

# 2021-2027年中国网络教育 市场评估与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国网络教育市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198219.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年中国网络教育市场规模达839.7亿元，同比增长19.9%。2014年接近1000亿元。到2017年达到了1733.9亿元，其中，中小学网络教育、网络职业教育、高等学历网络教育等细分领域成为市场规模增长的主要动力。高等学历网络教育市场规模虽然持续增长，但市场占有率逐年小幅下降。2008-2017年中国网络教育市场规模及增长率情况

2013年网络教育用户规模为6720万人，同比增长13.8%。2015年超过9000万人。随着互联网普及、用户使用习惯的形成、企业的市场推广等原因，未来几年，网络教育用户规模将保持15%以上的速度继续增长，到2017年会达到1.2亿人。2008-2017年网络教育用户规模及增长情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国网络教育市场评估与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了网络教育相关概念及发展环境，接着分析了中国网络教育规模及消费需求，然后对中国网络教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章网络教育行业发展概述

#### 第一节网络教育的概念

##### 一、网络教育的定义

##### 二、网络教育的分类

##### 三、网络教育在国民经济中的地位

#### 第二节我国网络教育市场概况

##### 一、行业发展历史分析

##### 二、市场发展现状分析

##### 三、市场近几年价格走势分析

### 第二章中国宏观环境分析

## 第一节行业发展环境分析

### 一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

### 二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

## 第二节行业社会环境分析

### 一、中国人口发展分析

- 1、中国人口规模
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程

### 二、中国城镇化发展状况

### 三、中国居民消费习惯分析

## 第三章网络教育行业国际市场分析

### 第一节国际网络教育行业发展分析

- 一、网络教育行业发展现状分析
- 二、网络教育行业发展规模分析
- 三、网络教育行业发展趋势分析

### 第二节网络教育行业区域发展分析

- 一、发达国家发展分析
- 二、发展中国家发展分析
- 三、网络教育行业发展重点企业介绍
- 四、网络教育行业发展成功案例分析

## 第四章 2017年中国网络教育行业市场分析

### 第一节网络教育行业上下游市场分析

## 一、网络教育行业产业链简介

### 二、上游供给市场分析

#### (一) 上游一

#### (二) 上游二

#### (三) 上游三

### 三、下游需求市场分析

#### (一) 下游一

#### (二) 下游二

#### (三) 下游三

## 第二节 2017年网络教育行业市场供需分析

### 一、网络教育行业供应总量

### 二、网络教育行业市场总量

#### (一) 市场需求总量

#### (二) 市场容量及变化

### 三、网络教育行业价格分析

## 第三节 网络教育行业五力竞争分析

### 一、上游议价能力分析

### 二、下游议价能力分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、新进入者威胁分析

### 五、行业竞争现状分析

## 第四节 网络教育行业市场集中度分析

### 一、行业市场集中度分析

### 二、行业主要竞争者分析

## 第五章 中国网络教育行业传统商业模式分析

### 第一节 网络教育行业原料采购模式

### 第二节 网络教育行业经营模式

### 第三节 网络教育行业盈利模式

### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

## 第六章 中国网络教育行业商业模式构建与实施策略

## 第一节网络教育行业商业模式要素与特征

### 一、商业模式的构成要素

### 二、商业模式的模式要素

(一) 行业价值模式

(二) 战略模式

(三) 市场模式

(四) 营销模式

(五) 管理模式

(六) 资源整合模式

(七) 资本运作模式

(八) 成本模式

(九) 营收模式

### 三、成功商业模式的特征

## 第二节网络教育行业企业商业模式构建步骤

### 一、挖掘客户价值需求

(一) 转变商业思维

(二) 客户隐性需求

(三) 客户价值主张

### 二、产业价值链再定位

(一) 客户价值公式

(二) 产业价值定位

(三) 商业形态定位

### 三、寻找利益相关者

### 四、构建盈利模式

## 第三节网络教育行业商业模式的实施策略

### 一、企业价值链管理的目标

(一) 高效率

(二) 高品质

(三) 持续创新

(四) 快速客户响应

### 二、企业价值链管理系统建设

(一) 组织结构系统

## (二) 企业控制系统

### 三、企业文化建设

## 第七章中国网络教育行业商业模式创新转型分析

### 第一节互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

##### (一) 构成平台模式的6个条件

##### (二) 平台模式的战略定位

##### (三) 平台模式成功的四大要素

##### (四) 平台模式案例

#### 二、免费模式

##### (一) 免费商业模式解析

##### (二) 免费战略的实施条件

##### (三) 免费战略的类型

##### (1) 产品模式创新型

##### (2) 伙伴模式创新型

##### (3) 族群模式创新型

##### (4) 渠道模式创新型

##### (5) 沟通模式创新型

##### (6) 客户模式创新型

##### (7) 成本模式创新型

##### (8) 壁垒模式创新型

#### 三、软硬一体化模式

##### (一) 软硬一体化商业模式案例

##### (二) 软硬一体化模式受到市场追捧

##### (三) 软硬一体化模式是一项系统工程

##### (四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

#### 四、O2O模式

##### (一) O2O模式爆发巨大力量

(二) O2O模式分类

