

2021-2027年中国应急产业 发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国应急产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

应急（yǐnjǐ），应对突然发生的需要紧急处理的事件。目前中国应急平台建设以华南、华东地区和中西部最为迅速。东南沿海地区经济实力雄厚、信息产业发达、信息化基础设施较为完备，在应急系统建设方面具有较强的产业基础和财政实力。中西部作为重点开发的地区，受益于政策的支持，应急系统的建设也在不断加快。我国应急平台行业主要企业分布情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国应急产业发展现状与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了应急行业市场发展环境、应急整体运行态势等，接着分析了应急行业市场运行的现状，然后介绍了应急市场竞争格局。随后，报告对应急做了重点企业经营状况分析，最后分析了应急行业发展趋势与投资预测。您若想对应急产业有个系统的了解或者想投资应急行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国应急产业总体发展现状分析

1.1 我国应急产业发展现状分析

1.1.1 我国应急产业发展规模分析2014-2019年中国应急平台行业市场规模情况数据来源：公开资料整理

1.1.2 我国应急产业市场需求分析

1.1.3 我国应急产业发展困境分析

1.1.4 我国应急产业发展建议分析

1.2 我国应急产品产业链发展现状

1.2.1 应急产品产业链结构分析

1.2.2 应急产品产业链特点分析

1.2.3 应急产品产业链风险因素

1.2.4 应急产品产业链风险防范

1.3 我国应急产业管理体系建设

1.3.1 突发公共事件应急体系

1.3.2 应急平台建设结构

1.3.3 国家应急平台体系

1.3.4 省级应急平台体系

第二章 国外应急产业发展情况及经验借鉴

2.1 国际应急产业发展总体情况

2.1.1 国际应急管理系统建设情况

2.1.2 国际应急产业市场需求分析

2.1.3 国际应急产业技术发展阶段

2.1.4 国际应急产业市场规模预测

2.2 国外应急产业领先市场分析

2.2.1 美国应急产业发展情况分析

(1) 美国应急管理体系建设情况

(2) 美国应急产业发展现状分析

(3) 美国应急产业市场需求分析

(4) 美国应急产业发展经验借鉴

2.2.2 德国应急产业发展情况分析

(1) 德国应急管理体系建设情况

(2) 德国应急产业发展现状分析

(3) 德国应急产业市场需求分析

(4) 德国应急产业发展经验借鉴

2.2.3 日本应急产业发展情况分析

(1) 日本应急管理体系建设情况

(2) 日本应急产业发展现状分析

(3) 日本应急产业市场需求分析

(4) 日本应急产业发展经验借鉴

2.2.4 英国应急产业发展情况分析

(1) 英国应急管理体系建设情况

(2) 英国应急产业发展现状分析

(3) 英国应急产业市场需求分析

(4) 英国应急产业发展经验借鉴

第三章我国应急产业重点领域发展分析

3.1 监测预警行业发展情况分析

3.1.1 监测预警行业发展现状分析

3.1.2 监测预警行业核心产品分析

- (1) 自然灾害预警产品分析
- (2) 事故灾难预警产品分析
- (3) 公共卫生事件监测产品分析
- (4) 社会安全事件监测产品分析

3.1.3 监测预警行业市场需求情况

3.1.4 监测预警行业未来发展趋势

3.2 预防防护行业发展情况分析

3.2.1 预防防护行业发展现状分析

3.2.2 预防防护行业核心产品分析

- (1) 个人防护产品分析
- (2) 火灾防护产品分析
- (3) 设备设施防护产品分析

3.2.3 预防防护行业市场需求情况

3.2.4 预防防护行业未来发展趋势

3.3 应急救援行业发展情况分析

3.3.1 应急救援行业发展现状分析

3.3.2 应急救援行业核心产品分析

- (1) 现场保障产品分析
- (2) 生命救护产品分析
- (3) 抢险救援产品分析

3.3.3 应急救援行业市场需求情况

3.3.4 应急救援行业未来发展趋势

3.4 应急服务行业发展情况分析

3.4.1 应急服务行业发展现状分析

3.4.2 应急服务行业重点领域分析

- (1) 应急物流服务业运营分析
- (2) 应急救援服务业运营分析
- (3) 应急信息服务业运营分析

(4) 应急金融服务业运营分析

3.4.3 应急服务行业市场需求情况

3.4.4 应急服务行业未来发展趋势

第四章我国应急产业市场需求情况分析

4.1 自然灾害对应急产业需求情况分析

4.1.1 我国自然灾害事故发生情况

4.1.2 应急产业自然灾害领域应用现状

(1) 监测预警自然灾害领域应用分析

(2) 预防防护自然灾害领域应用分析

(3) 应急救援自然灾害领域应用分析

(4) 应急服务自然灾害领域应用分析

4.1.3 应急产业自然灾害领域应用案例

4.1.4 应急产业自然灾害领域需求预测

4.2 事故灾难对应急产业需求情况分析

4.2.1 我国事故灾难发生情况

4.2.2 应急产业事故灾难领域应用现状

(1) 监测预警事故灾难领域应用分析

