

# 2021-2027年中国航空物流 产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国航空物流产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216095.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

航空运输（air transportation），是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

航空运输具有商品性，服务性，国际性，准军事性，资金、技术及风险密集性和自然垄断性六大特点。航空运输按照不同的标准可以分为不同的类型。航空运输起源于1871年，由于近两年国际经济低迷使得航空运输产业遭遇瓶颈，但是在未来航空运输事业依然有广阔的发展空间值得我们发掘。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国航空物流产业发展现状与投资战略报告》共四章。首先介绍了航空物流行业市场发展环境、航空物流整体运行态势等，接着分析了航空物流行业市场运行的现状，然后介绍了航空物流市场竞争格局。随后，报告对航空物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空物流行业发展趋势与投资预测。您若想对航空物流产业有个系统的了解或者想投资航空物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国航空物流行业发展背景分析

#### 1.1 航空物流行业定义及发展历程分析

##### 1.1.1 航空物流行业相关定义

- （1）航空物流行业的定义
- （2）航空物流企业的定义

##### 1.1.2 航空物流的分类及特点

- （1）航空物流的分类分析
- （2）航空物流的特点分析
- （3）航空物流的发展意义

##### 1.1.3 航空物流发展历程分析

- （1）航空物流发展初期
- （2）航空物流规模化发展时期

(3) 航空物流专业化发展时期

## 1.2 航空物流行业发展环境分析

### 1.2.1 行业政策发展环境分析

(1) 相关政策法规分析

(2) 相关发展规划分析

### 1.2.2 行业经济发展环境分析

(1) 宏观经济与行业的相关性

(2) 国外宏观经济分析

1) 美国经济环境分析

2) 日本经济环境分析

3) 欧元区经济环境分析

4) 新兴国家经济环境分析

5) 国外宏观经济预测

(3) 国内宏观经济分析

1) 国内GDP增长分析

2) 进出口总额及其增长

3) 工业增加值增长情况

4) 制造业PMI指数

5) 国内PPI指数

6) 国内宏观经济预测

### 1.2.3 行业技术发展环境分析

(1) RFID技术在航空物流的应用

1) RFID工作原理及其应用现状

2) 航空物流信息系统构成分析

3) RFID技术在航空物流的意义

(2) 航空IT系统发展情况

(3) 航空货机相关机型分析

(4) 航空物流装备技术应用

(5) 航空物流供应链管理应用

## 1.3 中国航空物流关联行业发展分析

### 1.3.1 航空运输业发展分析

(1) 航空运输业发展历程分析

(2) 航空运输业运营现状分析

(3) 航空运输业发展趋势分析

### 1.3.2 物流行业发展分析

(1) 物流行业的发展阶段分析

(2) 物流行业的发展现状分析

1) 物流总额增幅及其构成情况

2) 物流业增加值增幅及贡献情况

3) 物流总费用增幅及构成情况

4) 物流固定资产投资及增长情况

(3) “十三五”物流行业的发展预测

## 第二章 中国航空物流行业发展状况分析

### 2.1 中国航空物流运行状况分析

2.1.1 航空货物运输量分析

2.1.2 航空货运周转量分析

2.1.3 航空机场业务量分析

2.1.4 航空货机配置情况分析

2.1.5 航空物流运行效率分析

2.1.6 航空货物运输种类分析

### 2.2 航空物流细分环节竞争状况分析

#### 2.2.1 行业主要细分环节分析

(1) 运输环节

(2) 机场环节

(3) 代理环节

#### 2.2.2 运输环节竞争状况分析

(1) 主要运输企业分析

(2) 货运飞机配置情况

(3) 货运收入情况分析

(4) 货运实力比较分析

#### 2.2.3 机场环节竞争状况分析

(1) 主要航空机场布局

(2) 机场货物吞吐量分析

(3) 机场货运设施建设

## 2.2.4 代理环节竞争状况分析

(1) 主要货运代理企业

(2) 货代经营收入情况

(3) 货代企业议价能力

## 2.3 中国航空物流销售渠道管理分析

### 2.3.1 航空物流销售渠道现状分析

### 2.3.2 不同销售渠道的比较分析

### 2.3.3 分销渠道的增值管理分析

### 2.3.4 直销渠道的增值管理分析

## 2.4 中国航空物流行业存在的问题分析

### 2.4.1 航空物流行业发展问题分析

(1) 航空货运物流的单向性

(2) 派送网络的延伸竞争

(3) 航空运输客货运输失衡

(4) 航空货运市场管理混乱

### 2.4.2 航空物流企业发展问题分析

(1) 服务链及附加价值问题

(2) 市场适应性问题分析

(3) 货站建设问题分析

(4) 企业市场整合分析

(5) 整体运行效率分析

(6) 服务链信息资源分析

### 2.4.3 航空物流和国外差距分析

## 第三章 中国航空物流行业服务链整合分析

### 3.1 航空物流行业服务链分析

#### 3.1.1 航空物流的作业流程

#### 3.1.2 航空物流服务链构成

#### 3.1.3 航空物流服务链特征

### 3.2 航空物流行业成功因素分析

#### 3.2.1 基于传统货运的成功因素

- (1) 航线覆盖面
- (2) 地面运输能力
- (3) 客户关系
- (4) 信息技术
- (5) 增值服务能力

### 3.2.2 基于航空快递的成功因素

- (1) 运输能力
- (2) 流程效率
- (3) 品牌效应
- (4) IT系统
- (5) 服务质量

### 3.3 航空物流服务链整合的动因分析

#### 3.3.1 航空物流服务链的瓶颈

- (1) 服务链条分割状态
- (2) 物流运作缺少协调
- (3) 货运基础设施滞后
- (4) 物流信息平台不完善

#### 3.3.2 服务链整合促进因素分析

- (1) 企业自身因素分析
  - 1) 企业需求分析
  - 2) 企业盈利分析
- (2) 行业发展因素分析
  - 1) 行业竞争特性分析
  - 2) 行业运行现状评析

