

2021-2027年中国挎包产业 发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国挎包产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/217842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挎包常指皮革、人造革或帆布制的平底、附有背带的。流行于云南贡山地区的小包。独龙族用麻线织成细眼网状包，有大有小，使用时多斜背在肩上。如负重物，便将包顶顶于前额，挎包背在背上。独龙语称“浆”。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国挎包产业发展现状与发展前景报告》共十三章。首先介绍了挎包行业市场发展环境、挎包整体运行态势等，接着分析了挎包行业市场运行的现状，然后介绍了挎包市场竞争格局。随后，报告对挎包做了重点企业经营状况分析，最后分析了挎包行业发展趋势与投资预测。您若想对挎包产业有个系统的了解或者想投资挎包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国箱包行业市场运行形势剖析

第一节 2019年中国箱包行业的发展

- 一、中国箱包业发展历程
- 二、中国箱包行业发展势头良好
- 三、中国箱包行业渐兴起电子商务
- 四、国内箱包生产企业现状
- 五、中国箱包企业着手打造知名品牌
- 六、危机关头箱包企业的转型之战

第二节 2019年中国箱包市场发展状况分析

- 一、箱包市场消费需求分析
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌
- 四、箱包皮具市场关注的热点产品分析

第三节 2019年箱包主要产品市场发展简况

- 一、书包市场的消费特点
- 二、行李箱产品消费特点和趋向分析

三、国内女包市场发展状况及开发思路

第四节 2019年箱包行业存在的问题及发展策略

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱oem模式的注意事项

第二章 2019年中国挎包行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2019年中国挎包行业政策环境分析

- 一、挎包标准分析
- 二、挎包行业政策分析
- 三、挎包进出口贸易分析

第三节 2019年中国挎包行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国挎包行业运行形势分析

第一节 2019年中国挎包行业发展概述

- 一、挎包行业特点分析
- 二、挎包流行趋势分析

三、挎包技术分析

第二节2019年中国挎包行业供需分析

一、挎包生产情况分析

二、挎包需求分析

三、挎包行业消费分析

第三节2019年中国挎包行业发展存在问题分析

第四章 2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章2016-2019年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据统计分析

第一节 2016-2019年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2016-2019年天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2016-2019年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第二节 2019年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2019年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2019年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第三节 2019年年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2016-2019年中国皮箱、包(袋)制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国皮箱、包(袋)制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2016-2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2019年中国挎包行业消费者偏好调查

第一节 挎包目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 挎包的品牌市场调查

一、消费者对挎包品牌认知度宏观调查

二、消费者对挎包的品牌偏好调查

三、消费者对挎包品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、挎包品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第八章2019年中国挎包行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国挎包行业竞争现状分析

- 一、挎包行业竞争程度分析
- 二、挎包技术竞争分析
- 三、挎包主要产品价格竞争分析

第二节2019年中国挎包行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节2019年中国挎包行业提升竞争力策略分析

第九章2019年国际挎包行业十大品牌分析

第一节 路易·威登lv

第二节 圣大保罗polo

第三节 登喜路dunhill

第四节 鳄鱼lacoste

第五节 米莱恩milry

第六节 万里马wanlima

第七节 沙驰satchi皮包

第八节 梦特娇montagut

第九节 boss波士

第十节 古琦欧?古琦gucci

第十章2019年中国挎包行业优势企业分析

第一节 祥兴(福建)箱包集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 金利来(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 达派(中国)箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2019年中国皮革产业运行状况分析

第一节 中国皮革业运行概述

一、中国皮革业的发展特点

二、皮革专业市场带动产业培育和发展

三、我国皮革业进入平稳发展阶段

第二节 2019年中国区域皮革所属行业运行分析

一、区域性皮革产业集群分析

二、广东皮革业遭受贸易战冲击

三、山东省进一步加速皮革工业调整振兴

四、辛集皮革业积极应对市场危机

五、浙江海宁皮革业发展迅猛

第三节 2019年加快中国皮革业发展的措施及策略

一、中国皮革行业发展策略

二、加快中国皮革业发展的建议

三、皮革行业发展新思路

四、产业转移是中国皮革业优化升级的必经之路

第十二章 2021-2027年中国挎包行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国挎包产品发展趋势预测分析

一、皮箱、包（袋）制造行业预测分析

二、挎包技术方向分析

三、挎包竞争格局预测分析

第二节 2021-2027年中国挎包行业市场发展前景预测分析

一、挎包供给预测分析

二、挎包需求预测分析

三、挎包市场进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国挎包行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2021-2027年中国挎包产业投资机会与风险研究

第一节 2021-2027年中国挎包产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2021-2027年中国挎包产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 建议

部分图表目录：

图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进口数量分析

图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进口金额分析

图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器出口数量分析

图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器出口金额分析

图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进口国家及地区分析
图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器出口国家及地区分析
图表：2016-2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量变化图
图表：2010-2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包重点省市产量对比图
图表：2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量和2015年同期对比图
图表：2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量前5位省市对比图
图表：2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包前5位省市产量比例图
图表：2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包重点省市产量及增长率统计表 单位：吨
图表：2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨
图表：2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包主要省份产量比重统计表
图表：2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包市场集中度和2015年同期对比图
图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业企业数量增长趋势图
图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业从业人数增长趋势图
图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业资产规模增长趋势图
图表：2019年我国皮箱、包（袋）制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2019年我国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2019年我国皮箱、包（袋）制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2019年我国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业产成品增长趋势图
图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业出口货值增长趋势图
图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业销售成本增长趋势图
图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业费用使用统计图 单位：亿元
图表：2016-2019年我国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/217842.html>