

2021-2027年中国智能装备 制造行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能装备制造行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193575.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能制造装备是指具有感知、分析、推理、决策、控制功能的制造装备，它是先进制造技术、信息技术和智能技术的集成和深度融合。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能装备制造行业分析与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了智能装备制造行业市场发展环境、智能装备制造整体运行态势等，接着分析了智能装备制造行业市场运行的现状，然后介绍了智能装备制造市场竞争格局。随后，报告对智能装备制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能装备制造行业发展趋势与投资预测。您若想对智能装备制造产业有个系统的了解或者想投资智能装备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能制造装备行业概述	19
第一节智能制造装备行业的界定	19
一、智能制造原理分析	19
二、智能制造装备定义	19
三、智能制造装备发展轨迹	19
四、智能制造装备地位解析	21
第二节智能制造装备行业特性分析	21
一、智能制造装备行业主要特征	21
（一）自律能力	21
（二）人机一体化	21
（三）虚拟现实技术	21
（四）自组织与超柔性	22
（五）学习能力与自我维护能力	22
二、智能制造装备行业先进模式介绍	22
（一）多智能体（Multi-Agent）系统模式	22
（二）整子系统（Holonicsystem）模式	22

第三节智能制造装备行业发展环境23

一、行业政策环境分析23

（一）行业主要政策法规23

（二）政策环境对行业的影响26

二、行业经济环境分析26

（一）中国经济增长情况26

（二）中国装备制造业发展概况27

第二章智能制造装备行业发展现状及前景预测29

第一节制造业转型与升级分析29

一、制造业转型与升级背景29

（一）我国制造业发展现状29

（二）制造业转型升级遇到的阻碍29

二、制造业升级路径发展策略及主要路径31

（一）我国制造业转型升级的发展策略31

（二）制造企业升级主要路径32

三、智能装备是制造业升级的方向35

第二节高端装备制造行业发展分析35

一、高端装备制造行业定义35

二、高端装备制造行业发展概况36

三、中国高端装备行业发展建议36

四、高端装备制造行业发展方向37

第三节智能制造装备行业发展现状42

一、我国智能制造装备市场发展成就42

二、智能制造装备行业发展中存在的问题42

三、智能制造装备行业发展经营状况43

（一）行业市场规模43

（二）行业竞争格局44

四、智能制造装备行业研发投入分析44

第四节智能制造装备行业发展前景44

一、智能制造装备行业发展趋势44

二、智能制造装备发展驱动因素45

三、智能制造装备行业前景预测46

(一) 行业市场前景分析46

(二) 行业市场规模预测47

第三章智能制造装备行业重点区域分析49

第一节智能制造装备行业区域发展探讨49

第二节珠三角智能制造装备行业发展分析50

一、珠三角制造业转型与升级分析50

(一) 珠三角制造业转型升级的背景50

(二) 珠三角制造业转型升级面临的挑战50

(三) 珠三角制造业转型升级的对策52

(四) 珠三角制造业转型升级政策环境现状53

二、珠三角智能制造装备发展现状及政策扶持55

(一) 行业相关配套措施及政策55

(二) 行业发展现状56

三、珠三角分地区重点发展领域分析56

(一) 广州市智能制造装备行业重点发展领域56

(二) 东莞市智能制造装备行业重点发展领域及规划56

(三) 深圳市智能制造装备行业重点发展领域58

四、珠三角智能制造装备行业发展趋势及前景59

第三节长三角智能制造装备行业发展分析59

一、长三角制造业转型与升级分析59

(一) 长三角制造业在全国的地位59

(二) 长三角制造业升级面临的问题60

(三) 长三角制造业升级路径分析61

