 2014-2019年我国网络文学影游化行业发展分析2017年最具影视化潜力的网络小说排行榜
3.2.3 2014-2019年中国网络文学影游化企业发展分析
3.3 区域市场分析
3.3.1 区域市场分布总体情况
3.3.2 2014-2019年重点省市市场分析
3.4 网络文学影游化细分产品/服务市场分析
3.4.1 细分产品/服务特色
3.4.2 2014-2019年细分产品/服务市场规模及增速
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
3.5 网络文学影游化产品/服务价格分析
3.5.1 2014-2019年网络文学影游化价格走势
3.5.2 影响网络文学影游化价格的关键因素分析
（1）成本
（2）供需情况
（3）关联产品
（4）其他
3.5.3 2021-2027年网络文学影游化产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要网络文学影游化企业价位及价格策略

第四章 我国网络文学影游化所属行业整体运行指标分析
4.1 2014-2019年中国网络文学影游化行业总体规模分析
4.1.1 企业数量结构分析
4.1.2 人员规模状况分析
4.1.3 行业资产规模分析
4.1.4 行业市场规模分析
4.2 2014-2019年中国网络文学影游化行业运营情况分析
4.2.1 我国网络文学影游化行业营收分析
4.2.2 我国网络文学影游化行业成本分析
4.2.3 我国网络文学影游化行业利润分析
4.3 2014-2019年中国网络文学影游化行业财务指标总体分析
4.3.1 行业盈利能力分析
4.3.2 行业偿债能力分析
4.3.3 行业营运能力分析
4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国网络文学影游化所属行业供需形势分析
5.1 网络文学影游化行业供给分析
5.1.1 2014-2019年网络文学影游化行业供给分析
5.1.2 2021-2027年网络文学影游化行业供给变化趋势
5.1.3 网络文学影游化行业区域供给分析
5.2 2014-2019年我国网络文学影游化行业需求情况
5.2.1 网络文学影游化行业需求市场
5.2.2 网络文学影游化行业客户结构
5.2.3 网络文学影游化行业需求的地区差异
5.3 网络文学影游化市场应用及需求预测
5.3.1 网络文学影游化应用市场总体需求分析
（1）网络文学影游化应用市场需求特征
（2）网络文学影游化应用市场需求总规模
5.3.2 2021-2027年网络文学影游化行业领域需求量预测

（1）2021-2027年网络文学影游化行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2021-2027年网络文学影游化行业领域需求产品/服务市场格局预测
5.3.3 重点行业网络文学影游化产品/服务需求分析预测

第六章 网络文学影游化行业产业结构分析
6.1 网络文学影游化产业结构分析
6.1.1 市场细分充分程度分析
6.1.2 各细分市场领先企业排名
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
6.2.1 产业价值链条的构成
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
6.3 产业结构发展预测
6.3.1 产业结构调整指导政策分析
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
6.3.3 中国网络文学影游化行业参与国际竞争的战略市场定位
6.3.4 网络文学影游化产业结构调整方向分析
6.3.5 建议

第七章 我国网络文学影游化行业产业链分析
7.1 网络文学影游化行业产业链分析
7.1.1 产业链结构分析
7.1.2 主要环节的增值空间
7.1.3 与上下游行业之间的关联性
7.2 网络文学影游化上游行业分析
7.2.1 网络文学影游化产品成本构成
7.2.2 2014-2019年上游行业发展现状
7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
7.2.4 上游供给对网络文学影游化行业的影响
7.3 网络文学影游化下游行业分析
7.3.1 网络文学影游化下游行业分布

7.3.2 2014-2019年下游行业发展现状
7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
7.3.4 下游需求对网络文学影游化行业的影响

第八章 我国网络文学影游化行业渠道分析及策略
8.1 网络文学影游化行业渠道分析
8.1.1 渠道形式及对比
8.1.2 各类渠道对网络文学影游化行业的影响
8.1.3 主要网络文学影游化企业渠道策略研究
8.1.4 各区域主要代理商情况
8.2 网络文学影游化行业用户分析
8.2.1 用户认知程度分析
8.2.2 用户需求特点分析
8.2.3 用户购买途径分析
8.3 网络文学影游化行业营销策略分析
8.3.1 中国网络文学影游化营销概况
8.3.2 网络文学影游化营销策略探讨
8.3.3 网络文学影游化营销发展趋势

第九章 我国网络文学影游化行业竞争形势及策略
9.1 行业总体市场竞争状况分析
9.1.1 网络文学影游化行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结
9.1.2 网络文学影游化行业企业间竞争格局分析
9.1.3 网络文学影游化行业集中度分析
9.1.4 网络文学影游化行业SWOT分析
9.2 中国网络文学影游化行业竞争格局综述

9.2.1 网络文学影游化行业竞争概况
（1）中国网络文学影游化行业竞争格局
（2）网络文学影游化行业未来竞争格局和特点
（3）网络文学影游化市场进入及竞争对手分析
9.2.2 中国网络文学影游化行业竞争力分析
（1）我国网络文学影游化行业竞争力剖析
（2）我国网络文学影游化企业市场竞争的优势
（3）国内网络文学影游化企业竞争能力提升途径
9.2.3 网络文学影游化市场竞争策略分析

