

2021-2027年中国服装吊牌 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国服装吊牌行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195701.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装吊牌即各种服装上吊挂的牌子，包含一些服装材质，洗涤注意事项等信息。从质地上看，吊牌的制作材料大多为纸质，也有塑料的、金属的。另外，还出现了用全息防伪材料制成的新型吊牌。再从它的造型上看，则更是多种多样的：有长条形的，对折形的，圆形的，三角形的，插袋式的以及其它特殊造型的，真是多姿多彩，琳琅满目。

服装吊牌的设计，印制往往都是很精美的，而且内涵也是很广泛的。尽管每个服装企业的吊牌各具特色，但大多在吊牌上印有厂名、厂址、电话、邮编、徽标等。有些企业，还要印上公司的性质(如中外合资、独资等)；还有的服装厂家则干脆把小小的吊牌，视为一张缩微的“广告”，把名模靓女身着自己产品的照片印在了上面，给人以更直观的感受，使消费者对自己的产品有更深刻的印象，起到了很好的宣传促销作用；还有些厂家，为感谢消费者购买了自己的产品，往往还要在吊牌上印上鸣谢、祝愿的话语，给人以亲切感；有的吊牌则更象一张“产品使用说明书”，因为上面不仅印有产品是要用何种面料，其性能如何，甚至还要把洗涤服装的水温、洗涤方式、何种类型的清洗剂以及如何保养都要印在吊牌上，可见厂商对消费者是十分负责的。此外，随着服装市场的日益繁荣，竞争也势必更加激烈，有些名牌厂家，为了保护自己的产品不受假冒伪劣产品的侵害，都不惜工本地使用了各种全息防伪吊牌和条码。这既保护企业自身的利益，也维护了广大消费者的权益。

服装吊牌虽小，但却是时装本身联结消费者的一种纽带。它是现代时装文化的必然产物，对提高和保护服装企业的声誉，推销产品都有着积极作用。中企顾问网发布的《2021-2027年中国服装吊牌行业分析与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国服装吊牌行业市场发展环境、服装吊牌整体运行态势等，接着分析了中国服装吊牌行业市场运行的现状，然后介绍了服装吊牌市场竞争格局。随后，报告对服装吊牌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装吊牌行业发展趋势与投资预测。您若想对服装吊牌产业有个系统的了解或者想投资中国服装吊牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服装吊牌概述17

