

# 2021-2027年中国资产管理 产业发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国资产管理产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

资产管理业务是指资产管理人根据资产管理合同约定的方式、条件、要求及限制，对客户资产进行经营运作，为客户提供证券、基金及其他金融产品，并收取费用的行为。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国资产管理产业发展现状与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了资产管理行业市场发展环境、资产管理整体运行态势等，接着分析了资产管理行业市场运行的现状，然后介绍了资产管理市场竞争格局。随后，报告对资产管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了资产管理行业发展趋势与投资预测。您若想对资产管理产业有个系统的了解或者想投资资产管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国资产管理行业发展背景分析

#### 1.1 国内资产管理行业发展时机分析

##### 1.1.1 资产管理市场规模分析

##### 1.1.2 资产管理市场风险分析

##### 1.1.3 资产管理相关政策分析

(1) 银监会出台的相关政策

(2) 证监会出台的相关政策

(3) 保监会出台的相关政策

#### 1.2 资产管理行业与经济相关性分析

##### 1.2.1 资产管理与GDP相关性分析

##### 1.2.2 资产管理与固定资产投资相关性

##### 1.2.3 资产管理与证券市场相关性

##### 1.2.4 资产管理与居民储蓄关系分析

#### 1.3 现代资产管理机构特征分析

##### 1.3.1 现代资产管理机构投资范围

##### 1.3.2 现代资产管理机构组织形式

##### 1.3.3 现代资产管理机构盈利模式

## 第2章：中国资产管理业务投资环境分析

### 2.1 投资环境对资产管理行业的影响

#### 2.1.1 证券市场对资产管理行业的影响

#### 2.1.2 股权市场对资产管理行业的影响

#### 2.1.3 产业投资对资产管理行业的影响

### 2.2 证券投资市场环境分析

#### 2.2.1 股票市场投资前景分析

(1) 政策面稳中求进

(2) 市场流动性趋好

#### 2.2.2 债券市场投资前景分析

(1) 从债市基本面分析

(2) 中国债券市场发展

#### 2.2.3 衍生证券市场投资前景

### 2.3 股权投资市场环境分析

#### 2.3.1 PE/VC投资规模分析

(1) PE投资规模分析

(2) VC投资规模分析

#### 2.3.2 PE/VC投资行业分布

(1) PE投资行业分布

(2) VC投资行业分布

#### 2.3.3 PE/VC投资企业分布

(1) PE投资企业分布

(2) VC投资企业分布

#### 2.3.4 PE/VC投资地域分布

(1) PE投资地域分布

(2) VC投资地域分布

#### 2.3.5 PE/VC投资收益分析

(1) IPO退出回报分析

(2) 并购退出回报分析

### 2.4 其他投资市场环境分析

#### 2.4.1 货币市场投资环境分析

(1) 央行回购利率情况

(2) 同业拆借利率情况

#### 2.4.2 房地产市场投资环境分析

(1) 房地产发展宏观环境分析

(2) 房地产发展未来展望分析

#### 2.4.3 基础设施建设投资环境分析

#### 2.4.4 艺术品市场投资环境分析

### 第3章：全球资产管理行业运作状况分析

#### 3.1 全球资产管理市场发展分析

##### 3.1.1 全球资产管理市场规模分析

##### 3.1.2 全球不同类型国家资管市场对比

(1) 发达与发展中国家对比分析

(2) 不同大洲资产管理市场对比

##### 3.1.3 全球主要资金池规模分析

##### 3.1.4 全球投资者投资偏好转移趋势

##### 3.1.5 全球投资者投资需求变化趋势

##### 3.1.6 全球主要资产管理公司经营状况

##### 3.1.7 全球资产管理所属行业盈利能力分析

##### 3.1.8 全球资产管理行业成本费用趋势

#### 3.2 美国资产管理产品设计及风险控制

##### 3.2.1 美国基金型资产管理产品设计

(1) 美国基金型资产管理产品概况

(2) 产品设计过程与驱动因素分析

(3) 产品设计的主要方法

##### 3.2.2 美国非基金型资产管理产品设计

(1) 美国非基金型资产管理产品概况

(2) 独立账户资产管理业务的产品设计

##### 3.2.3 美国资产管理业务的风险控制

#### 3.3 国际资产管理业务运作经验分析

##### 3.3.1 国外银行理财产品运作经验

(1) 国外银行理财产品发展现状