二、长三角智能制造装备发展现状61

三、上海市智能制造装备行业发展重点分析62

(一) 行业发展现状分析62

(二) 行业发展目标分析62

(三) 行业重点发展领域62

(四) 行业重大技术创新平台64

四、江苏省智能制造装备行业发展重点分析64

- (一) 行业相关配套政策64
- (二) 行业发展现状分析64
- (三) 行业重点发展领域65
- (四) 行业产业园区规划65
- (五) 行业发展推进措施65
- 五、浙江省智能制造装备行业发展重点分析66
 - (一) 行业相关配套政策66
 - (二) 行业发展现状分析67
 - (三) 行业重点发展领域67
- 六、长三角智能制造装备行业发展前景分析68
- 第四节环渤海智能制造装备行业发展分析69
 - 一、环渤海制造业发展分析69
 - (一) 环渤海制造业发展现状69
 - (二) 环渤海制造业发展优势69
 - (三) 环渤海制造业发展机遇70
 - 二、环渤海智能制造装备发展现状70
 - 三、环渤海智能制造装备发展趋势及前景70
 - 四、北京市智能制造装备行业发展重点分析70
 - (一) 行业重点发展领域70
 - (二) 行业发展有利因素71
 - (三) 行业空间布局分析72
 - 五、天津市智能制造装备行业发展重点分析72
 - (一) 行业相关配套政策72
 - (二) 行业重点发展领域74
 - (三) 行业重点产业园区74
 - (四) 行业最新发展动态74
 - 六、山东省智能制造装备行业发展重点分析75
 - (一) 行业发展现状分析75
 - (二) 行业重点企业分析75
 - (三) 行业重点培育新兴装备75
 - (四) 行业竞争优势分析76
 - (五) 高端装备产业基地76

第五节其他省市智能制造装备行业发展分析77

一、湖南省智能装备行业发展重点分析77

(一) 行业发展目标分析77

(二) 行业发展重点分析77

(三) 行业重点产业园区78

(四) 行业发展政策扶持78

二、四川省智能装备行业发展重点分析80

(一) 行业相关配套政策80

(二) 行业重点发展领域80

(三) 行业重点技术攻关81

(四) 产业园区建设动态81

三、福建省智能装备行业发展重点分析81

(一) 行业发展现状分析81

(二) 行业重点发展领域81

(三) 行业相关政策分析82

第四章智能仪器仪表行业经验借鉴及发展前景84

第一节仪器仪表行业发展分析84

一、仪器仪表行业发展概况84

(一) 2013年仪器仪表行业概况84

(二) 2018年仪器仪表行业概况85

(三) 仪器仪表生产运行分析86

二、仪器仪表行业经营分析86

(一) 行业市场规模分析86

(二) 行业盈利能力分析87

(三) 行业产品市场分析87

1、电工仪器仪表87

2、环境监测专用仪器仪表89

3、光学仪器仪表92

4、汽车仪器仪表93

(四) 行业经济效益解析94

三、仪器仪表行业发展方向95

- (一) 我国仪器仪表行业劣势95
- (二) 行业主要发展方向及目标96
- 四、仪器仪表行业发展趋势及前景97
 - (一) 仪器仪表行业发展趋势97
 - (二) 仪器仪表行业发展重点97
 - (三) 仪器仪表行业前景分析98
- 第二节智能仪器仪表行业现状及应用100
 - 一、智能仪器仪表行业范围界定100
 - (一) 行业范围界定100
 - (二) 行业发展历程101
 - 二、国际智能仪器仪表行业发展现状102
 - (一) 行业发展概况102
 - (二) 智能电表规模104
 - (三) 行业发展趋势105
 - 三、国内智能仪器仪表行业发展现状106
 - (一) 行业发展概况106
 - (二) 物联网对智能仪表需求影响分析107
 - (三) 阶梯定价对智能仪表的需求影响108
 - (四) 智能电网对智能仪表的需求影响108
 - (五) 智能计量表的发展空间分析108
 - 四、智能仪器仪表行业产品及技术分析108
 - (一) 行业主要产品市场分析108
 - 1、智能水表108
 - 2、智能电表110
 - 3、智能燃气表111
 - (二) 行业技术水平分析112
- 第三节智能仪器仪表行业领先模式借鉴114
 - 一、智能仪器仪表行业发展模式解析114
 - 二、中国仪器仪表行业模式发展分析114
- 第四节智能仪器仪表行业领先企业分析115
 - 一、航天科技控股集团股份有限公司115
 - (一) 企业基本情况分析115