第一节服装吊牌定义17

第二节服装吊牌行业发展历程17

第三节服装吊牌分类情况18

第四节服装吊牌产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、服装吊牌产业链模型分析21

第二章2012-2019年中国服装吊牌行业发展环境分析23

第一节2012-2019年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势24

三、固定资产投资25

第二节2012-2019年中国服装吊牌行业发展政策环境分析26

一、行业政策影响分析26

二、相关行业标准分析28

第三节2012-2019年中国服装吊牌行业发展社会环境分析29

一、居民消费水平分析29

二、工业发展形势分析32

第三章中国服装吊牌生产现状分析34

第一节服装吊牌行业总体规模34

第二节服装吊牌产能概况34

一、2012-2019年产能分析34

二、2021-2027年产能预测35

第三节服装吊牌市场容量概况35

一、2012-2019年市场容量分析35

二、产能配置与产能利用率调查37

三、2021-2027年市场容量预测37

第四节服装吊牌产业的生命周期分析38

第五节服装吊牌产业供需情况42

第四章服装吊牌国内产品价格走势及影响因素分析43

第一节国内产品2012-2019年价格回顾43

第二节国内产品当前市场价格及评述43

第三节国内产品价格影响因素分析43

第四节2021-2027年国内产品未来价格走势预测44

第五章2019年我国服装吊牌所属行业发展现状分析45

第一节我国服装吊牌行业发展现状45

一、服装吊牌行业品牌发展现状45

二、服装吊牌行业需求市场现状45

三、服装吊牌市场需求层次分析46

四、我国服装吊牌市场走向分析46

第二节中国服装吊牌产品技术分析46

一、2019年服装吊牌产品技术变化特点46

二、2019年服装吊牌产品市场的新技术47

三、2019年服装吊牌产品市场现状分析47

第三节中国服装吊牌行业存在的问题48

一、服装吊牌产品市场存在的主要问题48

二、国内服装吊牌产品市场的三大瓶颈48

三、服装吊牌产品市场遭遇的规模难题48

第四节对中国服装吊牌市场的分析及思考49

一、服装吊牌市场特点49

二、服装吊牌市场分析49

三、服装吊牌市场变化的方向50

四、中国服装吊牌行业发展的新思路50

五、对中国服装吊牌行业发展的思考50

第六章2019年中国服装吊牌所属行业发展概况52

第一节2019年中国服装吊牌行业发展态势分析52

第二节2019年中国服装吊牌行业发展特点分析53

第三节2019年中国服装吊牌行业市场供需分析53

第七章服装吊牌行业市场竞争策略分析55

第一节行业竞争结构分析55

一、现有企业间竞争56

- 二、潜在进入者分析56
- 三、替代品威胁分析57
- 四、供应商议价能力57
- 五、客户议价能力57
- 第二节服装吊牌市场竞争策略分析58
 - 一、服装吊牌市场增长潜力分析58
 - 二、服装吊牌产品竞争策略分析58
 - 三、典型企业产品竞争策略分析59
- 第三节服装吊牌企业竞争策略分析60
 - 一、2021-2027年我国服装吊牌市场竞争趋势60
 - 二、2021-2027年服装吊牌行业竞争格局展望60
 - 三、2021-2027年服装吊牌行业竞争策略分析61

第八章服装吊牌行业投资与发展前景分析62

第一节2019年服装吊牌行业投资情况分析62

- 一、2019年总体投资结构62
- 二、2019年投资规模情况62
- 三、2019年投资增速情况63
- 四、2019年分地区投资分析64

第二节服装吊牌行业投资机会分析64

- 一、服装吊牌投资项目分析64
- 二、可以投资的服装吊牌模式67
- 三、2019年服装吊牌投资机会68
- 四、2019年服装吊牌投资新方向68

第三节服装吊牌行业发展前景分析70

- 一、贸易战下服装吊牌市场的发展前景70
- 二、2019年服装吊牌市场面临的发展商机71

第九章2021-2027年中国服装吊牌行业发展前景预测分析72

第一节2021-2027年中国服装吊牌行业发展预测分析72

- 一、未来服装吊牌发展分析72
- 二、未来服装吊牌行业技术开发方向73

三、总体行业“十三五”整体规划及预测73

第二节2021-2027年中国服装吊牌行业市场前景分析76

一、产品差异化是企业发展的方向76

二、渠道重心下沉78

第十章服装吊牌上游原材料供应状况分析81

第一节主要原材料81

第二节主要原材料2012—2019年价格及供应情况81

第三节2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测85

第十一章服装吊牌行业上下游行业分析90

第一节上游行业分析90

一、发展现状90

二、发展趋势预测90

三、行业新动态及其对服装吊牌行业的影响92

四、行业竞争状况及其对服装吊牌行业的意义93

第二节下游行业分析94

一、发展现状94

二、发展趋势预测96

三、市场现状分析102

四、行业新动态及其对服装吊牌行业的影响103

五、行业竞争状况及其对服装吊牌行业的意义105

第十二章2021-2027年服装吊牌行业发展趋势及投资风险分析107

第一节当前服装吊牌存在的问题107

第二节服装吊牌未来发展预测分析107

一、中国服装吊牌发展方向分析107

二、2021-2027年中国服装吊牌行业发展规模111

三、2021-2027年中国服装吊牌行业发展趋势预测112

第三节2021-2027年中国服装吊牌行业投资风险分析113

一、市场竞争风险113

二、原材料压力风险分析114

- 三、技术风险分析115
- 四、政策和体制风险116
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁117

第十三章服装吊牌国内重点生产厂家分析120

第一节鑫联盟国际彩印智能卡有限公司120

- 一、企业基本概况120
- 二、企业经营与财务状况分析120
 - (一) 企业偿债能力分析120
 - (二) 企业运营能力分析122
 - (三) 企业盈利能力分析125
- 三、企业竞争优势分析126
- 四、企业未来发展战略与规划126

第二节正东实业集团127

- 一、企业基本概况127
- 二、企业经营与财务状况分析127
 - (一) 企业偿债能力分析127
 - (二) 企业运营能力分析129
 - (三) 企业盈利能力分析132
- 三、企业竞争优势分析133
- 四、企业未来发展战略与规划133

第三节广州市海珠区通晓纸制品厂134

- 一、企业基本概况134
- 二、企业经营与财务状况分析135
 - (一) 企业偿债能力分析135
 - (二) 企业运营能力分析137
 - (三) 企业盈利能力分析139
- 三、企业竞争优势分析140
- 四、企业未来发展战略与规划141

