

# 2021-2027年中国服装零售 行业发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国服装零售行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196862.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示，96%的千禧一代在实体店购物时使用手机支付，手机等移动设备已成为千禧一代的购物伴侣。未来，线上线下的无缝连接将成为新的消费趋势，而全渠道的服装企业与零售商将成为真正赢家。尽可能多的购物选择一方面拓宽了服装品牌的销售渠道，另一方面也可以最大程度优化消费者的购物体验。

近些年，智能风蔓延到了服装市场，基于大数据、物联网、技术创新等层面应运而生智能服装，正在逐渐成为未来服装行业的一个关键风口。不少品牌都纷纷试水智能服装：以Polo衫成名的Ralph Lauren设计了一款可检测用户心率、呼吸频率的智能T恤，柒牌也已经全面进军智能时尚领域。2019年网站数据库共收录网店6963家，其中小品牌网店的网店占比最多，达到3864家，其次为品牌旗舰店(品牌直销)，收录网店为1191家，京东旗舰店收录网店为867家，热卖特许店收录网店为664家，京东自营收录网店为246家，京东特许店收录网店为179家，1号店收录网店为119家，苏宁旗舰店收录网店为62家，品牌商城收录网店为39家，当当网收录网店为17家，国美在线收录网店为6家，热卖超市收录网店为5家，京东超市收录网店为5家，苏宁自营收录网店为3家，亚马逊收录网店为3家。服装行业高速的发展促使市场目前处于供过于求的状态，众多品牌面临库存压力。在服装市场，转型主要有两个方向：一是开拓更多的渠道，为过去的库存找到销路；二是找到更高利润空间的市场“蓝海”。而电子商务渠道的拓展有效的帮助企业解决去库存的问题。新渠道的发展成为服装这个成熟市场的亮点，绝大多数品牌已经布局电子商务渠道。2019年服装网店情况分析

中企顾问网发布的《2021-2027年中国服装零售行业发展态势与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国服装零售行业市场发展环境、服装零售整体运行态势等，接着分析了中国服装零售行业市场运行的现状，然后介绍了服装零售市场竞争格局。随后，报告对服装零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装零售行业发展趋势与投资预测。您若想对服装零售产业有个系统的了解或者想投资中国服装零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装零售行业发展概述

第一节 服装零售定义及分类

一、服装零售行业的定义

二、服装零售行业的种类

三、服装零售行业的特性

第二节 服装零售产业链分析

一、服装零售行业经济特性

二、服装零售主要细分行业

三、服装零售产业链结构分析

第三节 服装零售行业地位分析

一、服装零售行业对经济增长的影响

二、服装零售行业对人民生活的影响

三、服装零售行业关联度情况

第二章 2014-2019年中国服装零售所属行业总体发展状况

第一节 中国服装零售行业规模情况分析

一、服装零售行业单位规模情况分析

二、服装零售行业人员规模状况分析

三、服装零售行业资产规模状况分析

四、服装零售行业市场规模状况分析

第二节 中国服装零售行业产销情况分析

一、服装零售行业生产情况分析

二、服装零售行业销售情况分析2019年各月当月中国鞋帽服饰类零售累计总额及同比增速

三、服装零售行业产销情况分析

第三节 中国服装零售所属行业财务能力分析

一、服装零售行业盈利能力分析与预测

二、服装零售行业偿债能力分析与预测

三、服装零售行业营运能力分析与预测

四、服装零售行业发展能力分析与预测

第三章 中国服装零售行业政策技术环境分析

第一节 服装零售行业政策法规环境分析

一、服装零售行业“十三五”规划解读

二、服装零售行业相关标准概述

- 三、服装零售行业税收政策分析
- 四、服装零售行业环保政策分析
- 五、服装零售行业政策走势及其影响

## 第二节 服装零售行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

## 第四章 2014-2019年中国服装零售所属行业市场发展分析

### 第一节 中国服装零售行业市场运行分析

- 一、2014-2019年中国市场服装零售行业需求状况分析
- 二、2014-2019年中国市场服装零售行业生产状况分析
- 三、2014-2019年中国市场服装零售行业技术发展分析
- 四、2014-2019年中国市场服装零售行业产品结构分析

### 第二节 中国服装零售行业市场产品价格走势分析

- 一、中国服装零售业市场价格影响因素分析
- 二、2014-2019年中国服装零售行业市场价格走势分析

### 第三节 中国服装零售行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内服装零售行业的相关建议与对策
- 二、中国服装零售行业的发展建议

## 第五章 2014-2019年中国服装零售所属行业进出口市场分析

### 第一节 服装零售进出口市场分析

- 一、进出口产品构成特点
- 二、2014-2019年进出口市场发展分析

### 第二节 服装零售行业进出口数据统计

- 一、2014-2019年服装零售进口量统计
- 二、2014-2019年服装零售出口量统计

### 第三节 服装零售进出口区域格局分析

- 一、进口地区格局
- 二、出口地区格局

### 第四节 2021-2027年服装零售进出口预测

一、2021-2027年服装零售进口预测

二、2021-2027年服装零售出口预测

## 第六章 2014-2019年中国服装零售所属行业市场供需状况研究分析

### 第一节 2014-2019年中国服装零售行业市场需求分析

一、2014-2019年中国服装零售行业市场需求规模分析

二、2014-2019年中国服装零售行业市场需求影响因素分析

三、2014-2019年中国服装零售行业市场需求格局分析

### 第二节 2014-2019年中国服装零售行业市场供给分析

一、2014-2019年中国服装零售行业市场供给规模分析

二、2014-2019年中国服装零售行业业市场供给影响因素分析

三、2014-2019年中国服装零售行业市场供给格局分析

### 第三节 2014-2019年中国服装零售行业市场供需平衡分析

## 第七章 2014-2019年服装零售行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 2014-2019年服装零售行业上游运行分析

一、服装零售行业上游介绍

二、服装零售行业上游发展状况分析

三、服装零售行业上游对服装零售行业影响力分析

### 第二节 2014-2019年服装零售行业下游运行分析

一、服装零售行业下游介绍

二、服装零售行业下游发展状况分析

三、服装零售行业下游对本行业影响力分析

## 第八章 2014-2019年中国服装零售行业竞争格局分析

### 第一节 服装零售行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 服装零售企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 服装零售行业竞争格局分析

一、服装零售行业集中度分析

二、服装零售行业竞争程度分析

第四节 2021-2027年服装零售行业竞争策略分析

一、2021-2027年服装零售行业竞争格局展望

二、2021-2027年服装零售行业竞争策略分析

第九章 2014-2019年中国服装零售行业重点区域运行分析

第一节 2014-2019年华东地区服装零售行业运行情况

第二节 2014-2019年华南地区服装零售行业运行情况

第三节 2014-2019年华中地区服装零售行业运行情况

第四节 2014-2019年华北地区服装零售行业运行情况

第五节 2014-2019年西北地区服装零售行业运行情况

第六节 2014-2019年西南地区服装零售行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 中国服装零售行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 思捷环球

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 宝姿

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 慕诗国际

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 利邦

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 利郎

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十一章 2021-2027年中国服装零售行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、服装零售行业“十三五”整体规划解读

第二节 2021-2027年中国服装零售行业市场发展趋势预测

一、2021-2027年行业需求预测

二、2021-2027年行业供给预测

三、2021-2027年中国服装零售行业市场价格走势预测

第三节 2021-2027年中国服装零售技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国服装零售行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十二章 2021-2027年中国服装零售行业投资分析

第一节 服装零售行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 服装零售行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 服装零售行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196862.html>