

# 2021-2027年中国包装印刷 产业发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国包装印刷产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234229.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

包装印刷是以各种包装材料为载体的印刷，在包装上印上装饰性花纹，图案或者文字，以此来使产品更有吸引力或更具说明性，从而起到传递信息，增加销量的作用。包括包装纸箱、包装瓶、包装罐等的印刷。包装印刷在印刷行业与包装行业都占有很大的比重，是包装工程中不可缺少的一环。有凸版印刷，平板印刷，凹版印刷，丝网印刷，孔板印刷等印刷方法。印刷的主要要素有纸张，油墨，色彩等。包装印刷需顾及到经济型，环保性等问题，并同时能够完整，良好地表达需要印刷的信息。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国包装印刷产业发展现状与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了包装印刷行业市场发展环境、包装印刷整体运行态势等，接着分析了包装印刷行业市场运行的现状，然后介绍了包装印刷市场竞争格局。随后，报告对包装印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了包装印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对包装印刷产业有个系统的了解或者想投资包装印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 包装印刷行业发展分析

第一章 包装印刷简介

第一节 包装

一、包装的定义

二、包装的作用

三、包装材料的定义及性能

第二节 印刷

一、印刷的定义

二、印刷的分类

三、特殊印刷的种类及作用

四、印刷材料的发展情况

第三节 包装印刷

一、包装印刷的定义

二、包装印刷术语

三、包装印刷的特征

## 第二章 印刷行业分析

### 第一节 世界印刷所属及市场概况

一、世界印刷市场发展总体概况

二、美国印刷行业发展现状及近期预测

三、近年来日本印刷业形势严峻企业数量骤减

四、未来国际印刷行业的变化趋势分析

### 第二节 中国印刷行业解析

一、改革开放30年我国印刷业取得的成就综述

二、中国印刷业进入向中西部转移的重要时期

三、2019年中国印刷行业发展简析

四、2019中国印刷产业主要经济指标情况

五、印刷行业最新利好政策解读

### 第三节 印刷行业存在的问题

一、印刷行业亟待解决人才稀缺问题

二、印刷行业面临的对外贸易风险加大

三、金融风暴下印刷企业遭遇的危机

四、印刷行业面临的环境问题

### 第四节 印刷行业发展的策略

一、印刷企业转型升级的方向及措施

二、印刷企业应对经济危机的策略

三、印刷产业的环保发展建议

## 第三章 世界包装印刷所属行业分析

### 第一节 世界包装印刷行业概述

一、世界包装印刷行业发展概况

二、世界包装印刷已迎来数字时代

三、激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用

四、美国软包装印刷技术处于世界领先地位

### 第二节 世界包装印刷市场现状

- 一、全球包装印刷市场的发展动态
- 二、世界包装印刷市场的两大趋势
- 三、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

### 第三节 香港包装印刷业发展状况

- 一、香港包装印刷业年均增长一成
- 二、香港包装印刷业的环保趋势
- 三、香烟包装印刷采用镭射全息防伪
- 四、香港包装印刷工业的发展趋势

## 第四章 中国包装印刷所属行业分析

### 第一节 包装印刷行业发展综合状况

- 一、中国包装印刷工业发展综述
- 二、中国包装印刷市场发展概况
- 三、我国包装印刷在经济大环境中快速发展
- 四、现代纸包装印刷市场发展及进步

### 第二节 中国包装印刷行业技术

- 一、包装印刷技术的发展历程
- 二、包装印刷产品特性对印刷技术的要求
- 三、包装印刷技术的发展现状及动向

### 第三节 包装印刷设备

- 一、包装印刷设备企业发展情况良好
- 二、我国药品包装印刷机械的发展状况解析
- 三、包装印刷机械设计发展趋向

### 第四节 包装印刷行业存在问题分析

- 一、我国包装印刷业发展不平衡现象解析
- 二、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素
- 三、包装印刷行业存在发展瓶颈
- 四、我国包装印刷企业存在的问题

### 第五节 中国印刷包装行业发展对策分析

- 一、印刷业需要更加重视包装印刷的发展
- 二、包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力
- 三、包装印刷行业需要与文化创意相结合

## 四、包装印刷人才培养的发展对策

### 第二部分 主要省市及细分市场分析

#### 第五章 中国主要省市包装印刷业发展情况

##### 第一节 广东省

- 一、广东省的包装印刷工业已成规模
- 二、广东国际包装印刷城介绍
- 三、广东中山包装印刷行业发展的优势
- 四、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产

##### 第二节 安徽省

- 一、安徽包装印刷业发展概况
- 二、安徽包装印刷业发展存在的问题
- 三、安徽包装印刷业发展的有利条件
- 四、安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地
- 五、实现安徽包装印刷快速发展的建议

##### 第三节 湖北省

- 一、湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业
- 二、湖北包装印刷业招商引资亮点频现
- 三、华中包装印刷工业园落户武汉
- 四、武汉包装印刷业产值目标100亿元

##### 第四节 山东省

- 一、山东泗水包装印刷业积极应对贸易战
- 二、山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路
- 三、山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白

##### 第五节 福建省

- 一、福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链
- 二、福建省石狮包装印刷业成为支柱产业
- 三、促进福建省包装印刷业发展的建议

##### 第六节 其他地区

- 一、宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大
- 二、云南烟草包装印刷市场分析
- 三、沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地