- (二) 企业经营情况分析116
- (三) 企业经济指标分析118
- (四) 企业盈利能力分析119
- 二、成都天兴仪表股份有限公司121
 - (一) 企业基本情况分析121
 - (二) 企业经营情况分析122
 - (三) 企业经济指标分析123
 - (四) 企业盈利能力分析123
- 三、凤凰光学股份有限公司126
 - (一) 企业基本情况分析126
 - (二) 企业经营情况分析127
 - (三) 企业经济指标分析128
 - (四) 企业盈利能力分析129
- 四、江苏天瑞仪器股份有限公司130
 - (一) 企业基本情况分析130
 - (二) 企业经营情况分析131
 - (三) 企业经济指标分析132
 - (四) 企业盈利能力分析132
- 五、上海自动化仪表股份有限公司134
 - (一) 企业基本情况分析134
 - (二) 企业经营情况分析134
 - (三) 企业经济指标分析136
 - (四) 企业盈利能力分析136
- 第五节智能仪器仪表行业投资前景预测139
 - 一、行业投资价值分析139
 - (一) 行业发展潜力分析139
 - (二) 行业投资风险分析139
 - 二、行业投资重点及机会139
 - (一) 行业投资重点领域及产品139
 - (二) 行业投资重点地区分析140
 - 三、行业投资前景预测141

第五章智能机床行业经验借鉴及发展前景143

第一节机床行业发展分析143

一、机床行业发展概况143

二、机床行业数控化率走势146

三、机床行业国际化误区147

四、机床行业发展趋势及前景148

(一) 机床行业发展趋势148

(二) 机床行业未来发展重点148

(三) 机床行业发展前景预测149

第二节智能机床行业现状及应用149

一、智能机床行业概述149

(一) 行业范围界定149

(二) 行业发展历程150

二、国际智能机床行业发展现状152

(一) 行业发展概况152

(二) 行业发展态势152

(三) 行业发展趋势153

三、国内智能机床行业发展现状154

四、智能机床技术分析155

(一) 行业技术发展近况155

(二) 行业产品技术水平分析155

(三) 对我国智能机床行业发展的建议159

第三节智能机床行业领先模式借鉴160

一、机床行业主要发展模式解析160

二、日本智能机床行业发展路径借鉴161

(一) 日本机床发展背景161

(二) 成功企业--山崎马扎克经验借鉴162

三、中国智能机床行业发展建议164

第四节智能机床行业领先企业分析165

一、沈阳机床股份有限公司165

(一) 企业发展概况分析165

(二) 企业经营情况分析166

(三) 企业经济指标分析	168
(四) 企业盈利能力分析	168
二、沈机集团昆明机床股份有限公司	171
(一) 企业发展概况分析	171
(二) 企业经营情况分析	171
(三) 企业经济指标分析	173
(四) 企业盈利能力分析	173
三、陕西秦川机械发展股份有限公司	176
(一) 企业发展概况分析	176
(二) 企业经营情况分析	177
(三) 企业经济指标分析	178
(四) 企业盈利能力分析	178
四、青海华鼎实业股份有限公司	181
(一) 企业发展概况分析	181
(二) 企业经营情况分析	182
(三) 企业经济指标分析	183
(四) 企业盈利能力分析	184
第五节 智能机床行业投资前景预测	186
一、行业投资价值分析	186
(一) 行业盈利水平分析	186
(二) 行业发展潜力分析	188
二、行业投资风险分析	188
三、行业投资前景预测	188
(一) 行业发展趋势及前景	188
(二) 行业投资前景分析	189
第六章 智能控制系统行业经验借鉴及发展前景	190
第一节 工业自动控制系统装置发展分析	190
一、工业自动控制系统装置行业发展概况	190
二、工业自动控制系统装置行业市场规模	191
三、工业自动控制系统装置行业发展方向及前景	192
(一) 工业自动控制系统装置行业发展方向	192

