

# 2021-2027年中国男装行业 前景展望与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国男装行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

男装，是指男性穿于身体起保护和装饰作用的服饰制品。包括上装和下装，男装会根据季节和个人的需求有不同的款式和作用。

我国男装市场集中持续提升，其中不乏新兴品牌的涌现。新旧品牌正呈现“神仙打架”之局面。

我国男装竞争格局与服装整体类似，一直以来集中度稳步上升，按公司市占率口径看，2012-2017年CR10由11.4%升至16.3%，CR5由7.3%升至11.7%。由于男性对时尚要求的多样性不及女性，男装时尚潮流感不及女装，正式商务男装更类似于标品，再加男性对运动服饰更加偏爱，使得男装集中度相比女装显著更高。

根据海澜之家2019年半年报，海澜之家2019年半年新开店门店475家，关店170家，净增305家。截止2019年6月末，门店总数6097家。以海澜之家的开店增长速度来看，本土男装企业正不断拓展市场，我国男装行业市场集中度延续稳步上升趋势是大概率事件，2019年CR10在17.5%左右。2015-2018年中国男装市行业CR10情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国男装行业前景展望与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了男装市场竞争格局。随后，报告对男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资中国男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：男装行业发展综述

1.1男装行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2男装行业统计标准

1.2.1男装行业统计部门和统计口径

1.2.2男装行业统计方法

### 1.2.3男装行业数据种类

## 1.3行业政策环境分析

### 1.3.1行业相关政策动向

- (1) 出口退税调整
- (2) 美国CPSC阻燃新规
- (3) 纺织产品新国标
- (4) 服装家纺自主品牌建设相关政策
- (5) 纺织服装产业转移政策与动态

