

2021-2027年中国人力资源 服务外包产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人力资源服务外包产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/191283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在这良好的就业形势下，我国的人力资源服务行业发展趋势稳健。根据人社部统计数据：截止到2016年底，全国各类人力资源服务机构共设立固定招聘（交流）场所2.1万个，建立人力资源市场网站11675个。从经营和发展情况看，2016年全行业营业总收入11850亿元（含服务外包等业务的代收代付部分8792亿元），同比增长22.4%。2017年我国人力资源服务行业营收总额在13950亿元左右。2012-2017年我国人力资源服务市场规模

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人力资源服务外包产业发展现状与投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了人力资源服务外包相关概念及发展环境，接着分析了中国人力资源服务外包规模及消费需求，然后对中国人力资源服务外包市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人力资源服务外包面临的机遇及发展前景。您若想对中国人力资源服务外包有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年中国人力资源服务外包行业发展环境

第一节人力资源服务外包行业及属性分析

一、行业定义

二、基本内容

三、外包特点

四、外包分类

五、行业发展

第二节经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民经济状况

第三节政策发展环境

一、行业规划

- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第二章2016-2019年中国人力资源服务外包现状分析

第一节人力资源服务外包行业现状及对策

第二节人力资源服务外包产生因素分析

一、社会保障制度

二、相关政策

第三节人力资源服务外包市场容量概况

一、市场容量分析

二、市场容量预测

第四节人力资源服务外包产业经营策略分析

第五节人力资源服务外包产业供需情况

一、行业总体供需情况

二、重点地区行业劳动力供需情况

第六节人力资源服务外包行业产业发展需求分析

一、人力资源服务外包创新需求

二、人力资源服务外包战略需求

三、人力资源服务外包市场需求

第三章2016-2019年中国人力资源外包市场分析

第一节我国外包市场现状

一、人力资源外包的优势

二、人力资源外包的劣势

三、人力资源外包市场问题

四、如何选择合适的HR外包商

第二节我国整体市场规模2012-2017年我国人力资源服务外包市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、市场情况

第三节全球离岸市场分析

一、外包业务的有利条件

二、服务外包的重点领域

三、服务外包对策建议

第四章2016-2019年中国人力资源服务外包行业运行态势

第一节中国人力资源服务外包行业总体运行特征

第二节中国人力资源服务外包行业发展面临问题

一、服务资源分散

二、服务机构错位

三、市场监管薄弱

四、准入机制缺失

五、支持政策不足

第三节中国人力资源服务外包行业发展具体对策

一、深化体制改革

二、整合人力资源

三、加强监管优化服务

四、推出政策措施

五、鼓励创新转型

第四节中国人力资源外包企业运行分析

一、科技型中小企业人力资源外包分析

二、江苏民营企业人力资源外包分析

第五章2016-2019年我国人力资源服务外包行业需求状况分析

第一节人力资源服务外包行业市场需求分析

一、制造业的人力资源需求

二、提升核心竞争力的需求

三、就业压力需求

第二节人力资源服务外包行业需求因素分析

一、外部环境影响因素

二、内部组织影响因素

三、人力外包的动机影响

第六章2021-2027年中国人力资源服务外包发展趋势分析

第一节中国人力资源服务业前景预测

- 一、人力资源服务业市场前景预测
- 二、中国劳务派遣未来发展趋势预测
- 三、新兴业态人才服务发展前景预测
- 四、中国人力资源服务市场潜力预测
- 五、中国人力资源服务发展策略分析
- 六、中国人力资源服务产业化分析
- 七、中国人力资源外包市场增长预测
- 八、人力资源外包电子商务前景预测

第二节中国人力资源外包未来发展方向

- 一、专业化
- 二、产业化
- 三、职业化
- 四、品牌化
- 五、个性化
- 六、国际化

第三节中国人才资源外包市场前景展望分析

- 一、人力资源服务业产业化程度加强
- 二、人力资源服务业的产业结构优化
- 三、人力资源服务业国际化程度提高
- 四、人力资源服务业精细化程度提升
- 五、人力资源服务业信息化程度加深