(二) 工业自动控制系统装置行业需求潜力	192
(三) 工业自动控制系统装置行业前景预测	194
第二节 智能控制系统行业现状及应用	194
一、智能控制系统行业范围界定	194
二、智能控制系统行业发展概况	195
三、智能控制系统应用需求分析	195
(一) 家用电器行业	195
(二) 电动工具行业	196
(三) 锂离子电池电源行业	197
(四) 智能照明电源行业	198
第三节 智能控制系统行业技术水平分析	198
一、电子智能控制系统行业技术分析	198
二、电子智能控制系统技术发展趋势	199
第四节 智能控制系统行业领先企业分析	200
一、智能控制系统企业整体概况	200
二、软控股份有限公司	201
(一) 企业基本情况分析	201
(二) 企业主营业务分析	202
(三) 企业经营情况分析	202
(四) 企业营销网络分析	204
(五) 企业发展战略分析	205
三、深圳市汇川技术股份有限公司	206
(一) 企业基本情况分析	206
(二) 企业主营业务分析	206
(三) 企业经营情况分析	207
(四) 企业业务收入分析	209
(五) 企业发展战略分析	209
四、西安宝德自动化股份有限公司	210
(一) 企业基本情况分析	210
(二) 企业主营业务分析	210
(三) 企业经营情况分析	211
(四) 企业营销网络分析	213

(五) 企业发展战略分析213

五、北京金自天正智能控制股份有限公司213

(一) 企业基本情况分析213

(二) 企业主营业务分析214

(三) 企业经营情况分析215

(四) 企业营销网络分析216

(五) 企业发展战略分析216

第五节智能控制系统行业投资前景预测217

一、行业投资价值分析217

(一) 行业盈利水平分析217

(二) 行业抗风险能力分析217

二、行业投资重点及机会218

三、行业投资前景预测219

第七章智能装备关键部件经验借鉴及发展前景220

第一节关键基础零部件行业发展分析220

一、关键基础零部件行业发展概况220

二、关键基础零部件行业产品供给分析220

(一) 轴承供给分析220

(二) 液压元件供给分析221

(三) 齿轮供给分析221

(四) 紧固件供给分析221

(五) 模具供给分析222

第二节元器件行业发展分析222

一、元器件行业发展概况222

二、元器件行业产品供给分析224

(一) 集成电路供给分析224

(二) 电子元件供给分析224

(三) 光电子器件供给分析224

第三节智能装备关键部件行业领先模式借鉴225

一、智能装备关键部件行业领先地区模式借鉴225

(一) 双向垄断的日本模式225

(二) 欧美的自由选择模式	225
二、国内智能装备关键部件企业可选择模式	225
(一) 彻底脱离母体模式	225
(二) 专业化模式	226
(三) 合资模式	226
(四) 领先技术模式	226
(五) 战略联盟模式	226
(六) 组建系统公司模式	226
第四节智能装备关键部件行业领先企业分析	227
一、智能装备关键部件企业概况	227
二、关键基础零部件领先企业	227
(一) 天马轴承集团股份有限公司	227
(二) 杭州前进齿轮箱集团股份有限公司	229
(三) 晋亿实业股份有限公司	230
三、关键器件领先企业	231
(一) 湖北台基半导体股份有限公司	231
(二) 吉林华微电子股份有限公司	233
(三) 浙江大立科技股份有限公司	234
第五节智能装备部件装备行业投资前景预测	235
一、行业投资价值分析	235
二、行业投资策略分析	236
第八章智能专用装备行业经验借鉴及发展前景	238
第一节智能专用装备行业现状	238
一、智能专用装备行业范围界定	238
二、工业机器人行业发展历程	238
三、工业机器人行业发展现状	239
四、工业机器人行业发展问题	240
第二节工业机器人行业发展分析	241
一、工业机器人行业发展概况	241
二、工业机器人行业企业分析	242
三、工业机器人行业市场规模	243

