

# 2021-2027年中国休闲度假 产业发展现状与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国休闲度假产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239447.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年休闲度假游市场规模为1.38万亿人民币，2017年增至2.49万亿人民币，年复合增速15.8%。预计2017年至2022年将实现12.8%的年复合增速，市场规模达4.55万亿人民币。

中国休闲度假旅游市场的收入主要由住宿、交通、餐饮、购物及娱乐组成。2013年至2017年，休闲度假旅游住宿收入比例由18.0%上升至20.0%；到2022年预计将进一步提升至21.5%。其中，度假村市场收入占休闲旅游住宿市场约25.9%。中国休闲旅游度假村市场收入由2013年的人民币620亿元增至2017年的人民币1,286亿元，复合年增长率为20.0%，预计2017年至2022年复合年增长率为15.6%，达到2,659亿元。2022年中国休闲度假旅游市场收入规模将超过4.5万亿人民币2022年中国休闲度假村市场收入规模有望超过2,600亿 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国休闲度假产业发展现状与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国休闲度假行业市场发展环境、休闲度假整体运行态势等，接着分析了中国休闲度假行业市场运行的现状，然后介绍了休闲度假市场竞争格局。随后，报告对休闲度假做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲度假行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲度假产业有个系统的了解或者想投资中国休闲度假行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分休闲度假产业发展现状

第一章休闲度假产业发展概况

第一节休闲度假的界定

一、休闲度假的定义

二、休闲度假的特征

第一节休闲度假区的界定

一、休闲度假区的定义

二、休闲度假区的类型

三、休闲度假区的功能

第一节休闲度假产业界定及产业链分析

一、休闲度假产业的界定

## 二、休闲度假产业的产业链分析

## 三、休闲度假产业发展概况

### 第二章世界休闲度假产业发展分析

#### 第一节2013-2019年国际休闲度假产业概况

##### 一、国际休闲度假产业发展历程

##### 二、国际休闲度假产业发展面临的问题

##### 三、国际休闲度假产业发展现状及趋势

#### 第二节2019年全球休闲度假市场分析

##### 一、2019年全球休闲度假需求分析

##### 二、2019年全球休闲度假市场规模

##### 三、2019年全球休闲度假品牌分析

##### 四、2019年中外休闲度假市场对比

#### 第三节主要国家地区休闲度假市场分析

##### 一、2013-2019年美国休闲度假市场分析

##### 二、2013-2019年欧洲休闲度假市场分析

##### 三、2013-2019年日本休闲度假市场分析

##### 四、2013-2019年韩国休闲度假市场分析

##### 五、2013-2019年其他国家休闲度假市场

### 第三章我国休闲度假产业发展分析

#### 第一节我国休闲度假业市场发展的状况

##### 一、我国休闲度假业发展速度

##### 二、我国休闲度假业经营主体

##### 三、我国休闲度假业经营方式分析

##### 四、我国休闲度假业服务领域分析

#### 第二节我国休闲度假产业发展现状

2016年我国城镇居民的旅游动机主要以休闲度假及娱乐为主，占48.3%，其次是探亲访友占27.2%，再次是观光游览占13.9%，商务出差、健康疗养以及其他旅游目的地的游客比例均低于10%。然而与庞大的休闲度假需求形成反差的是，目前A级景区中仅有15.8%为休闲度假类景区，供给与需求存在缺口。A级景区休闲度假类占比不足16%统计显示休闲度假需求超过40%

