

2021-2027年中国氟化工产业 发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国氟化工产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238936.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氟化工是化工行业的一个重要的子行业，其产品具有高性能、高附加值等特性，应用领域广泛，因而氟化工被称为黄金产业。氟化工行业可分为无机氟化工和有机氟化工行业。其中，无机氟化工产品主要应用于机械、电子、冶金等行业；有机氟化工产品被应用于军工、化工、机械等行业。

氟化工行业主要原材料是萤石，是一种不可再生的战略性资源，全球查明的储量约2.7亿吨，南非、中国、墨西哥与蒙古的萤石储量位列世界前四，共计约占全球总量的50.4%。其中，中国萤石储量与南非并列第一，均达到4100万吨，占世界总储量15.19%。

尽管我国的萤石储量仅占全球总量的16%左右，但产量和出口量却长期占据全球总量的50%以上，储采比远低于全球。经过长时期大规模无序开采，目前我国萤石资源以低度矿、难选矿、伴生矿和以前开采遗留下来的大量尾砂矿为主，由于行业资源结构的变化由优变劣，开采方式由露天转入井下深层，萤石生产成本普遍增加。由于萤石具有不可再生性，同时其对下游氟化工产业的重要性与必备性又赋予了其“战略性资源”的重要意义，储采比处于低位不是长久之计，近年来，我国不断采取措施保护国内的萤石资源，政策一方面对出口加以限制，另一方面通过设置高准入标准，限制开采企业数量，环保约束下行业产能出现收缩，进口量增加。2019年我国萤石产量为350万吨，比2017年减少30万吨，同时，进口量达到51万吨，首次由纯出口国转为纯进口国。

萤石下游主要是氢氟酸（占比为53%），2019年我国氢氟酸产量为159.27万吨，同比增长12.58%，需求量为79.26万吨，同比增长3.13%。氢氟酸腐蚀性很强，生产和运输具有较高的危险性，近年来有效产能逐年减少，行业集中度不断提高，而氢氟酸的下游为氟烷烃（占比为65%），氟烷烃主要用于制冷剂，目前第三代制冷剂HFCs正在逐步取代第二代制冷剂R22，HFCs主要包括R134a、R125、R32和R410a等，第三代制冷剂对氢氟酸的吨耗更大，随着其市占率的提升，对氢氟酸的需求也会不断增多。

第三代制冷剂为“超级温室气体”，根据《蒙特利尔议定书》第28次缔约方会议通过的关于削减氢氟碳化物的修正案，美国等发达国家将从2019年起削减HFCs的使用量，包括中国在内的100多个发展中国家将从2024年开始减少使用量。我国作为HFCs的主要生产国，计划于2024年开始冻结HFCs的消费和生产，基准为2020年至2022年的平均量，为了抢占配额，许多厂家新增了HFCs的产能建设。据统计，R125规划新增产能超过10万吨，R32更是达到25万吨，超过了目前的产能，第三代制冷剂投产的增加将大大扩大对氢氟酸和萤石的需求。同时，发达国家计划自2019年就开始减少HFCs的使用，而制冷设备的更新一般需要8年以上的时间，海外的第三代制冷剂供给缺口将不断扩大，我国作为全球最大的生产国，出口有

望持续走高。

我国的制冷剂行业在经历了2009-2011年的景气高点后，由于大量产能投放导致产能过剩，产品价格持续下行，行业景气度下降，企业盈利能力亦下滑。随着行业的长期低迷，部分落后产能开始逐步退出，行业去产能的进程初步展开。目前第三代制冷剂R134a、R32和R125等产能退出幅度均在20%左右。随着产能的逐步退出以及需求的增长，第三代制冷剂的开工率已普遍恢复到70%以上水平，企业盈利有所提升，行业景气有望复苏。

萤石下游消费结构 氢氟酸下游消费结构 中企顾问网发布的《2021-2027年中国氟化工产业发展现状与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国氟化工行业市场发展环境、氟化工整体运行态势等，接着分析了中国氟化工行业市场运行的现状，然后介绍了氟化工市场竞争格局。随后，报告对氟化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氟化工行业发展趋势与投资预测。您若想对氟化工产业有个系统的了解或者想投资中国氟化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氟化工概述

