

2021-2027年中国留学中介 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国留学中介市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/191583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一般留学中介提供咨询、制定留学方案、申请学校、准备签证、离境辅导等服务。目前国际学校和各种合办项目的比例在25%，传统线下留学中介出国留学的人数占留学总人数的60%，通过线上留学中介及DIY的占15%。在低龄化趋势及DIY人数增多的情况下，1、未来通过留学中介出国留学的比例会降低，国际学校及各种合办项目的比例会继续提高；2、参考国外留学中介最终实现零费用的经验，再加上线上留学中介兴起后纷纷以低价吸引客户，未来留学中介费用降低是大趋势。预计2016-2018年留学中介行业规模分别为64.14亿、71.1亿、78.37亿，增长20.97%、10.84%、10.22%。留学中介行业规模测算

中企顾问网发布的《2021-2027年中国留学中介市场深度评估与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了留学中介相关概念及发展环境，接着分析了中国留学中介规模及消费需求，然后对中国留学中介市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国留学中介面临的机遇及发展前景。您若想对中国留学中介有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国留学中介行业发展综述

1.1 留学中介行业报告研究范围

1.1.1 留学中介行业专业名词解释

1.1.2 留学中介行业研究范围界定

1.1.3 留学中介行业分析框架简介

1.1.4 留学中介行业分析工具介绍

1.2 留学中介行业定义及分类

1.2.1 留学中介行业概念及定义

1.2.2 留学中介行业主要产品分类

1.3 留学中介行业产业链分析

1.3.1 留学中介行业所处产业链简介

1.3.2 留学中介行业产业链上游分析

1.3.3 留学中介行业产业链下游分析

第2章：国外留学中介行业发展经验借鉴

2.1 美国留学中介行业发展经验与启示

2.1.1 美国留学中介行业发展现状分析

2.1.2 美国留学中介行业运营模式分析

2.1.3 美国留学中介行业发展经验借鉴

2.1.4 美国留学中介行业对我国的启示

2.2 日本留学中介行业发展经验与启示

2.2.1 日本留学中介行业运作模式

2.2.2 日本留学中介行业发展经验分析

2.2.3 日本留学中介行业对我国的启示

2.3 韩国留学中介行业发展经验与启示

2.3.1 韩国留学中介行业运作模式

2.3.2 韩国留学中介行业发展经验分析

2.3.3 韩国留学中介行业对我国的启示

2.4 欧盟留学中介行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟留学中介行业运作模式

2.4.2 欧盟留学中介行业发展经验分析

2.4.3 欧盟留学中介行业对我国的启示

第3章：中国留学中介行业发展环境分析

3.1 留学中介行业政策环境分析

3.1.1 留学中介行业监管体系

3.1.2 留学中介行业产品规划

3.1.3 留学中介行业布局规划

3.1.4 留学中介行业企业规划

3.2 留学中介行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 留学中介行业技术环境分析

3.3.1 留学中介行业专利申请数分析

- 3.3.2 留学中介行业专利申请人分析
- 3.3.3 留学中介行业热门专利技术分析
- 3.4 留学中介行业消费环境分析
 - 3.4.1 留学中介行业消费态度调查
 - 3.4.2 留学中介行业消费驱动分析
 - 3.4.3 留学中介行业消费需求特点
 - 3.4.4 留学中介行业消费群体分析
 - 3.4.5 留学中介行业消费行为分析
 - 3.4.6 留学中介行业消费关注点分析
 - 3.4.7 留学中介行业消费区域分布

第4章：中国留学中介行业市场发展现状分析

- 4.1 留学中介行业发展概况
 - 4.1.1 留学中介行业市场规模分析留学中介相关市场规模测算
 - 4.1.2 留学中介行业竞争格局分析
 - 4.1.3 留学中介行业发展前景预测
- 4.2 留学中介行业供需状况分析
 - 4.2.1 留学中介行业供给状况分析
 - 4.2.2 留学中介行业需求状况分析
 - 4.2.3 留学中介行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 留学中介行业经济指标分析
 - 4.3.1 留学中介行业产销能力分析
 - 4.3.2 留学中介行业盈利能力分析
 - 4.3.3 留学中介行业运营能力分析
 - 4.3.4 留学中介行业偿债能力分析
 - 4.3.5 留学中介行业发展能力分析
- 4.4 留学中介行业进出口市场分析
 - 4.4.1 留学中介行业进出口综述
 - 4.4.2 留学中介行业进口市场分析
 - 4.4.3 留学中介行业出口市场分析
 - 4.4.4 留学中介行业进出口前景预测