一、休闲度假产业品牌发展现状

二、休闲度假产业消费市场现状

三、休闲度假市场消费层次分析

四、我国休闲度假市场走向分析

第三节2007-2019年休闲度假业发展情况分析

一、2007年休闲度假产业发展情况分析

二、2019年休闲度假产业发展情况分析

三、2019年休闲度假产业发展特点分析

四、2019年休闲度假产业发展情况

第四章我国休闲度假市场发展分析

第一节2019年我国休闲度假市场发展研究

第二节2019年我国休闲度假市场情况

一、2019年我国休闲度假需求情况

二、2019年我国休闲度假市场价格情况

三、2019年重点城市休闲度假市场发展情况

四、2019年我国休闲度假市场发展情况

第三节2019年我国休闲度假市场结构和价格走势分析

一、2019年我国休闲度假市场结构和价格走势概述

二、2019年我国休闲度假市场结构分析

三、2019年我国休闲度假市场价格走势分析

第四节2019年我国休闲度假业市场发展特点分析

一、2019年我国休闲度假市场格局特点

二、2019年我国休闲度假产品创新特点

三、2019年我国休闲度假市场服务特点

四、2019年我国休闲度假市场品牌特点

第五章中国度假产业发展分析

第一节市场需求分析

一、我国旅游业从简单的观光旅游转向休闲度假

二、我国度假业向大众化普及阶段发展

三、夫妇带未成年小孩式的家庭成为度假人群主流

四、自己驾车成为新的主流出行方式

五、中国居民度假频率相对较少

六、度假时间集中在节假日

七、度假消费能力分析

第二节市场供给分析

一、我国度假产品的国际化程度

二、我国度假产品多为中高端定位

三、我国度假区中湖泊型度假区占有很大比重

四、湖泊型度假区主要集中在长江中下游地区

五、网络度假产品的出现

六、目前中国度假供给市场存在的多种问题

第三节发展趋势

一、度假区市场定位更加理性

二、度假区功能将多元化

三、青少年度假市场将成为一个新的开发市场

四、度假区的文化内涵将被提高

五、各度假区将会因地制宜，积极创新，突出自身的特色

六、适应人口老龄化趋势，度假区服务必须考虑老年人需求

七、产品服务创新、资源深层次开发是长期发展动力

第六章我国休闲度假产业区域市场分析

第一节北京市

一、休闲度假产业现状

二、休闲度假市场格局

三、休闲度假消费者分析

四、休闲度假产业发展趋势

第二节上海市

一、休闲度假产业现状

二、休闲度假市场格局

三、休闲度假消费者分析

四、休闲度假产业发展趋势

第三节广州市

- 一、休闲度假产业现状
- 二、休闲度假市场格局
- 三、休闲度假消费者分析
- 四、休闲度假产业发展趋势

#### 第四节 深圳市

- 一、休闲度假产业现状
- 二、休闲度假市场格局
- 三、休闲度假消费者分析
- 四、休闲度假产业发展趋势

#### 第五节 成都市

- 一、休闲度假产业现状
- 二、休闲度假市场格局
- 三、休闲度假消费者分析
- 四、休闲度假产业发展趋势

### 第二部分 休闲度假产业竞争格局

#### 第七章 休闲度假产业竞争分析

##### 第一节 2019年休闲度假竞争分析

- 一、2019年休闲度假市场竞争情况分析
- 二、2019年休闲度假市场竞争形势分析

##### 第二节 2013-2019年中国休闲度假产业竞争分析及预测

- 一、2013-2019年集中度分析及预测
- 二、2013-2019年SWOT分析及预测
- 三、2013-2019年进入退出状况分析及预测
- 四、2013-2019年生命周期分析及预测

#### 第八章 休闲度假企业竞争策略分析

##### 第一节 休闲度假市场竞争策略分析

- 一、2019年休闲度假市场增长潜力分析
- 二、2019年休闲度假主要潜力项目分析
- 三、现有休闲度假竞争策略分析
- 四、休闲度假潜力项目竞争策略选择

## 五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节休闲度假企业竞争策略分析

- 一、贸易战对休闲度假产业竞争格局的影响
- 二、贸易战后休闲度假产业竞争格局的变化
- 三、2019年-2025年我国休闲度假市场竞争趋势
- 四、2019年-2025年休闲度假产业竞争格局展望
- 五、2019年-2025年休闲度假产业竞争策略分析
- 六、2019年-2025年休闲度假企业竞争策略分析

## 第九章休闲度假重点企业分析

### 第一节广州市龙逸山庄度假村有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节北京顺之旅国际旅行社有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节北京中安达度假服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第五节杭州宋城集团