### 1.3.2男装行业发展规划

- (1) 纺织工业调整和振兴规划
- (2) 纺织工业“十三五”发展规划

## 1.4行业经济环境分析

### 1.4.1国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

### 1.4.2国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

## 1.5行业技术环境分析

### 1.5.1行业技术水平现状

### 1.5.2行业技术特点分析

## 第2章：男装所属行业发展状况分析

### 2.1男装行业发展状况分析

#### 2.1.1男装行业发展总体概况2015-2018年中国男装市行业CR5情况

#### 2.1.2男装行业发展主要特点

#### 2.1.3男装所属行业经营情况分析

- (1) 行业规模指标
- (2) 盈利能力指标
- (3) 运营能力指标
- (4) 偿债能力指标
- (5) 发展能力指标

## 2.2男装所属行业供需平衡分析

### 2.2.1全国男装所属行业供给情况分析

#### (1) 总产值分析

#### (2) 产成品分析

### 2.2.2各地区男装所属行业供给指标分析

#### (1) 总产值前十地区分析

#### (2) 产成品前十地区分析

### 2.2.3男装所属行业需求指标分析

#### (1) 销售产值分析

#### (2) 销售收入分析

### 2.2.4各地区男装行业需求指标分析

#### (1) 销售产值前十地区分析

#### (2) 销售收入前十地区分析

### 2.2.5男装所属行业产销率分析

### 2.32015-2019年男装所属行业进出口分析

### 2.3.12015-2019年男装所属行业进出口状况综述

### 2.3.22015-2019年男装所属行业出口情况

#### (1) 2015-2019年所属行业出口总体情况

#### (2) 2015-2019年所属行业出口产品结构

#### (3) 2015-2019年男装所属行业出口前景分析

### 2.3.32015-2019年男装所属行业进口情况分析

#### (1) 2015-2019年所属行业进口总体情况

#### (2) 2015-2019年行业进口产品结构

#### (3) 2015-2019年所属行业进口前景分析

## 第3章：男装行业产业链分析

### 3.1男装行业产业链简介

### 3.2行业上游供应链分析

#### 3.2.1服装面料行业发展分析

##### (1) 服装面料生产情况

##### (2) 服装面料需求情况

##### (3) 服装面料产销趋势

### 3.2.2服装辅料行业发展分析

(1) 拉链行业发展分析

(2) 纽扣行业发展分析

### 3.2.3缝纫机械行业发展分析

(1) 缝纫机械行业发展概况

(2) 缝纫机械产品发展趋势

## 3.3行业下游产业链分析

### 3.3.1男装消费主体分析

### 3.3.2男装消费特征分析

(1) 消费场所偏好

(2) 消费类型偏好

(3) 消费影响因素

(4) 消费价格偏好

### 3.3.3男装消费趋势分析

(1) 消费群体心理趋势

(2) 男装消费需求趋势

## 第4章：男装所属行业市场竞争状况分析

### 4.1行业总体市场竞争状况分析

### 4.2行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1国际男装市场发展概况

(1) 美国男装市场

(2) 法国男装市场

(3) 意大利男装市场

(4) 英国男装市场

(5) 日本男装市场

(6) 俄罗斯男装市场

#### 4.2.2国际男装市场竞争状况分析

#### 4.2.3跨国公司在投资布局

(1) HUGOBOSS

(2) Zegna

(3) Dunhill

#### (4) Armani

### 4.3行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1国内男装行业市场规模分析

#### 4.3.2国内男装行业竞争格局分析

#### 4.3.3国内男装行业议价能力分析

#### 4.3.4国内男装行业潜在威胁分析

### 4.4行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1国际男装企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.2国内男装企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.3男装行业投资兼并与重组整合特征判断