第5章：中国留学中介行业市场竞争格局分析

5.1 留学中介行业竞争格局分析

5.1.1 留学中介行业区域分布格局

5.1.2 留学中介行业企业规模格局

5.1.3 留学中介行业企业性质格局

5.2 留学中介行业竞争五力分析

5.2.1 留学中介行业上游议价能力

5.2.2 留学中介行业下游议价能力

5.2.3 留学中介行业新进入者威胁

5.2.4 留学中介行业替代产品威胁

5.2.5 留学中介行业行业内部竞争

5.3 留学中介行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 北京五洲通留学咨询服务有限公司竞争策略分析

5.3.2 福建省厦门出国留学服务有限公司竞争策略分析

5.3.3 深圳市留学人员服务中心有限公司竞争策略分析

5.3.4 青岛启德学府教育服务有限公司竞争策略分析

5.3.5 河北亿博教育咨询服务有限公司竞争策略分析

5.4 留学中介行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国留学中介行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国留学中介行业区域市场概况

6.1.1 留学中介行业产值分布情况

6.1.2 留学中介行业市场分布情况

6.1.3 留学中介行业利润分布情况

6.2 华东地区留学中介行业需求分析

6.2.1 上海市留学中介行业需求分析

6.2.2 江苏省留学中介行业需求分析

6.2.3 山东省留学中介行业需求分析

6.2.4 浙江省留学中介行业需求分析

- 6.2.5 安徽省留学中介行业需求分析
- 6.2.6 福建省留学中介行业需求分析
- 6.3 华南地区留学中介行业需求分析
 - 6.3.1 广东省留学中介行业需求分析
 - 6.3.2 广西省留学中介行业需求分析
 - 6.3.3 海南省留学中介行业需求分析
- 6.4 华中地区留学中介行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省留学中介行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省留学中介行业需求分析
 - 6.4.3 河南省留学中介行业需求分析
- 6.5 华北地区留学中介行业需求分析
 - 6.5.1 北京市留学中介行业需求分析
 - 6.5.2 山西省留学中介行业需求分析
 - 6.5.3 天津市留学中介行业需求分析
 - 6.5.4 河北省留学中介行业需求分析
- 6.6 东北地区留学中介行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省留学中介行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省留学中介行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江留学中介行业需求分析
- 6.7 西南地区留学中介行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市留学中介行业需求分析
 - 6.7.2 四川省留学中介行业需求分析
 - 6.7.3 云南省留学中介行业需求分析
- 6.8 西北地区留学中介行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省留学中介行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省留学中介行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省留学中介行业需求分析

第7章：中国留学中介行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 留学中介行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1 企业整体排名
 - 7.1.2 留学中介行业销售收入状况

7.1.3 留学中介行业资产总额状况

7.1.4 留学中介行业利润总额状况

7.2 留学中介行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 北京五洲通留学咨询服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.2 福建省厦门出国留学服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.3 深圳市留学人员服务中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.4 青岛启德学府教育服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.5 河北亿博教育咨询服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.6 北京四达留学服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

第8章：中国留学中介行业发展前景预测和投融资分析（）

8.1 中国留学中介行业发展趋势

8.1.1 留学中介行业市场规模预测

8.1.2 留学中介行业产品结构预测

8.1.3 留学中介行业企业数量预测

8.2 留学中介行业投资特性分析

8.2.1 留学中介行业进入壁垒分析

8.2.2 留学中介行业投资风险分析

8.3 留学中介行业投资潜力与建议

8.3.1 留学中介行业投资机会剖析

8.3.2 留学中介行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：留学中介行业产品分类列表

图表3：留学中介行业所处产业链示意图

图表4：美国留学中介行业发展经验列表

图表5：美国留学中介行业对我国的启示列表

图表6：日本留学中介行业发展经验列表

图表7：日本留学中介行业对我国的启示列表

图表8：韩国留学中介行业发展经验列表

图表9：韩国留学中介行业对我国的启示列表

图表10：欧盟留学中介行业发展经验列表

图表11：欧盟留学中介行业对我国的启示列表

图表12：中国留学中介行业监管体系示意图

图表13：留学中介行业监管重点列表

图表14：2021-2027年中国留学中介行业市场规模预测图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/191583.html>