- 一、企业概况



二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节深圳华侨城

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节康辉旅行社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节中国旅行社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节中国旅行社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节中国国旅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分休闲度假产业前景预测

第十章休闲度假产业发展趋势预测

第一节2019年-2025年休闲度假市场趋势分析

- 一、2013-2019年休闲度假市场趋势总结
- 二、2019年-2025年休闲度假发展趋势分析
- 三、2019年-2025年休闲度假市场发展空间
- 四、2019年-2025年休闲度假产业政策趋向
- 五、2019年-2025年休闲度假价格走势分析
- 第二节2019年-2025年休闲度假市场预测
  - 一、2019年-2025年休闲度假市场结构预测
  - 二、2019年-2025年休闲度假市场需求前景
  - 三、2019年-2025年休闲度假市场价格预测
  - 四、2019年-2025年休闲度假产业集中度预测

#### 第四部分休闲度假产业投资战略研究

##### 第十一章休闲度假产业投资现状分析

###### 第一节2019年休闲度假产业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分产业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

###### 第二节2019年休闲度假产业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分产业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

##### 第十二章休闲度假产业投资环境分析

###### 第一节经济发展环境分析

- 一、2013-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2019年-2025年我国宏观经济形势分析

### 三、2019年-2025年投资趋势及其影响预测

#### 第二节政策法规环境分析

##### 一、2019年休闲度假产业政策环境

##### 二、2019年国内宏观政策对其影响

##### 三、2019年产业产业政策对其影响

#### 第三节社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2019年社会环境发展分析

##### 三、2019年-2025年社会环境对产业的影响分析

### 第十三章休闲度假产业投资机会与风险

#### 第一节休闲度假产业投资效益分析

##### 一、2013-2019年休闲度假产业投资状况分析

##### 二、2019年-2025年休闲度假产业投资效益分析

##### 三、2019年-2025年休闲度假产业投资趋势预测

##### 四、2019年-2025年休闲度假产业的投资方向

##### 五、2019年-2025年休闲度假产业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节影响休闲度假产业发展的主要因素

##### 一、2019年-2025年影响休闲度假产业运行的有利因素分析

##### 二、2019年-2025年影响休闲度假产业运行的稳定因素分析

##### 三、2019年-2025年影响休闲度假产业运行的不利因素分析

##### 四、2019年-2025年我国休闲度假产业发展面临的挑战分析

##### 五、2019年-2025年我国休闲度假产业发展面临的机遇分析

#### 第三节休闲度假产业投资风险及控制策略分析

##### 一、2019年-2025年休闲度假产业市场风险及控制策略

##### 二、2019年-2025年休闲度假产业政策风险及控制策略

##### 三、2019年-2025年休闲度假产业经营风险及控制策略

##### 四、2019年-2025年休闲度假同业竞争风险及控制策略

##### 五、2019年-2025年休闲度假产业其他风险及控制策略

### 第十四章休闲度假产业投资战略研究

## 第一节休闲度假产业发展战略研究（ ）

### 一、战略综合规划

### 二、业务组合战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第二节对休闲度假品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、休闲度假实施品牌战略的意义

### 三、休闲度假企业品牌的现状分析

### 四、休闲度假企业的品牌战略

### 五、休闲度假品牌战略管理的策略

## 第三节休闲度假产业投资战略研究

### 一、2019年度假产业投资战略

### 二、2019年休闲度假产业投资战略

### 三、2019年-2025年休闲度假产业投资战略（ ）

### 四、2019年-2025年细分产业投资战略

## 图表目录：

图表2019年国内生产总值

图表2013-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2013-2019年居民消费价格指数涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2013-2019年年末国家外汇储备

图表2013-2019年税收收入及其增长速度

图表2013-2019年粮食产量及其增长速度

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2013-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表2013-2019年固定资产投资及其增长速度

图表2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表2019年房地产开发和销售主要指标完成情况  
图表2013-2019年社会消费品零售总额及其增长速度  
图表2019年中国PPI发展情况

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表2013-2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年分行业外商直接投资及其增长速度

图表2019年人口数及其构成

图表2013-2019年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表2013-2019年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239447.html>