(2) 国外银行理财产品创新趋势

(3) 国外银行理财产品发展经验

### 3.3.2 国外期货资产管理运作经验

(1) 国外管理型期货基金发展现状

(2) 国外管理型期货基金产品设计

(3) 国外管理型期货基金发展启示

### 3.3.3 国外保险资产管理运作经验

(1) 国外保险资产管理业务发展现状

(2) 国外保险资产管理业务运作模式

(3) 国外保险资产管理业务发展经验

### 3.3.4 国外证券公司资产管理运作经验

(1) 国外证券公司资产管理业务发展现状

(2) 国外证券公司资产管理业务运作模式

(3) 国外证券公司资产管理业务发展经验

### 3.3.5 国外基金公司资产管理运作经验

(1) 国外基金公司资产管理业务发展现状

(2) 国外基金公司资产管理业务运作模式

(3) 国外基金公司资产管理业务发展经验

## 第4章：中国资产管理行业发展状况分析

### 4.1 资产管理行业市场规模分析

#### 4.1.1 资产管理行业市场结构分析

#### 4.1.2 传统资产管理机构发展规模

#### 4.1.3 新型资产管理机构发展规模

(1) 期货公司资产管理业务情况

(2) 保险公司资产管理业务情况

### 4.2 同类型资产管理机构对比分析

#### 4.2.1 商业银行理财业务对比分析

#### 4.2.2 信托公司资管业务对比分析

#### 4.2.3 证券公司资管业务对比分析

#### 4.2.4 基金公司资管业务对比分析

#### 4.2.5 保险公司资管业务对比分析

- 4.2.6 阳光私募资管业务对比分析
- 4.2.7 期货公司资管业务对比分析
- 4.3 资产管理行业销售渠道分析
  - 4.3.1 商业银行销售渠道分析
  - 4.3.2 证券公司销售渠道分析
  - 4.3.3 证券投资咨询机构销售渠道
  - 4.3.4 第三方理财销售渠道分析
  - 4.3.5 其他资产管理产品销售渠道
- 4.4 国外资产管理机构在华业务分析
  - 4.4.1 国外重点资产管理机构分析
    - (1) 贝莱德集团
    - (2) 安本资产管理公司
  - 4.4.2 国外资产管理机构在华业务分析

## 第5章：不同金融机构资产管理业务竞争分析

- 5.1 商业银行理财业务发展分析
  - 5.1.1 商业银行理财业务能力分析
  - 5.1.2 商业银行理财产品发行情况
  - 5.1.3 银行托管资产配置结构分析
  - 5.1.4 商业银行理财业务模式分析
  - 5.1.5 商业银行理财业务发展瓶颈
  - 5.1.6 商业银行理财业务发展机会
  - 5.1.7 商业银行理财业务发展建议
- 5.2 信托公司资产管理业务分析
  - 5.2.1 信托公司资管业务能力分析
  - 5.2.2 信托公司资管产品发行情况
  - 5.2.3 信托资产配置结构分析
  - 5.2.4 信托公司资产管理运作模式
  - 5.2.5 信托公司资管业务发展瓶颈
  - 5.2.6 信托公司资管业务发展机会
  - 5.2.7 信托公司资管业务发展建议
- 5.3 证券公司资产管理业务分析

- 5.3.1 证券公司资管业务能力分析
- 5.3.2 证券公司资管产品发行情况
- 5.3.3 证券托管资产配置结构分析
- 5.3.4 证券公司资产管理运作模式
- 5.3.5 证券公司资管业务发展瓶颈
- 5.3.6 证券公司资管业务发展机会
- 5.3.7 证券公司资管业务发展建议
- 5.4 基金管理公司资产管理业务分析
  - 5.4.1 基金公司资管业务能力分析
  - 5.4.2 基金公司资管产品发行情况
  - 5.4.3 基金资产配置结构分析
  - 5.4.4 基金公司资产管理运作模式
  - 5.4.5 基金公司资管业务发展瓶颈
  - 5.4.6 基金公司资管业务发展机会
  - 5.4.7 基金公司资管业务发展建议
- 5.5 保险资产管理公司资产管理业务分析
  - 5.5.1 保险公司资管业务能力分析
  - 5.5.2 保险公司资管产品发行情况
  - 5.5.3 保险资产配置结构分析
  - 5.5.4 保险公司资产管理运作模式
  - 5.5.5 保险公司资管业务发展瓶颈
  - 5.5.6 保险公司资管业务发展机会
  - 5.5.7 保险公司资管业务发展建议
- 5.6 期货公司资产管理业务分析
  - 5.6.1 期货公司资管业务开展情况
  - 5.6.2 期货公司资管产品发行情况
  - 5.6.3 期货资产配置结构分析
  - 5.6.4 期货公司资产管理运作模式
  - 5.6.5 期货公司资管业务发展瓶颈
  - 5.6.6 期货公司资管业务发展机会
  - 5.6.7 期货公司资管业务发展建议
- 5.7 阳光私募资产管理业务分析



- 5.7.1 阳光私募资管业务能力分析
- 5.7.2 阳光私募资管产品发行情况
- 5.7.3 阳光私募资产配置结构分析
- 5.7.4 阳光私募资产管理运作模式
- 5.7.5 阳光私募资管业务发展瓶颈
- 5.7.6 阳光私募资管业务发展机会
- 5.7.7 阳光私募资管业务发展建议

