

2021-2027年中国学生校服 行业前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国学生校服行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238875.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

校服（拼音：xiáofú）是学校规定的统一样式的学生服装，中小学学生普遍穿着。

校服最早起源于欧洲。学校为了规范管理，统一的着装。一般在学校的重大活动中会要求学生统一着装，一般学校校服有该校校徽，也直接影响到学校形象。在学校的日常生活中，穿上校服能够展现学生精神抖擞、活力飞扬的一面，也是学生青春时代的专属标志。校服文化

气温低难敌校规短裙女生成台湾冬季一景

寒流来袭，大家都是大衣包紧紧，但是有学校的冬季女生制服就是裙子，在10度左右的清晨，穿着裙子上学。在台湾，很多的学校为了保证女学生传统端庄的气质，规定女学生一年四季的校服都必须是裙装。因此面对寒冷的天气，温度只有10度左右，来到淡水这间学校校门口，女学生却都穿着膝上短裙配裤袜，和男生的西装裤一比显得特别单薄。原来学校为了保持传统端庄的气质，规定女生一年四季都是穿裙子，学生外套内能多塞几件衣服就塞几件，围巾、口罩更是不能少。为了不违反校规，学生虽然偶有怨言，每天还是穿着裙子上学。

网友集体吐槽丑到爆的奇葩校服

2014年3月，美国总统奥巴马夫人米歇尔参观北京师范大学第二附属中学，有网友认为，北师大二附中的同学们穿的那套蓝白运动服，从而在网上再度引爆校服之争。中国学生乃至社会青年素来对校服不满。中国校服朴素、休闲、运动，轻便灵活，更有安全感，所以每逢周末节假日，学生也是经常把校服当穿运动装。校服和书包是学生的一个标识，学生就应该有学生的样。自九十年代以来，校服被一统天下，各省各市众多的小学、初、高中的同学们都裹在宽大的校服里度过了12年的豆蔻年华。非常精神的运动服，作为少男少女的“校服”，却也真是让人提不起精神，于是学生的反抗声从来就没有停止过。

学生登台秀“最美学生服”

2015年7月8日，在首届宁波市学生服设计展演活动中，来自宁波17所中小学的同学们穿上由教师、学生及家长共同参与设计的学生服亮相T台。前沿的设计和个性化造型使校服一改单调之风，展露出时尚个性的因子，打破了运动式校服“一统江湖”的局面。中企顾问网发布的《2021-2027年中国学生校服行业前景展望与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国学生校服行业市场发展环境、学生校服整体运行态势等，接着分析了中国学生校服行业市场运行的现状，然后介绍了学生校服市场竞争格局。随后，报告对学生校服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国学生校服行业发展趋势与投资预测。您若想对学生校服产业有个系统的了解或者想投资中国学生校服行业，本报告是您不可或缺的重要工具

。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界学生校服所属行业发展情况分析

第一节世界学生校服行业分析

一、世界学生校服行业特点

二、世界学生校服产能状况

三、世界学生校服行业动态

第二节世界学生校服市场分析

一、世界学生校服生产分布

二、世界学生校服消费情况

三、世界学生校服消费结构

四、世界学生校服价格分析

第三节2019年中外学生校服市场对比

第二章中国学生校服所属行业供给情况及趋势

第一节2017-2019年中国学生校服行业市场供给分析

一、学生校服整体供给情况分析

二、学生校服重点区域供给分析

第二节学生校服行业供给关系因素分析

一、需求变化因素2019年中国中小学在校生数量情况

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节2021-2027年中国学生校服行业市场供给趋势

一、学生校服整体供给情况趋势分析

二、学生校服重点区域供给趋势分析

三、影响未来学生校服供给的因素分析

第三章信息社会下学生校服行业宏观经济环境分析

第一节2017-2019年全球经济环境分析

- 一、2019年全球经济运行概况
- 二、2021-2027年全球经济形势预测

第二节信息时代对全球经济的影响

- 一、国际信息时代发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节信息时代对中国经济的影响

- 一、信息时代对中国实体经济的影响
- 二、信息时代影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 四、2019年中国宏观经济运行概况
- 五、2021-2027年中国宏观经济趋势预测

第四章2019年中国学生校服镜所属行业发展概况

第一节2019年中国学生校服行业发展态势分析

第二节2019年中国学生校服行业发展特点分析

第三节2019年中国学生校服行业市场供需分析

第五章2019年中国学生校服镜所属行业整体运行状况

第一节2019年学生校服行业盈利能力分析

第二节2019年学生校服行业偿债能力分析

第三节2019年学生校服行业营运能力分析

第六章2017-2019年中国学生校服镜所属行业进出口市场分析

第一节2017-2019年学生校服行业进出口特点分析

第二节2017-2019年学生校服行业进出口量分析

- 一、进口分析
- 二、出口分析

第三节2021-2027年学生校服行业进出口市场预测

- 一、进口预测

二、出口预测

第七章2019年中国学生校服镜所属行业竞争情况分析

第一节中国学生校服行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节中国学生校服行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2021-2027年中国学生校服行业市场竞争策略展望分析