(2) 预防防护事故灾难领域应用分析

(3) 应急救援事故灾难领域应用分析

(4) 应急服务事故灾难领域应用分析

4.2.3 应急产业事故灾难领域应用案例

4.2.4 应急产业事故灾难领域需求预测

4.3 公共卫生对应急产业需求情况分析

4.3.1 我国公共卫生事故发生情况

4.3.2 应急产业公共卫生领域应用现状

(1) 监测预警公共卫生事故应用分析

(2) 预防防护公共卫生事故应用分析

(3) 应急救援公共卫生事故应用分析

(4) 应急服务公共卫生事故应用分析

4.3.3 应急产业公共卫生事故应用案例

4.3.4 应急产业公共卫生事故需求预测

4.4 公共安全对应急产业需求情况分析

4.4.1 我国公共安全事故发生情况

4.4.2 应急产业公共安全领域应用现状

(1) 监测预警公共安全事故应用分析

(2) 预防防护公共安全事故应用分析

(3) 应急救援公共安全事故应用分析

(4) 应急服务公共安全事故应用分析

4.4.3 应急产业公共安全事故应用案例

4.4.4 应急产业公共安全事故需求预测

第五章我国应急产业区域发展分布情况

5.1 东部地区应急产业发展情况分析

5.1.1 北京应急产业发展情况分析

(1) 北京应急管理体系建设情况

(2) 北京应急产业发展环境分析

(3) 北京应急产业发展现状分析

(4) 北京应急产业典型案例分析

5.1.2 天津应急产业发展情况分析

(1) 天津应急管理体系建设情况

(2) 天津应急产业发展环境分析

(3) 天津应急产业发展现状分析

(4) 天津应急产业典型案例分析

5.1.3 广东应急产业发展情况分析

(1) 广东应急管理体系建设情况

(2) 广东应急产业发展环境分析

(3) 广东应急产业发展现状分析

(4) 广东应急产业典型案例分析

5.1.4 河北应急产业发展情况分析

(1) 河北应急管理体系建设情况

(2) 河北应急产业发展环境分析

(3) 河北应急产业发展现状分析

(4) 河北应急产业典型案例分析

5.2 中部地区应急产业发展情况分析

5.2.1 安徽应急产业发展情况分析

- (1) 安徽应急管理体系建设情况
- (2) 安徽应急产业发展环境分析
- (3) 安徽应急产业发展现状分析
- (4) 安徽应急产业典型案例分析

5.2.2 湖南应急产业发展情况分析

- (1) 湖南应急管理体系建设情况
- (2) 湖南应急产业发展环境分析
- (3) 湖南应急产业发展现状分析
- (4) 湖南应急产业典型案例分析

5.2.3 湖北应急产业发展情况分析

- (1) 湖北应急管理体系建设情况
- (2) 湖北应急产业发展环境分析
- (3) 湖北应急产业发展现状分析
- (4) 湖北应急产业典型案例分析

5.2.4 河南应急产业发展情况分析

- (1) 河南应急管理体系建设情况
- (2) 河南应急产业发展环境分析
- (3) 河南应急产业发展现状分析
- (4) 河南应急产业典型案例分析

5.3 西部地区应急产业发展情况分析

5.3.1 四川应急产业发展情况分析

- (1) 四川应急管理体系建设情况
- (2) 四川应急产业发展环境分析
- (3) 四川应急产业发展现状分析
- (4) 四川应急产业典型案例分析

5.3.2 陕西应急产业发展情况分析

- (1) 陕西应急管理体系建设情况
- (2) 陕西应急产业发展环境分析
- (3) 陕西应急产业发展现状分析
- (4) 陕西应急产业典型案例分析

5.3.3 广西应急产业发展情况分析

- (1) 广西应急管理体系建设情况
- (2) 广西应急产业发展环境分析
- (3) 广西应急产业发展现状分析
- (4) 广西应急产业典型案例分析

5.3.4 内蒙古应急产业发展情况分析

- (1) 内蒙古应急管理体系建设情况
- (2) 内蒙古应急产业发展环境分析
- (3) 内蒙古应急产业发展现状分析
- (4) 内蒙古应急产业典型案例分析

5.4 东北地区应急产业发展情况分析

5.4.1 黑龙江应急产业发展情况分析

- (1) 黑龙江应急管理体系建设情况
- (2) 黑龙江应急产业发展环境分析
- (3) 黑龙江应急产业发展现状分析
- (4) 黑龙江应急产业典型案例分析

5.4.2 辽宁应急产业发展情况分析

- (1) 辽宁应急管理体系建设情况
- (2) 辽宁应急产业发展环境分析
- (3) 辽宁应急产业发展现状分析
- (4) 辽宁应急产业典型案例分析

5.4.3 吉林应急产业发展情况分析

- (1) 吉林应急管理体系建设情况
- (2) 吉林应急产业发展环境分析
- (3) 吉林应急产业发展现状分析
- (4) 吉林应急产业典型案例分析

第六章我国应急产业领先企业案例分析

6.1 监测预警领先企业案例分析

6.1.1 聚光科技（杭州）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.1.2 河北先河环保科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.1.3 江苏天瑞仪器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.1.4 广丰金盾系统科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.2 预防防护领先企业案例分析