## 第6章：中国资产管理机构经营状况分析

### 6.1 商业银行理财业务经营分析

#### 6.1.1 中国银行理财业务经营分析

- (1) 企业理财业务发展规模
- (2) 企业理财业务经营业绩
- (3) 企业理财业务特征分析
- (4) 企业理财业务优劣势分析

#### 6.1.2 民生银行理财业务经营分析

- (1) 企业理财业务发展规模
- (2) 企业理财业务经营业绩
- (3) 企业理财业务特征分析
- (4) 企业理财业务优劣势分析

### 6.2 信托资产管理公司经营分析

#### 6.2.1 中融国际信托有限公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

#### 6.2.2 中信信托有限责任公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

### 6.3 证券公司资产管理业务经营分析

### 6.3.1 国泰君安证券股份有限公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

### 6.3.2 中信证券股份有限公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

## 6.4 基金资产管理公司经营分析

### 6.4.1 华夏基金管理有限公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业基金产品发行分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

### 6.4.2 嘉实基金管理有限公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业基金产品发行分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

## 6.5 保险资产管理公司经营分析

### 6.5.1 中国人寿资产管理有限公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务优劣势分析

### 6.5.2 平安资产管理有限责任公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务优劣势分析

## 第7章：中国资产管理行业发展趋势与前景预测

- 7.1资产管理行业发展机会分析
  - 7.1.1 人口结构变化带来的机会
  - 7.1.2 人民币国际化带来的机会
  - 7.1.3 资本市场发展带来的机会
  - 7.1.4 金融市场发展带来的机会
- 7.2资产管理行业发展趋势分析
  - 7.2.1 银行资产管理市场策略
  - 7.2.2 信托公司资产管理市场策略
  - 7.2.3 保险公司资产管理市场策略
  - 7.2.4 证券公司资产管理市场策略
  - 7.2.5 基金公司资产管理市场策略
  - 7.2.6 第三方理财机构资产管理市场策略
- 7.3资产管理行业发展前景预测
  - 7.3.1 资产管理行业市场规模预测
  - 7.3.2 资产管理行业竞争结构预测
  - 7.3.3 资产管理机构发展前景分析
    - (1) 商业银行理财业务发展前景
    - (2) 信托公司资产管理业务发展前景
    - (3) 证券公司资产管理业务发展前景
    - (4) 基金公司资产管理业务发展前景
    - (5) 保险公司资产管理业务发展前景
    - (6) 阳光私募资产管理业务发展前景
    - (7) 期货公司资产管理业务发展前景

## 部分图表目录

图表1：2019年各金融板块资产管理规模比较情况（单位：亿元）

图表2：2015-2019年银监会资产管理相关政策分析

图表3：2015-2019年证监会资产管理相关政策分析

图表4：2015-2019年保监会资产管理相关政策分析

图表5：2015-2019年保险行业投资收益率与沪深300指数变动率对比情况（单位：%）

图表6：2015-2019年中国企业并购交易宣布规模比较（单位：起，十亿美元）

图表7：2015-2019年居民消费价格指数变动情况（单位：%）

图表8：2015-2019年A股市场市盈率变化情况（单位：倍）  
图表9：2015-2019年10年期国债收益率和CPI同比增速（单位：%）  
图表10：2015-2019年政策性金融债（非国开行）与国债利差（单位：基点）  
图表11：2015-2019年国债收益率变化情况（单位：%）  
图表12：2015-2019年股票市场资金供给潜力情况  
图表13：2015-2019年中国私募股权投资市场投资规模（单位：起，百万美元）  
图表14：2015-2019年中国私募股权投资市场平均单笔投资规模（单位：百万美元，%）  
图表15：2015-2019年中国创业投资市场投资规模（单位：起，百万美元）  
图表16：2015-2019年中国创投市场平均单笔投资规模（单位：百万美元，%）  
图表17：2019年中国创投市场行业投资案例数量比例（单位：%）  
图表18：2019年中国创投市场行业投资案例金额比例（单位：%）  
图表19：2019年中国创投市场行业投资案例数量比例（单位：%）  
图表20：2019年中国创投市场行业投资案例金额比例（单位：%）  
图表21：2019年私募股权投资市场十大披露金额投资案例（单位：百万美元）  
图表22：2019年创业投资市场十大披露金额投资案例（单位：百万美元）  
图表23：2019年中国私募股权投资市场地区投资案例数量TOP10（单位：起）  
图表24：2019年中国私募股权投资市场地区投资金额TOP10（单位：百万美元）  
图表25：2019年中国创投市场地区投资数量TOP10（单位：起）  
图表26：2019年中国创投市场地区投资金额TOP10（单位：百万美元）  
图表27：2015-2019年VC/PE机构IPO退出账面回报情况（单位：亿元，倍）  
图表28：2019年VC/PE机构IPO退出账面回报情况（单位：亿元，倍）  
图表29：2019年各市场VC/PE支持上市中国企业平均账面投资回报统计（单位：倍）  
图表30：2019年VC/PE机构IPO退出账面回报TOP10（单位：亿元，倍）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226371.html>