

# 2021-2027年中国粮食白酒 行业发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国粮食白酒行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/214548.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

粮食白酒指的是以高粱、玉米、大米、糯米、大麦、小麦、小米、青稞等各种粮食为原料，经过糖化、发酵后，采用蒸馏方法酿制的白酒。名酒及优良白酒中绝大多数为此类白酒。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国粮食白酒行业发展趋势与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了粮食白酒行业市场发展环境、粮食白酒整体运行态势等，接着分析了粮食白酒行业市场运行的现状，然后介绍了粮食白酒市场竞争格局。随后，报告对粮食白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了粮食白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对粮食白酒产业有个系统的了解或者想投资粮食白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国粮食白酒行业发展概述

#### 第一节 2019年中国粮食白酒行业在国际市场的地位

#### 第二节 中国粮食白酒行业发展概况

##### 一、2016-2019年中国粮食白酒行业发展状况

##### 二、粮食白酒行业发展动力分析

#### 第三节 粮食白酒政策分析

##### 一、商超零售政策环境

##### 二、重点政策解析

#### 第四节 2019年中国粮食白酒行业发展的因素分析

##### 一、粮食白酒成为生活必需品

##### 二、中国人口结构变化的影响

##### 三、政府环保政策的实施效果

##### 四、销售渠道作用的充分发挥

##### 五、卫生意识的增强

### 第二章 2019年中国粮食白酒产业链分析

#### 第一节 粮食白酒产业链模型

## 第二节 下游粮食白酒零售业分析

一、2016-2019年传统销售渠道销售状况

二、2016-2019年电商渠道销售状况

三、终端需求影响因素分析

1、客户需求影响因素

2、突发事件影响因素

3、渠道因素

4、政策因素

## 第三章 2016-2019年中国粮食白酒行业市场供应状况

第一节 2016-2019年中国粮食白酒供给状况

一、2016-2019年粮食白酒产量状况

二、2013-2019年粮食白酒市场供应结构状况

第二节 竞争格局分析

第三节 2019年粮食白酒行业供应特点分析

## 第四章 2016-2019年中国粮食白酒行业市场需求状况

第一节 2016-2019年中国粮食白酒需求状况

一、2016-2019年粮食白酒需求状况

二、2013-2019年粮食白酒市场需求结构状况

第二节 2019年粮食白酒市场价格分析

第三节 2019年粮食白酒行业特点分析

一、产品周转周期短

二、进入市场的通路短而宽

三、市场生动化

四、一般为分公司或代理商体制的销售组织形式

五、售后服务重点体现在对客户投诉反馈

第四节 2019年中国粮食白酒行业需求特点

一、便利性

二、视觉化产品

三、品牌忠诚度不高

## 第五章 粮食白酒行业关联分析

### 第一节 互补品

- 一、互补品行业状况
- 二、互补品行业发展趋势
- 三、互补品对粮食白酒行业的影响

### 第二节 替代品

- 一、替代品行业状况
- 二、替代品行业发展趋势
- 三、替代品对粮食白酒行业的影响

## 第六章 2019年粮食白酒需求领域市场分析

### 第一节 2019年中国粮食白酒业综述

- 一、粮食白酒市场继续稳步增长
- 二、粮食白酒消费区域化差异大
- 三、高端白酒频频调价

### 第二节 2019年中国粮食白酒行业快速发展的因素分析

- 一、粮食白酒成为生活必需品
- 二、中国人口结构变化的影响
- 三、政府环保政策的实施效果
- 四、销售渠道作用的充分发挥
- 五、卫生意识的增强

### 第三节 2019年中国粮食白酒产业热点问题探讨

- 一、安全性是粮食白酒市场敏感区
- 二、造成的环境污染严重