6.2.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

6.2.2 浙江大华技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

6.2.3 新兴际华集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

6.2.4 电光防爆科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

6.3 应急救援领先企业案例分析

6.3.1 烽火通信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

6.3.2 我国普天信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.3.3 威海广泰空港设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.3.4 深圳科士达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.3.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析

6.4 应急服务领先企业案例分析

6.4.1 同方股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

6.4.2 威创视讯科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

6.4.3 北京航天长峰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

6.4.4 太极计算机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

第七章我国应急产业投资战略规划与建议

7.1 我国应急产业投资潜力分析

7.1.1 我国应急产业投资环境分析

(1) 应急产业投资政策环境分析

(2) 应急产业投资自然环境分析

(3) 应急产业投资社会环境分析

(4) 应急产业投资经济环境分析

7.1.2 应急产业国内外发展水平对比

- 7.1.3 我国应急产业投资风险分析
- 7.1.4 应急产业发展趋势与前景分析
- 7.2 我国应急产业投资现状分析
 - 7.2.1 我国应急产业投资主体分析
 - (1) 我国应急产业投资主体构成
 - (2) 各个投资主体投资优势分析
 - 7.2.2 我国应急产业投资切入方式
 - 7.2.3 我国应急产业投资规模分析
 - 7.2.4 我国应急产业成功投资案例
- 7.3 我国应急产业投资热点专题分析
 - 7.3.1 应急产业+环保投资热点分析
 - 7.3.2 应急产业+电力投资热点分析
 - 7.3.3 应急产业+能源投资热点分析
 - 7.3.4 应急产业+交通投资热点分析
 - 7.3.5 应急产业+互联网投资热点分析
- 7.4 关于应急产业的投资建议
 - 7.4.1 关于应急产业的投资方向建议
 - 7.4.2 关于应急产业的投资方式建议
 - 7.4.3 关于应急产业的产品创新建议
 - 7.4.4 关于应急产业的技术研发建议
 - 7.4.5 关于应急产业的营销模式建议

第八章附录我国应急产业发展背景及环境分析

- 8.1 应急产业发展背景介绍
 - 8.1.1 应急产业发展内涵
 - 8.1.2 应急产业发展特征
- 8.2 应急产业发展必要性分析
 - 8.2.1 应急产业发展紧迫性分析
 - 8.2.2 应急产业发展必然性分析
- 8.3 应急产业环境影响因素分析
 - 8.3.1 应急产业政策环境因素分析
 - (1) 应急管理机构设置情况

- (2) 应急管理运行机制建设
- (3) 应急管理政策体系建设
- (4) 应急管理政策推进情况
- (5) 应急管理最新政策解读

8.3.2 应急产业需求环境因素分析

- (1) 提高公共安全基础需求
- (2) 新经济增长点培育需求
- (3) 平安城市建设需求
- (4) 智慧城市建设需求

8.3.3 应急产业技术环境因素分析

- (1) 应急产业技术标准
- (2) 应急产业技术政策
- (3) 应急产业科研成果
- (4) 应急产业最新技术动态

部分图表目录：

图表1：我国应急产业发展面临的主要困境

图表2：我国应急产业发展困境的主要解决方式

图表3：应急产品产业链主要风险因素

图表4：我国突发公共事件应急体系

图表5：我国应急平台建设的逻辑结构

图表6：世界主要国家应急产业管理系统建设情况

图表7：国外应急通信技术发展阶段分析

图表8：日本防灾通讯网络情况

图表9：监测预警系统分类

图表10：监测预警行业主要产品

图表11：2015-2019年我国重特大安全事故发生数量（单位：件）

图表12：北京应急产业发展主要政策汇总

图表13：天津应急产业发展主要政策汇总

图表14：广东应急产业发展主要政策汇总

图表15：河北应急产业发展主要政策汇总

图表16：安徽应急产业发展主要政策汇总

图表17：湖南应急产业发展主要政策汇总

图表18：湖北应急产业发展主要政策汇总

图表19：河南应急产业发展主要政策汇总

图表20：四川应急产业发展主要政策汇总

图表21：陕西应急产业发展主要政策汇总

图表22：广西应急产业发展主要政策汇总

图表23：内蒙古应急产业发展主要政策汇总

图表24：黑龙江应急产业发展主要政策汇总

图表25：辽宁应急产业发展主要政策汇总

图表26：吉林应急产业发展主要政策汇总

图表27：聚光科技（杭州）股份有限公司基本信息表

图表28：2015-2019年聚光科技（杭州）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表29：2019年聚光科技（杭州）股份有限公司产品销售区域分布（单位：亿元，%）

图表30：2015-2019年聚光科技（杭州）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223662.html>