(三) O2O模式的盈利点分析

(四) O2O模式的思考

## 五、品牌模式

(一) 品牌模式的内涵及本质

(二) 成功的移动互联网品牌

(三) 如何推进品牌经营

## 六、双模模式

(一) 双模模式概述

(二) 移动互联网：用户规模是关键

(三) 双模模式案例

## 七、速度模式

(一) 什么是速度模式

(二) 速度模式的主要表现

(三) 速度模式应注意的几个问题

## 第三节 互联网背景下网络教育行业商业模式选择

一、网络教育行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下网络教育行业商业模式选择

## 第八章 2019年中国网络教育行业竞争格局分析

### 第一节 网络教育行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 网络教育行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 2016-2019年网络教育行业竞争格局分析

一、国内外网络教育竞争分析



- 二、我国网络教育市场竞争分析
- 三、国内主要网络教育企业动向
- 四、国内行业竞争趋势发展分析

## 第九章 2019年网络教育行业企业竞争格局分析

### 第一节 龙文教育

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第二节 巨人教育

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第三节 中公教育

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第四节 安博教育

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第五节 弘成教育

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第六节 环球雅思

- 一、企业发展概述

- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第十章未来网络教育行业发展预测分析

### 第一节2021-2027年网络教育行业市场预测

- 一、产品消费预测
- 二、行业产值预测
- 三、市场规模预测2016- 2021年网络教育市场规模预测情况

### 第二节2021-2027年中国网络教育行业供需预测

- 一、中国网络教育供给预测
- 二、中国网络教育产量预测
- 三、中国网络教育需求预测
- 四、中国网络教育供需平衡预测

### 第三节2021-2027年网络教育行业发展前景

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

## 第十一章2021-2027年中国消费市场发展趋势分析

### 第一节中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

### 第二节中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

### 第三节消费市场对网络教育行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响

### 三、消费政策对行业的影响

## 第十二章对网络教育行业投资机会与风险分析

### 第一节网络教育行业投资机会分析

- 一、网络教育投资项目分析
- 二、可以投资的网络教育模式
- 三、2019年网络教育投资机会
- 四、2019年网络教育投资新方向
- 五、2021-2027年网络教育行业投资的建议

### 第二节影响网络教育行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

### 第三节网络教育行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

## 第十三章网络教育行业发展建议分析（）

### 第一节网络教育行业研究结论及建议

### 第二节网络教育细分行业研究结论及建议

### 第三节网络教育行业竞争策略总结及建议

### 图表目录：

图表：2016-2019年中国网络教育行业市场规模

图表：2016-2019年全球网络教育产业市场规模

图表：2016-2019年网络教育重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国网络教育行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国网络教育行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国网络教育竞争力分析

图表：2021-2027年中国网络教育市场前景预测

图表：2021-2027年中国网络教育市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国网络教育发展前景预测

图表：2016-2019年网络教育行业行业集中度分析

图表：2016-2019年网络教育行业区域集中度分析

图表：2016-2019年网络教育行业企业集中度分析

图表：2016-2019年网络教育行业资产分析

图表：2016-2019年网络教育行业负债分析

图表：2016-2019年网络教育行业偿债能力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198219.html>