- 三、“限酒令”对于高端白酒影响

### 第四节 中国粮食白酒主要品牌成功要素分析

### 第五节 中国粮食白酒跟进品牌竞争策略分析

### 第六节 北上广深四大城市的粮食白酒消费特点分析

## 第七章 粮食白酒重点子行业

### 第一节 高端白酒行业发展状况

- 一、行业发展状况

二、市场竞争该局

三、市场发展动态

四、行业发展趋势预测

## 第二节 中国中低端白酒行业分析

一、行业发展状况

二、市场竞争该局

三、市场发展动态

四、行业发展趋势预测

## 第八章 粮食白酒行业渠道分析

### 第一节 粮食白酒行业销售渠道分析

一、渠道格局状况

二、渠道变动趋势

1、全国连锁商超扩展

2、电商渠道

3、私营和其他零售渠道

三、不同城市销售渠道分析

### 第二节 粮食白酒行业销售渠道建设建议

一、重点企业销售渠道策略分析

二、渠道建设意见

## 第九章 粮食白酒行业重点企业分析

### 第一节 贵州茅台

一、企业状况

二、财务指标

三、产销状况

四、企业渠道

### 第二节 五粮液

一、企业状况

二、财务指标

三、产销状况

四、企业渠道

### 第三节 泸州老窖

一、企业状况

二、财务指标

三、产销状况

四、企业渠道

### 第四节 企业四

一、企业状况

二、财务指标

三、产销状况

四、企业渠道

### 第五节 古井贡酒

一、企业状况

二、财务指标

三、产销状况

四、企业渠道

### 第六节 洋河股份

一、企业状况

二、财务指标

三、产销状况

四、企业渠道

## 第十章 粮食白酒用户市场研究

### 第一节 粮食白酒消费者购买行为分析

一、粮食白酒消费者心理特点

二、粮食白酒消费者购买行为的共性分析

### 第二节 粮食白酒需求用户结构分析

一、用户年龄结构

二、用户性别结构

三、用户地区结构

四、用户学历结构

第三节 粮食白酒用户选择影响因素分析（品牌、价格、质量、渠道、广告等）

### 第四节 粮食白酒品牌认知度分析

## 第五节 粮食白酒购买渠道调研分析

## 第六节 粮食白酒有效铺货率分析

## 第七节 粮食白酒信息认知渠道分析

# 第十一章 粮食白酒不同消费群体研究

## 第一节 粮食白酒不同消费人群结构

## 第二节 不同消费人群品牌认知度分析

## 第三节 不同消费人群使用频率分析

## 第四节 一般人群需求用户

### 一、消费者特征

### 二、产品信息认知渠道

### 三、产品购买原因及考虑因素

### 四、产品购买渠道

### 五、产品购买价格及价格期望

### 六、消费者产品满意度及未被满足的需求

## 第五节 女性用户品需求用户

### 一、消费者特征

### 二、产品信息认知渠道

### 三、产品购买原因及考虑因素

### 四、产品购买渠道

### 五、产品购买价格及价格期望

### 六、消费者产品满意度及未被满足的需求

## 第六节 婴幼儿需求用户

### 一、消费者特征

### 二、产品信息认知渠道

### 三、产品购买原因及考虑因素

### 四、产品购买渠道

### 五、产品购买价格及价格期望

### 六、消费者产品满意度及未被满足的需求

## 第七节 老年及病患需求用户

### 一、消费者特征

### 二、产品信息认知渠道



- 三、产品购买原因及考虑因素
- 四、产品购买渠道
- 五、产品购买价格及价格期望
- 六、消费者产品满意度及未被满足的需求

## 第十二章 粮食白酒行业投资风险分析

### 第一节 粮食白酒行业风险分析

- 一、粮食白酒政策环境风险
- 二、粮食白酒经济形势风险
- 三、粮食白酒外贸环境风险
- 四、粮食白酒行业风险分析
  - 1、上游风险
  - 2、下游风险
  - 3、市场竞争风险
- 五、粮食白酒渠道风险

### 第二节 粮食白酒行业格局变动创造发展机遇

## 第十三章 粮食白酒行业发展前景和行业预测分析

### 第一节 粮食白酒行业发展前景分析

### 第二节 2016-2019年粮食白酒行业供给预测

### 第三节 2016-2019年粮食白酒行业需求预测

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 粮食白酒行业发展建议

### 第二节 观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/214548.html>