第十章 网络文学影游化行业领先企业经营形势分析
10.1 网易公司
10.1.1 企业概况
10.1.2 企业优势分析
10.1.3 产品/服务特色
10.1.4 2014-2019年经营状况
10.1.5 2021-2027年发展规划
10.2盛大文学有限公司
10.2.1 企业概况
10.2.2 企业优势分析
10.2.3 产品/服务特色
10.2.4 2014-2019年经营状况
10.2.5 2021-2027年发展规划
10.3北京完美时空网络技术有限公司
10.3.1 企业概况
10.3.2 企业优势分析
10.3.3 产品/服务特色
10.3.4 2014-2019年经营状况
10.3.5 2021-2027年发展规划
10.4 其他公司
10.4.1 企业概况
10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色
10.4.4 2014-2019年经营状况
10.4.5 2021-2027年发展规划

第十一章 2021-2027年网络文学影游化行业投资前景
11.1 2021-2027年网络文学影游化市场发展前景
11.1.1 2021-2027年网络文学影游化市场发展潜力
11.1.2 2021-2027年网络文学影游化市场发展前景展望
11.1.3 2021-2027年网络文学影游化细分行业发展前景分析
11.2 2021-2027年网络文学影游化市场发展趋势预测
11.2.1 2021-2027年网络文学影游化行业发展趋势
11.2.2 2021-2027年网络文学影游化市场规模预测
11.2.3 2021-2027年网络文学影游化行业应用趋势预测
11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
11.3 2021-2027年中国网络文学影游化行业供需预测
11.3.1 2021-2027年中国网络文学影游化行业供给预测
11.3.2 2021-2027年中国网络文学影游化行业需求预测
11.3.3 2021-2027年中国网络文学影游化供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 市场整合成长趋势
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年网络文学影游化行业投资机会与风险
12.1 网络文学影游化行业投融资情况
12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 固定资产投资分析
12.1.3 兼并重组情况分析
12.2 2021-2027年网络文学影游化行业投资机会
12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.3 2021-2027年网络文学影游化行业投资风险及防范
12.3.1 政策风险及防范
12.3.2 技术风险及防范
12.3.3 供求风险及防范
12.3.4 宏观经济波动风险及防范
12.3.5 关联产业风险及防范
12.3.6 产品结构风险及防范
12.3.7 其他风险及防范

第十三章 网络文学影游化行业投资战略研究
13.1 网络文学影游化行业发展战略研究
13.1.1 战略综合规划
13.1.2 技术开发战略
13.1.3 业务组合战略
13.1.4 区域战略规划
13.1.5 产业战略规划
13.1.6 营销品牌战略
13.1.7 竞争战略规划
13.2 对我国网络文学影游化品牌的战略思考
13.2.1 网络文学影游化品牌的重要性
13.2.2 网络文学影游化实施品牌战略的意义
13.2.3 网络文学影游化企业品牌的现状分析
13.2.4 我国网络文学影游化企业的品牌战略
13.2.5 网络文学影游化品牌战略管理的策略
13.3 网络文学影游化经营策略分析
13.3.1 网络文学影游化市场细分策略
13.3.2 网络文学影游化市场创新策略
13.3.3 品牌定位与品类规划
13.3.4 网络文学影游化新产品差异化战略
13.4 网络文学影游化行业投资战略研究

13.4.1 2015年网络文学影游化行业投资战略
13.4.2 2021-2027年网络文学影游化行业投资战略
13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议
14.1 网络文学影游化行业研究结论
14.2 网络文学影游化行业投资价值评估
14.3 网络文学影游化行业投资建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：网络文学影游化行业生命周期
图表2：网络文学影游化行业产业链结构
图表3：2014-2019年全球网络文学影游化行业市场规模
图表4：2014-2019年中国网络文学影游化行业市场规模
图表5：2014-2019年网络文学影游化行业重要数据指标比较
图表6：2014-2019年中国网络文学影游化市场占全球份额比较
图表7：2014-2019年网络文学影游化行业工业总产值
图表8：2014-2019年网络文学影游化行业销售收入
图表9：2014-2019年网络文学影游化行业利润总额
图表10：2014-2019年网络文学影游化行业资产总计
图表11：2014-2019年网络文学影游化行业负债总计
图表12：2014-2019年网络文学影游化行业竞争力分析
图表13：2014-2019年网络文学影游化市场价格走势
图表14：2014-2019年网络文学影游化行业主营业务收入
图表15：2014-2019年网络文学影游化行业主营业务成本
图表16：2014-2019年网络文学影游化行业销售费用分析
图表17：2014-2019年网络文学影游化行业管理费用分析
图表18：2014-2019年网络文学影游化行业财务费用分析
图表19：2014-2019年网络文学影游化行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年网络文学影游化行业销售利润率分析
图表21：2014-2019年网络文学影游化行业成本费用利润率分析
图表22：2014-2019年网络文学影游化行业总资产利润率分析
图表23：2014-2019年网络文学影游化行业集中度
图表24：2021-2027年中国网络文学影游化行业供给预测
图表25：2021-2027年中国网络文学影游化行业需求预测
图表26：2021-2027年中国网络文学影游化行业市场容量预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202108/235412.html