第四节中国人力资源外包行业发展策略及建议

- 一、创新经营模式
- 二、提升战略发展
- 三、科学决策管理
- 四、重视体制解决
- 五、发展对策建议

第七章2021-2027年人力资源服务外包市场发展前景预测

第一节国际服务外包市场发展分析

- 一、全球服务外包发展原因与背景
- 二、全球服务外包发展的规模与特点
- 三、影响全球服务外包的主要因素
- 四、我国中长期市场发展策略预测

第二节我国服务外包行业发展预测

- 一、我国服务外包行业发展规模
- 二、我国服务外包行业发展机遇
- 三、我国服务外包行业发展模式
- 四、我国服务外包行业发展战略

第八章2016-2019年我国人力资源服务外包行业投融资分析

第一节我国人力资源服务外包行业企业所有制状况

第二节我国人力资源服务外包行业外资进入状况

第三节我国人力资源服务外包行业并购分析

第四节我国人力资源服务外包行业投资体制分析

第五节我国人力资源服务外包行业资本市场融资分析

第九章人力资源服务外包行业重点企业分析

第一节前程无忧

第二节中国国际技术智力合作公司

第三节ADP

第四节ATA

第五节BBSI

第十章2016-2019年中国人力资源服务外包产业投资分析

第一节投资环境

- 一、市场竞争分析
- 二、政策环境分析

第二节投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析

第三节投资风险分析

第四节投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十一章2016-2019年人力资源服务外包相关产业走势分析

第一节上游行业影响分析

一、中国教育现状分析

二、中国人口结构分析

三、中国就业形势分析

四、中国劳动力情况分析

第二节下游行业影响分析

一、民工派遣市场分析

二、劳务派遣市场完善

三、劳务转包行业洗牌

四、人力资源外包崛起

第十二章2016-2019年人力资源服务外包行业成长能力及稳定性分析

第一节人力资源服务外包行业生命形式分析

第二节人力资源服务外包行业增长性与波动性分析

第三节人力资源服务外包行业集中程度分析

一、南昌服务外包产业聚集地

二、合肥服务外包产业聚集地

三、天津服务外包产业聚集地

第十三章人力资源服务外包行业发展对策

第一节人力资源服务外包行业发展模式

第二节人力资源服务外包行业发展战略意义

第三节人力资源服务外包行业发展决策与管理

第四节人力资源服务外包行业发展对策与建议

第十四章全球企业人力资源服务外包产业风险

- 第一节人力资源服务外包行业风险来源
- 第二节人力资源服务外包行业风险成因
- 第三节人力资源服务外包行业风险防范对策

第十五章2021-2027年中国人力资源服务外包行业市场预测

- 第一节全球人力资源服务外包行业发展趋势
- 第二节国际人力资源服务外包行业市场预测
 - 一、人力资源服务外包行业产能预测
 - 二、人力资源服务外包行业市场需求前景
- 第三节中国人力资源服务外包行业市场预测
 - 一、人力资源服务外包行业产能预测
 - 二、人力资源服务外包行业市场需求前景

第十六章人力资源服务外包行业投资机会分析研究

- 第一节中国服务贸易投资机会
 - 一、服务贸易投资的战略意义
 - 二、我国服务贸易发展的特点
 - 三、我国服务贸易发展投资潜力
- 第二节人力资源服务外包行业主要区域投资机会
 - 一、珠三角人力资源现状及前景分析
 - 二、长三角人力资源现状及前景分析
 - 三、西部地区人力资源现状及前景分析
- 第三节人力资源服务外包行业企业的多元化投资机会

第十七章人力资源服务外包企业制定发展战略研究分析（）

- 第一节发展面临的形势
 - 一、发展基础
 - 二、发展机遇
 - 三、发展挑战
- 第二节发展战略规划
 - 一、发展原则
 - 二、发展目标

三、发展战略

第三节发展战略规划的制定依据

一、行业发展潜力

二、行业发展目标

图表目录：

图表1：2016-2019年我国人力资源服务外包市场容量分析

图表2：2021-2027年我国人力资源服务外包市市场容量预测

图表3：2016-2019年我国人力资源服务区外包行业市场规模分析

图表4：2016-2019年我国人力资源服务区外包行业增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/191283.html>