第一节 氟化工介绍

一、氟化工分类

二、氟化工技术沿革

三、氟化工质量标准与技术指标

第二节 氟化工产品产业链分析

一、氟化工产品产业链构成模型

二、氟化工产品产业链联动分析

第三节 近期氟化工产业政策环境分析

第四节 中国与主要市场贸易关系稳定性分析

第五节 中国氟化工产业发展的“波特五力模型”分析

第二章 全球氟化工所属行业生产消费情况分析

第一节 2013-2019年全球氟化工产能概况

第二节 2013-2019年全球氟化工产量概况

一、2013-2019年产量变动

二、2013-2019年产能配置与产能利用率调查

第三节 2013-2019年全球氟化工消费总体情况

一、2013-2019年消费量变动

二、2013-2019年潜在需求与需求满足率调查

第四节 2013-2019年全球氟化工主要消费领域

第五节 全球氟化工价格水平及其变动趋势

第六节 全球氟化工产业的生命周期模型分析

第七节 2021-2027年全球氟化工生产消费情况的线性模型预测

第三章 中国氟化工主要生产情况介绍

第一节 2013-2019年中国氟化工产能概况氟化工行业主要可以分为无机氟化工和有机氟化工两大行业。前者包括氟化铝、冰晶石等氟化盐产品，广泛用于机械、冶金等领域，后者包括制冷剂、氟聚合物、氟精细三大块，是最具有技术含量和发展前景的化工子行业之一。2017年末中国各类氟化工产品的总产能超过600万吨，产量超过300万吨，销售额超过500亿元人民币，成为全球氟化工产品生产和消费大国。2015-2017年我国氟化工行业产能产量分析

第二节 2013-2019年中国氟化工产量概况

一、2013-2019年产量变动

二、2013-2019年产能配置与产能利用率调查

第三节 2013-2019年中国氟化工消费总体情况

一、2013-2019年消费量变动

二、2013-2019年潜在需求与需求满足率调查

第四节 中国氟化工产业的生命周期模型分析

第五节 2021-2027年中国氟化工生产、消费情况的回归预测

第四章 中国氟化工所属市场状况分析及预测

第一节 2013-2019年氟化工市场供需状况分析

第二节 氟化工的经销模式

第三节 中国氟化工需求特点及地域分布分析

第四节 2021-2027年中国供需格局线性模型预测

第五章 中国氟化工价格走势及影响因素分析

第一节 2013-2019年中国氟化工价格回顾

第二节 价格构成的多因素模型分析

第三节 2013-2019年氟化工期货市场价格季节性波动规律

第四节 2021-2027年价格线性模型预测

第六章 氟化工所属行业进出口市场分析

第一节 亚洲、欧盟、北美等地区氟化工准入分析

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

第三节 2013-2019年中国氟化工进口分析

一、进口量和地域构成

二、进口价值和氟化工结构

第四节 2013-2019年中国氟化工出口分析

一、2013-2019年出口量和地域特点

二、2013-2019年出口价值和氟化工结构

第五节 中国氟化工进出口政策分析

第六节 2021-2027年中国氟化工未来进出口量线性模型预测

第七章 中国氟化工上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 2013-2019年中国主要原材料产量变动情况

第三节 2013-2019年中国主要原材料价格情况

第四节 2013-2019年中国主要原材料供应情况

第五节 2021-2027年中国主要原材料未来价格回归模型预测

第六节 2021-2027年中国主要原材料未来供应回归模型预测

第八章 企业竞争调查

第一节 巨化股份公司

1、公司简介

2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

第二节 三爱富公司

- 1、公司简介
- 2、产品构成
- 3、营销网络
- 4、SWOT分析

第三节 山东东岳化工公司

- 1、公司简介
- 2、产品构成
- 3、营销网络
- 4、SWOT分析

第四节 江苏梅兰公司

- 1、公司简介
- 2、产品构成
- 3、营销网络
- 4、SWOT分析

第五节 四川晨光公司

- 1、公司简介
- 2、产品构成
- 3、营销网络
- 4、SWOT分析

第六节 杜邦公司

- 1、公司简介
- 2、产品构成
- 3、营销网络
- 4、SWOT分析

第七节 3M公司

- 1、公司简介
- 2、产品构成
- 3、营销网络
- 4、SWOT分析

第八节 霍尼韦尔公司

- 1、公司简介
- 2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

第九节 SOLVAYSOLEXIS公司

1、公司简介

2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

第十节 阿科玛公司

1、公司简介

2、产品构成

3、营销网络

4、SWOT分析

第九章 氟化工市场预测

第一节 2021-2027年市场盈利预测

第二节 中国生产、营销企业投资运作模式

第三节 外销与内销优势分析

第十章 行业项目投资建议

第一节 氟化工技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 氟化工生产开发注意事项

第四节 氟化工销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238936.html>