## 第5章：男装行业主要产品分析

### 5.1行业主要产品结构特征

#### 5.1.1行业产品结构特征分析

#### 5.1.2行业产品市场发展概况

### 5.2行业主要产品市场分析

#### 5.2.1男西装市场分析

##### (1) 市场发展概况

##### (2) 市场竞争格局

##### (3) 市场发展前景

#### 5.2.2男衬衫市场分析

##### (1) 市场发展概况

##### (2) 市场竞争格局

##### (3) 市场发展趋势

#### 5.2.3休闲服市场分析

##### (1) 市场发展概况

##### (2) 市场竞争格局

##### (3) 市场发展前景

#### 5.2.4运动服市场分析

##### (1) 市场发展概况

##### (2) 市场竞争格局

#### 5.2.5T恤衫市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

#### 5.2.6羊毛衫市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

#### 5.2.7配饰市场分析

(1) 领带市场分析

(2) 皮带市场分析

(3) 皮包市场分析

#### 5.3行业产品设计分析

##### 5.3.1男装设计意义分析

##### 5.3.2男装设计风格分析

(1) 古典与前卫

(2) 怀旧与现代

(3) 女性元素与男性元素

(4) 运动休闲与优雅

##### 5.3.3男装设计策略分析

### 第6章：男装市场销售渠道与发展策略分析

#### 6.1男装销售渠道分析

##### 6.1.1男装销售渠道发展概况

##### 6.1.2男装销售细分渠道分析

(1) 百货商场

(2) 购物中心/主题百货

(3) 专卖连锁

(4) 大型超市

(5) 服装批发市场

(6) 网络销售

(7) 展会

##### 6.1.3男装销售渠道发展趋势

#### 6.2男装营销策略分析

##### 6.2.1品牌营销策略



(1) 品牌营销概念介绍

(2) 品牌营销创新模式

(3) 品牌营销策略分析

#### 6.2.2 文化营销策略

(1) 文化营销概念介绍

(2) 文化营销现存问题

(3) 文化营销策略分析

#### 6.2.3 视觉营销策略

(1) 视觉营销概念介绍

(2) 视觉营销意义分析

(3) 视觉营销因素分析

(4) 视觉营销策略分析

#### 6.3 男装典型案例分析

##### 6.3.1 海澜之家创新模式分析

(1) SPA型零售模式分析

(2) 异行业零售模式分析

(3) 对男装企业品牌营销的启示

##### 6.3.2 雅戈尔品牌战略分析

(1) 品牌形象重塑

(2) 品牌标识创意

(3) 品牌传播策略

(4) 品牌资产形成

##### 6.3.3 Zegna营销案例分析

(1) 品牌定位分析

(2) 渠道策略分析

(3) 线上传播分析

### 第7章：男装行业重点区域市场分析

#### 7.1 行业总体区域结构特征分析

##### 7.1.1 行业区域结构总体特征

##### 7.1.2 行业区域集中度分析

##### 7.1.3 行业区域分布特点分析

- 7.1.4行业规模指标区域分布分析
- 7.1.5行业效益指标区域分布分析
- 7.1.6行业企业数的区域分布分析
- 7.2广东省男装行业发展分析
  - 7.2.1广东省男装行业在行业中的地位变化
  - 7.2.2广东省男装行业经济运行状况分析
  - 7.2.3广东省男装行业发展趋势预测
- 7.3浙江省男装行业发展分析
  - 7.3.1浙江省男装行业在行业中的地位变化
  - 7.3.2浙江省男装行业经济运行状况分析
  - 7.3.3浙江省男装行业发展趋势预测
- 7.4江苏省男装行业发展分析
  - 7.4.1江苏省男装行业在行业中的地位变化
  - 7.4.2江苏省男装行业经济运行状况分析
  - 7.4.3江苏省男装行业发展趋势预测
- 7.5福建省男装行业发展分析
  - 7.5.1福建省男装行业在行业中的地位变化
  - 7.5.2福建省男装行业经济运行状况分析
  - 7.5.3福建省男装行业发展趋势预测
- 7.6山东省男装行业发展分析
  - 7.6.1山东省男装行业在行业中的地位变化
  - 7.6.2山东省男装行业经济运行状况分析
  - 7.6.3山东省男装行业发展趋势预测
- 7.7上海市男装行业发展分析
  - 7.7.1上海市男装行业在行业中的地位变化
  - 7.7.2上海市男装行业经济运行状况分析
  - 7.7.3上海市男装行业发展趋势预测
- 7.8湖北省男装行业发展分析
  - 7.8.1湖北省男装行业在行业中的地位变化
  - 7.8.2湖北省男装行业经济运行状况分析
  - 7.8.3湖北省男装行业发展趋势预测
- 7.9江西省男装行业发展分析

- 7.9.1江西省男装行业在行业中的地位变化
- 7.9.2江西省男装行业经济运行状况分析
- 7.9.3江西省男装行业发展趋势预测
- 7.10湖南省男装行业发展分析
  - 7.10.1湖南省男装行业在行业中的地位变化
  - 7.10.2湖南省男装行业经济运行状况分析
- 7.11辽宁省男装行业发展分析
  - 7.11.1辽宁省男装行业在行业中的地位变化
  - 7.11.2辽宁省男装行业经济运行状况分析
  - 7.11.3辽宁省男装行业发展趋势预测

## 第8章：男装行业主要企业生产经营分析

- 8.1男装企业发展总体状况分析
  - 8.1.1男装行业企业规模情况
  - 8.1.2男装行业销售收入和利润
  - 8.1.3主要男装企业创新能力分析
- 8.2男装行业领先企业个案分析
  - 8.2.1海澜集团公司经营情况分析
    - (1)企业发展简况分析
    - (2)企业产销能力分析
    - (3)企业盈利能力分析
    - (4)企业运营能力分析
  - 8.2.2雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析
    - (1)企业发展简况分析
    - (2)主要经济指标分析
    - (3)企业盈利能力分析
    - (4)企业运营能力分析
  - 8.2.3大连大杨创世股份有限公司经营情况分析
    - (1)企业发展简况分析
    - (2)主要经济指标分析
    - (3)企业盈利能力分析
    - (4)企业运营能力分析

#### 8.2.4江苏红豆实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 8.2.5希努尔男装股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 8.2.6罗蒙集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 8.2.7宁波杉杉股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 8.2.8浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 8.2.9福建柒牌集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 8.2.10步森集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

## 第9章：男装行业发展趋势分析与前景预测

### 9.1男装市场发展趋势与前景

#### 9.1.1男装市场发展趋势分析

#### 9.1.2男装市场发展前景预测

### 9.2男装行业投资特性分析

#### 9.2.1男装行业进入壁垒分析

#### 9.2.2男装行业盈利模式分析

#### 9.2.3男装行业盈利因素分析

### 9.3男装行业投资风险分析

#### 9.3.1男装行业政策风险

#### 9.3.2男装行业研发风险

#### 9.3.3男装行业供求风险

#### 9.3.4男装行业宏观经济波动风险

#### 9.3.5男装行业关联产业风险

#### 9.3.6男装行业产品结构风险

#### 9.3.7企业生产规模及所有制风险

#### 9.3.8男装行业其他风险

### 9.4男装行业投资建议分析

#### 9.4.1男装行业投资现状分析

#### 9.4.2男装行业主要投资建议

## 图表目录：

图表1：2015-2019年男装行业工业总产值及占GDP的比重（单位：万元，%）

图表2：2015-2019年纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）

图表3：男装类出口退税率（单位：%）

图表4：2015-2019年美国经济数据及预测（单位：%）

图表5：2015-2019年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表6：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表8：固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240267.html>