

2021-2027年中国网络婚恋 交友行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国网络婚恋交友行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/212543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国网络婚恋交友行业发展趋势与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了网络婚恋交友行业市场发展环境、网络婚恋交友整体运行态势等，接着分析了网络婚恋交友行业市场运行的现状，然后介绍了网络婚恋交友市场竞争格局。随后，报告对网络婚恋交友做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络婚恋交友行业发展趋势与投资预测。您若想对网络婚恋交友产业有个系统的了解或者想投资网络婚恋交友行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 网上交友的发展阶段

1.1网上交友的分类

1.2中国网上交友的发展阶段

1.3中国网上交友市场的发展状况

1.4互联网发展历程及WEB2.0对交友网站的影响

1.4.1六度分隔理论与“朋友圈”交友模式

1.4.2社会化网络软件和交友网站

1.4.3交友网站的核心功能

第2章 全球网上交友市场状况分析

2.12016-2019年美国网络交友网站广告市场规模

2.22016-2019年美国网上交友市场规模现状及预测

2.32016-2019年欧洲网上交友市场规模现状及预测

第3章 中国网上交友市场发展状况分析

3.1中国网上交友发展因素分析

3.1.1网上交友发展内部因素

3.1.2网上交友发展外部因素

3.1.3中国网上交友运营商投融资情况

第4章 中国网上交友发展分析

4.12016-2019年中国互联网用户规模

4.2中国网上交友用户规模及预测

4.3中国交友网站细分市场用户规模及预测

4.4中国交友网站细分市场付费用户规模及预测

4.5中国网上交友付费用户占交友用户的比重

4.6中国交友网站的市场规模及预测

第5章 中国各细分交友市场分析

5.1中国网上交友细分市场用户访问使用情况综述

5.1.1中国网上交友细分市场月度覆盖数情况

5.1.4中国主要网上交友运营商分类分析

5.2中国休闲交友市场的发展

5.2.1中国休闲交友市场发展概况

5.2.2中国休闲交友用户规模分析

5.2.3中国休闲交友付费用户规模

5.2.4中国休闲交友市场前景分析

5.2.5中国综合性交友门户与垂直休闲门户优劣势分析

第6章 中国网上婚恋交友网站的发展

6.1中国网民中适婚人口规模情况

6.2中国婚恋交友网站的用户规模情况

6.3中国网上婚恋交友市场收入规模情况及预测

6.4中国网上婚恋交友同其他婚恋交友形式优劣势分析

6.5中国婚恋交友网站月度访问次数分析

6.6中国主要网上休闲交友运营商发展情况

6.6.1珍爱网

6.6.2百合网

6.6.3世纪佳缘

6.6.4嫁我网

第7章 中国商务交友网站的发展

7.1 中国商务网站发展概况

7.2 中国商务网站的用户规模

7.3 商务交友网站市场发展前景预测

7.4 中国主要商务交友网站分析

7.5 联络家

7.6 若邻网络

7.7 天际网

7.8 XING

5.9 中国网上交友运营商的营销策略分析

第8章 网络婚恋交友用户分析

8.1 网上交友用户行为分析

8.1.1 用户选择网上交友原因

8.1.2 用户选择网上交友目的

8.1.3 用户了解网上交友网站/频道渠道

8.1.4 用户不使用网上交友原因

8.1.5 用户网上交友提供个人资料真实度

8.1.6 不同交友目的用户，提供个人资料真实度

8.1.7 用户离开交友网站/频道原因

8.1.8 未来一年打算参加的交友类型

8.2 用户使用网上交友网站/频道分析

8.2.1 用户使用过和最常使用婚恋交友网站分析

8.2.2 用户对使用过婚恋交友网站满意度分析

8.2.3 用户对婚恋交友网站服务满意度

8.2.4 用户使用休闲交友网站/频道情况

8.2.5 用户对使用过休闲交友网站满意度分析

8.2.6 用户对休闲交友网站/频道服务满意度分析

8.2.7 用户使用商务交友网站情况

8.2.8 用户对商务交友网站满意度分析

8.2.9 用户对商务交友网站服务满意度分析

- 8.3网上交友用户的消费行为分析
 - 8.3.1用户付费使用网上交友意愿
 - 8.3.2用户每月使用交友服务愿意支付费用情况
 - 8.3.3用户最喜欢的付费方式
- 8.4网上交友用户的线下交流行为分析
 - 8.4.1用户喜爱的线下交友活动类型
 - 8.4.2用户参加线下交友活动类型
 - 8.4.3用户不参加线下交友原因
 - 8.4.4网上交友用户对网恋的态度
 - 8.4.5网民认为网上交友相比传统交友优势

图表目录：

- 图表：中国网上交友用户规模及预测
 - 图表：中国交友网站细分市场用户规模及预测
 - 图表：中国交友网站细分市场付费用户规模及预测
 - 图表：中国网上交友付费用户占交友用户的比重
 - 图表：中国网上交友网站的市场规模及预测
 - 图表：中国网上交友细分市场月度覆盖数情况
 - 图表：中国网上交友网站细分市场月度总访问次数
 - 图表：中国网上交友网站细分市场人均月度有效浏览时间
 - 图表：中国网民中适婚人口规模情况
 - 图表：中国婚恋交友网站活跃用户及付费用户规模及预测
 - 图表：中国网上婚恋交友市场规模及预测
 - 图表：网上婚恋交友同其他婚恋交友形式优劣势分析
 - 图表：中国婚恋交友网站月度访问次数分析
 - 图表：中国主要网上休闲交友运营商评价情况分析
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/212543.html>