#### 3.4 航空物流服务链横向整合分析

##### 3.4.1 航空物流横向整合简析

##### 3.4.2 航空货运联盟效益分析

- (1) 货运联盟带来的机遇
- (2) 货运联盟带来的挑战

##### 3.4.3 全球主要航空货运联盟

- (1) SKY TEAM (天合) 货运联盟
- (2) WOW航空货运联盟

### 3.5 航空物流服务链纵向整合分析

#### 3.5.1 服务链纵向整合简析

#### 3.5.2 服务链纵向整合的价值

#### 3.5.3 服务链纵向整合的必要性

- (1) 航空物流的时效性要求
- (2) 航空货运服务特性要求
- (3) 运力资源合理配置要求
- (4) 市场权力结构变迁要求

#### 3.5.4 服务链纵向整合策略分析

- (1) 物流服务链纵向整合结构模型
- (2) 航空物流业内部的纵向一体化

##### 1) 服务功能延伸

##### 2) 纵向资本扩张

##### 3) 企业战略联盟

##### 4) 空运货站结合

##### 5) 统一服务标准

##### 6) 全过程信息化

- (3) 航空物流业外部链条无缝对接

#### 3.5.5 国外纵向整合成功经验借鉴

## 第四章 中国航空物流行业发展前景预测分析

### 4.1 中国航空物流行业发展趋势分析

#### 4.1.1 综合服务功能逐步延伸

#### 4.1.2 航空物流网络化发展趋势

- (1) 信息网络化
- (2) 航线网络化
- (3) 机场网络化
- (4) 货代网络化

#### 4.1.3 航空货运快递化趋势明显

- (1) 快递公司涉足航空货运领域
- (2) 航空货运企业布局航空快递

#### 4.1.4 服务倾向于高附加值产品



- 4.1.5 信息化建设受到空前重视
- 4.2 中国航空物流行业前景预测分析
  - 4.2.1 航空物流预测影响因素分析
  - 4.2.2 航空物流行业增长预测分析
- 4.3 中国航空物流行业投资环境分析
  - 4.3.1 航空物流行业投资风险分析
    - (1) 行业政策风险分析
    - (2) 经济波动风险分析
    - (3) 行业竞争风险分析
    - (4) 行业经营风险分析
  - 4.3.2 航空物流行业投资机遇分析
    - (1) 行业生命周期分析
    - (2) 行业吸引力分析
    - (3) 行业政策保障分析
    - (4) 相关产业发展分析

部分图表目录：

图表亚太地区货邮运输量占比高于客运占比（单位:百万客公里，百万吨公里，%）

图表日本经济增长与航空货运发展情况（单位:%）

图表台湾经济增长与航空货运发展情况（单位:%）

图表中国经济增长与航空物流发展关系分析图（单位:%）

图表2019年美国制造业PMI分项指数概览（单位:%）

图表2016-2019年美国就业指数走势（单位:%）

图表2016-2019年美国失业率走势（单位:%）

图表2016-2019年美国非农就业人数概览（单位:千人）

图表2016-2019年美国非农就业人数走势（单位:千人）

图表2016-2019年日本GDP环比增长趋势（单位:%）

图表2016-2019年日本国内经济指标同比增长趋势（单位:%）

图表2016-2019年日本进出口同比增长趋势（单位:%）

图表2016-2019年日本就业情况（单位:%）

图表2016-2019年日本CPI情况（单位:%）

图表2016-2019年日本汇率走势（单位:%）

图表2016-2019年欧元区PMI走势（单位：%）  
图表2016-2019年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）  
图表2016-2019年欧元区基准利率走势（单位：%）  
图表2016-2019年巴西基准利率走势（单位：%）  
图表2016-2019年巴西工业生产同比增速（单位：%）  
图表2016-2019年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）  
图表2016-2019年巴西通胀率走势（单位：%）  
图表2016-2019年新加坡通胀率走势（单位：%）  
图表2016-2019年新加坡制造业生产增速（单位：%）  
图表2016-2019年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）  
图表2016-2019年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）  
图表2016-2019年韩国进出口同比情况（单位：%）  
图表2016-2019年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）  
图表2016-2019年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）  
图表2016-2019年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）  
图表2016-2019年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）  
图表2016-2019年制造业PMI走势图  
图表2016-2019年工业生产者出厂价格走势图（单位：%）  
图表2016-2019年工业生产者购进价格走势图（单位：%）  
图表航空货物的进港流程图  
图表航空货物的出港流程图  
图表基于RFID的航空物流信息管理系统  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216095.html>