一、学生校服行业市场竞争趋势分析

二、学生校服行业市场竞争格局展望分析

三、学生校服行业市场竞争策略分析

第八章2021-2027年学生校服行业投资价值及行业发展预测

第一节2021-2027年学生校服行业成长性分析

第二节2021-2027年学生校服行业经营能力分析

第三节2021-2027年学生校服行业盈利能力分析

第四节2021-2027年学生校服行业偿债能力分析

第五节2021-2027年我国学生校服行业产值预测

第六节2021-2027年我国学生校服行业销售收入预测

第七节2021-2027年我国学生校服行业总资产预测

第九章2015-2019年中国学生校服产业行业重点区域运行分析

第一节2015-2019年华东地区学生校服产业行业运行情况

第二节2015-2019年华南地区学生校服产业行业运行情况

第三节2015-2019年华中地区学生校服产业行业运行情况

第四节2015-2019年华北地区学生校服产业行业运行情况

第五节2015-2019年西北地区学生校服产业行业运行情况

第六节2015-2019年西南地区学生校服产业行业运行情况

第七节2015-2019年东北地区学生校服产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第十章中国学生校服行业重点企业竞争力分析

第一节江苏苏美达伊顿纪德品牌管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节优卡(北京)科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节浙江乔治白校服有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节浙江步森服饰股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节江苏飒美特服饰有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节上海哈芙琳服装科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节福建利牌服装有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节广州奔立尔服装实业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节广西梧州市百裕实业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节成都市蓝鸟服装有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十一章2021-2027年中国学生校服行业消费市场分析

第一节学生校服市场消费需求分析

一、学生校服市场的消费需求变化

二、学生校服行业的需求情况分析

三、2019年学生校服品牌市场消费需求分析

第二节学生校服消费市场状况分析

一、学生校服行业消费特点

二、学生校服行业消费分析

三、学生校服行业消费结构分析

四、学生校服行业消费的市场变化

五、学生校服市场的消费方向

第三节学生校服行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、学生校服行业品牌忠诚度调查

六、学生校服行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十二章中国学生校服行业投资策略分析

第一节2017-2019年中国学生校服行业投资环境分析

第二节2017-2019年中国学生校服行业投资收益分析

第三节2017-2019年中国学生校服行业产品投资方向

第四节2021-2027年中国学生校服行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2021-2027年中国学生校服行业工业总产值预测

三、2021-2027年中国学生校服行业行业销售收入预测

四、2021-2027年中国学生校服行业利润总额预测

五、2021-2027年中国学生校服行业总资产预测

第十三章中国学生校服行业投资风险分析

第一节中国学生校服行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节中国学生校服行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十四章学生校服行业发展趋势与投资战略研究

第一节学生校服市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节学生校服行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节学生校服行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十五章2021-2027年学生校服行业市场策略分析

第一节学生校服行业营销策略分析及建议

- 一、学生校服行业营销模式
- 二、学生校服行业营销策略
- 三、外销与内销优势分析

第二节学生校服行业企业经营发展分析及建议

- 一、学生校服行业经营模式

第三节多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第十六章行业发展趋势及投资建议分析

第一节2021-2027年全国市场规模及增长趋势

第二节2021-2027年全国投资规模预测

第三节2021-2027年市场盈利预测

第四节中国营销企业投资运作模式分析

第五节项目投资建议

- 一、项目投资注意事项
- 二、销售注意事项

图表目录：

图表：学生校服行业生命周期

图表：学生校服行业产业链结构

图表：2013-2019年全球学生校服行业市场规模

图表：2013-2019年中国学生校服行业市场规模

图表：2013-2019年学生校服行业重要数据指标比较

图表：2013-2019年中国学生校服市场占全球份额比较

图表：2013-2019年学生校服行业竞争力分析

图表：2013-2019年学生校服行业产能分析

图表：2013-2019年学生校服行业产量分析

图表：2013-2019年学生校服行业需求分析

图表：2013-2019年学生校服行业集中度

图表：2021-2027年学生校服行业市场规模预测

图表：2021-2027年学生校服行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国学生校服行业供给预测

图表：2021-2027年中国学生校服行业需求预测

图表：2021-2027年中国学生校服行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238875.html>