四、工业机器人行业盈利情况	243
五、工业机器人行业盈利能力	244
第三节工业机器人行业供需分析	245
一、工业机器人行业供给分析	245
(一) 行业生产能力分析	245
(二) 行业供给特征分析	245
(三) 工业机器人安装量	246
二、工业机器人行业需求分析	246
(一) 工业机器人需求动力	246
(二) 工业机器人市场容量	250
(三) 工业机器人需求规模	250
三、工业机器人需求领域分析	251
(一) 汽车行业需求分析	252
(二) 机械行业需求分析	253
(三) 石油化工行业需求分析	254
第四节工业机器人行业领先企业分析	255
一、工业智能机器人制造企业整体概况	255
二、沈阳新松机器人自动化股份有限公司	256
(一) 企业基本情况分析	256
(二) 企业主营业务分析	256
(三) 企业工业机器人项目	258
(四) 企业经营情况分析	259
(五) 企业发展战略分析	261
三、湖北三丰智能输送装备股份有限公司	261
(一) 企业基本情况分析	261
(二) 企业主营业务分析	261
(三) 企业工业机器人项目	262
(四) 企业经营情况分析	262
(五) 企业发展战略分析	264
第五节工业机器人行业投资战略研究	264
一、行业投资重点种类	264
二、行业投资趋势分析	266

三、行业投资战略分析266

第九章自动化成套生产线行业经验借鉴及发展前景268

第一节自动化成套生产线概述268

一、自动化成套生产线行业界定268

(一) 自动化成套生产线定义268

(二) 自动化成套生产线结构268

二、自动化成套生产线发展背景269

(一) 产业结构升级269

(二) 人工成本上升269

(三) 国家政策驱动269

第二节自动化成套生产线行业现状及应用270

一、自动化成套生产线发展阶段270

二、自动化成套生产线市场规模270

三、自动化成套生产线技术分析270

(一) 智能自动化系统柔性输送技术270

(二) 智能自动化系统控制软件技术271

(三) 虚拟仿真工业智能自动化系统规划技术271

四、自动化成套生产线下游应用272

第三节自动化成套生产线领先模式借鉴272

一、德国杜尔模式借鉴272

二、德国艾森曼模式借鉴275

第四节自动化成套生产线领先企业分析277

一、自动化成套生产线企业整体概况277

二、大连智云自动化装备股份有限公司277

(一) 企业发展概况277

(二) 企业产品分析277

(三) 企业发展优势278

(四) 企业经营状况278

(五) 企业发展战略279

第五节自动化成套生产线行业投资前景280

一、行业发展趋势分析280

- (一) 集群化280
- (二) 信息化280
- (三) 服务化280
- (四) 品牌化280
- 二、行业投资重点及机会281
 - (一) 发展自动化包装生产线281
 - (二) 发展机器人自动化生产线282
- 三、行业投资前景预测282

第十章2021-2027年中国智能装备制造行业发展策略及投资建议285 ()

第一节智能装备制造行业发展策略分析285

- 一、坚持产品创新的领先战略285
- 二、坚持品牌建设的引导战略285
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略285
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略285
- 五、坚持企业管理创新的保证战略286

第二节市场的重点客户战略实施286

- 一、实施重点客户战略的必要性286
- 二、企业重点客户的鉴别与确定288
- 三、企业重点客户的开发与培育290
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题294
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析299

第三节投资建议301 ()

- 一、重点投资区域建议301
- 二、重点投资产品建议301

部分图表目录：

图表12017-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图27

图表22013-2018年国内生产总值构成及增长速度统计27

图表32017-2019年中国智能制造装备产业销售产值增长趋势图43

图表42021-2027年中国智能制造装备产业销售产值增长趋势图48

图表5中国智能制造装备产业布局示意图49

图表6上海市智能制造装备行业重点发展领域63
图表7浙江省高档数控机床重点发展领域情况67
图表8北京市高端制造装备布局示意图72
图表9山东省部分高端装备产业基地（园区）76
图表10四川省智能制造装备行业重点发展领域80
图表112013年中国仪器仪表制造行业经济指标统计84
图表122018年中国仪器仪表制造行业经济指标统计85
图表132017-2019年中国仪器仪表制造行业销售收入统计87
图表142017-2019年中国仪器仪表制造行业利润总额统计87
图表152017-2019年电工仪器仪表产量增长趋势图88
图表162017-2019年电工仪器仪表制造行业销售收入统计88
图表172017-2019年环境监测专用仪器仪表产量增长趋势图90
图表182017-2019年环境监测专用仪器仪表制造行业销售收入统计90
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193575.html>