四、包装装潢印刷成为江西印刷业支柱

五、山西包装印刷业成为经济新增长点

## 第六章 瓦楞纸印刷

### 第一节 瓦楞纸印刷的发展

一、中国瓦楞纸箱印刷发展沿革

二、瓦楞纸箱的主要印刷方法

三、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺

四、柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展

五、瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况

六、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展

### 第二节 瓦楞纸印刷问题及应对

一、瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题

二、瓦楞纸板印刷中应重视的问题

三、瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素

四、提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径

五、决定瓦楞纸盒印刷成败的因素

### 第三节 瓦楞纸印刷行业的未来

一、薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势

二、瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测

## 第七章 标签印刷

### 第一节 标签印刷介绍

一、标签印刷的种类

二、标签印刷技术多工艺组合方式

三、标签印刷品印前处理环节

四、标签印刷的先烫金与后烫金工艺

### 第二节 标签印刷行业的发展

一、中国标签印刷行业发展概况

二、中国标签印刷市场状况分析

三、2019年标签印刷行业盘点

四、标签印刷业技术发展

### 第三节 各种印刷方式在标签印刷中的应用

#### 一、标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较

#### 二、无水胶印在标签印刷中的应用

#### 三、轮转网印在标签印刷中的应用

### 第四节 不干胶标签印刷

#### 一、不干胶标签印刷不同方式的比较

#### 二、不干胶标签柔版印刷工艺特点

#### 三、国际不干胶标签印刷的现状

#### 四、我国不干胶标签印刷行业分析

#### 五、中国不干胶标签印刷产业链形成

#### 六、小批量不干胶标签印刷的几个要点

#### 七、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

### 第五节 数字标签及RFID标签印刷

#### 一、数字标签印刷的优势

#### 二、数码标签印刷技术的发展

#### 三、实施个性化标签的数字印刷要点

#### 四、印刷技术在RFID标签中的应用探析

### 第六节 标签印刷行业面临的挑战及应对

#### 一、中国标签印刷行业存在的问题

#### 二、中国标签印刷企业存在的问题及发展对策

#### 三、欧洲标签印刷经验借鉴

#### 四、降低标签印刷成本的措施

### 第七节 标签印刷行业展望

#### 一、标签市场发展空间广阔

#### 二、中国标签印刷行业的发展趋势

#### 三、不干胶标签印刷的发展趋势

#### 四、2019年标签印刷将更注重环保概念

## 第三部分 包装印刷重点企业分析

### 第八章 包装印刷重点企业

#### 第一节 EDELMANN包装印刷集团

##### 一、企业简介



- 二、药品包装领域注重专业化
- 三、多层复合包装纸盒及海外市场的开发
- 四、集团与其他伙伴的合作与联盟

## 第二节 天津环球磁卡股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司未来发展战略及规划

## 第三节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司未来发展战略及规划

## 第四节 鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、公司介绍
- 二、包装印刷技术的发展情况
- 三、逐鹿BI助力鹤山雅图仕提升企业绩效

## 第五节 广东金盛卢氏集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、金盛彩印包装分厂重整资源迈入新的发展阶段
- 三、金盛集团再次步入“中国民营500强”行列
- 四、企业发展目标

## 第六节 山东鸿杰印务有限公司

- 一、企业简介
- 二、山东鸿杰集团高精品包装印刷项目启动
- 三、山东鸿杰印务采取措施积极应对贸易战

## 第七节 上海包装造纸（集团）有限公司

- 一、企业简介
- 二、集团划转普陀所面临的机遇

## 第四部分 包装印刷投资机会及前景

### 第九章 2021-2027年包装印刷的投资机会及前景

## 第一节 2021-2027年包装印刷行业投资机会

- 一、包装印刷业投资环境向好
- 二、主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间
- 三、网络兴起给包装印刷行业带来发展契机
- 四、组合印刷投资前景看好
- 五、未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域

## 第二节 包装印刷行业的未来

- 一、未来包装印刷业发展的四大方向
- 二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析
- 三、包装印刷业向规模化全球化前进
- 四、2019年前后包装印刷行业的发展方向

## 第三节 2021-2027年中国包装印刷细分行业趋势分析

- 一、中国包装装潢印刷的发展方向
- 二、烟草包装印刷发展的三个走向
- 三、酒包装印刷未来发展趋势

## 第四节 2021-2027年包装印刷行业发展的环保趋势分析

- 一、中国环保包装印刷后加工的发展趋势
- 二、未来包装印刷发展将弃“塑”求“纸”

## 第五节 包装印刷技术发展方向

- 一、21世纪我国包装印刷技术发展趋势
- 二、现代包装印刷技术未来发展趋势
- 三、CTcP技术在包装印刷行业的发展潜力大

## 部分图表目录：

图表 2015-2019年世界各地印刷市场金额比较

图表 2019年世界主要国家印刷市场销售额排序

图表 2015-2019年主要国家印刷市场排名变化

图表 2015-2019年中国印刷业历年总产值

图表 2019年印刷行业主要经济指标

图表 2019年印刷设备及器材产值、进出口情况

图表 单张纸胶印机进口量

图表 瓦楞纸印刷的水性油墨配方1

图表 瓦楞纸印刷的水性油墨配方2

图表 美日中人均标签消费增长幅度

图表 标签中常见的丝网印刷效果

图表 中国包装印刷引进的柔印生产线数量分布

图表 中国包装印刷引进的柔印生产线数量分配

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234229.html>