第四节深圳市标美纸品包装有限公司141

- 一、企业基本概况141
- 二、企业经营与财务状况分析142

- (一) 企业偿债能力分析142
- (二) 企业运营能力分析143
- (三) 企业盈利能力分析146
- 三、企业竞争优势分析147
- 四、企业未来发展战略与规划148
- 第五节上海佳萃日用品有限公司148
 - 一、企业基本概况148
 - 二、企业经营与财务状况分析149
 - (一) 企业偿债能力分析149
 - (二) 企业运营能力分析150
 - (三) 企业盈利能力分析153
 - 三、企业竞争优势分析154
 - 四、企业未来发展战略与规划155
- 第六节厦门信达汇聪科技有限公司155
 - 一、企业基本概况155
 - 二、企业经营与财务状况分析155
 - (一) 企业偿债能力分析155
 - (二) 企业运营能力分析157
 - (三) 企业盈利能力分析160
 - 三、企业竞争优势分析161
 - 四、企业未来发展战略与规划161

第十四章服装吊牌地区销售分析163

第一节中国服装吊牌区域销售市场结构变化163

第二节服装吊牌“东北地区”销售分析163

- 一、2012-2019年东北地区销售规模163
- 二、东北地区“规格”销售分析164
- 三、2012-2019年东北地区“规格”销售规模分析164

第三节服装吊牌“华北地区”销售分析164

- 一、2012-2019年华北地区销售规模164
- 二、华北地区“规格”销售分析165
- 三、2012-2019年华北地区“规格”销售规模分析165

第四节服装吊牌“华东地区”销售分析	166
一、2012-2019年华东地区销售规模	166
二、华东地区“规格”销售分析	166
三、2012-2019年华东地区“规格”销售规模分析	166
第五节服装吊牌“华南地区”销售分析	167
一、2012-2019年华南地区销售规模	167
二、华南地区“规格”销售分析	167
三、2012-2019年华南地区“规格”销售规模分析	167
第六节服装吊牌“西北地区”销售分析	168
一、2012-2019年西北地区销售规模	168
二、西北地区“规格”销售分析	168
三、2012-2019年西北地区“规格”销售规模分析	168
第七节服装吊牌“华中地区”销售分析	169
一、2012-2019年华中地区销售规模	169
二、华中地区“规格”销售分析	169
三、2012-2019年华中地区“规格”销售规模分析	170
第八节服装吊牌“西南地区”销售分析	170
一、2012-2019年西南地区销售规模	170
二、西南地区“规格”销售分析	170
三、2012-2019年西南地区“规格”销售规模分析	171
第十五章2021-2027年中国服装吊牌行业投资战略研究	172
第一节2021-2027年中国服装吊牌行业投资策略分析	172
一、服装吊牌投资策略	172
二、服装吊牌投资筹划策略	173
三、2019年服装吊牌品牌竞争战略	176
第二节2021-2027年中国服装吊牌行业品牌建设策略	177
一、服装吊牌的规划	177
二、服装吊牌的建设	178
三、服装吊牌业成功之道	178
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	179 ()

第一节中国服装吊牌行业市场发展趋势预测179

第二节服装吊牌产品投资机会179

第三节服装吊牌产品投资趋势分析179

第四节项目投资建议180

一、行业投资环境考察180

二、投资风险及控制策略181

三、产品投资方向建议188

四、项目投资建议188

1、技术应用注意事项188

2、项目投资注意事项191

3、生产开发注意事项194

4、销售注意事项196 ()

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图20

图表2服装吊牌行业的产业链结构图22

图表32012年—2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23

图表42012年—2019年工业增加值月度同比增长率(%) 25

图表52001年—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26

图表62012年—2019年居民消费价格指数(上年同月=100) 31

图表72012年—2019年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 33

图表82012-2019年我国服装吊牌行业销售收入及增长情况35

图表92012-2019年我国服装吊牌行业销售收入及增长对比35

图表102021-2027年中国服装吊牌行业销售收入预测图37

图表11我国服装吊牌行业所处生命周期示意图39

图表12行业生命周期、战略及其特征40

图表132012-2019年我国服装吊牌行业工业总产值及增长情况53

图表142012-2019年我国服装吊牌行业工业总产值及增长对比54

图表15服装吊牌行业环境“波特五力”分析模型55

图表162019年服装吊牌投资结构62

图表172012-2019年我国服装吊牌行业资产合计及增长对比62

图表182019年我国服装吊牌行业不同所有制企业固定资产投资增速情况63

图表192019年我国服装吊牌行业分地区固定资产投资增速情况64

图表20服装吊牌生产企业定价目标选择110

图表21服装吊牌企业对付竞争者降价的程序111

图表222021-2027年服装吊牌行业同业竞争风险及控制策略113

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195701.html>