

2021-2027年中国快递行业 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国快递行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237902.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。

快递行业集中度将不断提高这是不争的事实，毕竟现代快递比拼的已不仅仅是跑腿能力，而是包括AI、大数据等在内的综合科技实力对垒，这些硬实力的比拼中小快递企业并不占优势。所以无论是苏宁收购天天快递还是全峰快递被查封，这是快递行业快速发展的必然结果，也侧面印证了快递行业的高门槛。

各大快递公司抢食高端件市场的背后，是其连年下跌的单票收入。在中通、申通、圆通等加盟制快递公司票均收入不断压缩的同时，只有顺丰保持了20元以上的票均收入。“四通一达”2018Q2单票收入

至于借机“双十一”实现快递价格整体上涨的看法，从目前来看，并未成功。快递行业单票均价与去年同期相比并未有明显浮动。全国重点城市11月份快递单价水平变化情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国快递行业发展趋势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资中国快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章快递行业相关基础概述

1.1快递的定义及分类

1.1.1快递的界定

1.1.2快递的分类

1.1.3快递的特性

1.2快递行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章2015-2019年中国快递行业市场发展环境分析

2.1中国快递行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国快递行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国物流行业总体发展情况

2.3.1物流总额情况分析

2.3.2物流总费用情况分析

2.3.3物流业增加值情况分析

2.3.4物流固定资产投资分析

2.3.5物流业景气情况分析

第三章中国快递行业上、下游产业链分析

3.1快递行业产业链概述

- 3.1.1 产业链定义
- 3.1.2 快递行业产业链
- 3.2 快递行业主要上游产业发展分析
 - 3.2.1 上游产业发展现状
 - 3.2.2 上游产业供给分析
 - 3.2.3 上游供给价格分析
 - 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 快递行业主要下游产业发展分析
 - 3.3.1 下游产业发展现状
 - 3.3.2 下游产业需求分析
 - 3.3.3 下游主要需求企业分析
- 3.4 中国快递行业业务量情况分析
 - 3.4.1 快递业务量走势
 - 3.4.2 业务量产品结构分析
 - 3.4.3 业务量区域结构分析
 - 3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际快递所属行业市场发展分析

- 4.1 2015-2019年国际快递行业发展现状
 - 4.1.1 国际快递行业发展现状
 - 4.1.2 国际快递行业发展规模
 - 4.1.3 国际快递主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际快递市场研究
 - 4.2.1 国际快递市场特点
 - 4.2.2 国际快递市场结构
 - 4.2.3 国际快递市场规模
- 4.3 2015-2019年国际区域快递行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2021-2027年国际快递行业发展展望
 - 4.4.1 国际快递行业发展趋势

4.4.2国际快递行业规模预测

4.4.3国际快递行业发展机会

第五章2015-2019年中国快递所属行业发展概述

5.1中国快递所属行业发展状况分析

5.1.1中国快递行业发展阶段

5.1.2中国快递行业发展总体概况

5.1.3中国快递行业发展特点分析

5.22015-2019年快递所属行业发展现状

5.2.12015-2019年中国快递行业发展热点

5.2.22015-2019年中国快递行业发展现状2018-2019年快递公司市场份额

2018份额

顺丰

韵达

圆通

申通

中通

百世

合计

CR8其余

1-3月

9.2%

12.7%

12.0%

8.9%

16.1%

9.6%

68.5%

12.2%

4月

8.1%

14.7%

13.5%

9.6%

-

-

-

-

5月

7.5%

14.5%

13.4%

9.7%

-

-

-

-

6月

7.6%

13.6%

13.2%

9.5%

-

-

-

-

1-6月

8.4%

13.6%

12.7%

9.3%

16.8%

10.1%

70.9%

10.6%

7月

7.4%

13.8%

13.4%

10.2%

-

-

-

-

8月

7.5%

14.0%

12.6%

10.6%

-

-

-

-

9月

7.5%

14.1%

12.7%

10.7%

-

-

-

-

1-9月

8.1%

13.7%

12.8%

9.7%

16.7%

10.4%

71.4%

10.0%

10月

6.4%

14.2%

13.4%

10.9%

-

-

-

-

11月

6.7%

13.7%

14.0%

10.5%

-

-

-

-

12月

6.9%

14.0%

14.3%

11.2%

-

-

-

-

全年

7.6%

13.8%

13.1%

10.1%

16.8%

10.8%

71.4%

10.0%

2019份额

顺丰

韵达

圆通

申通

中通

百世

合计

CR8其余

1月

9.0%

14.6%

14.5%

11.3%

-

-

-

-

2月

8.0%

12.4%

10.8%

9.1%

-

-

-

-

3月

7.2%

16.1%

14.5%

10.6%

-

-

-

-

1-3月

8.1%

14.7%

13.6%

10.5%

18.6%

11.0%

76.6%

5.1%

4月

6.6%

16.1%

13.6%

10.5%

-

-

-

-

5月

6.6%

16.6%

13.7%

11.4%

-

-

-

-

1-5月

7.4%

15.4%

13.6%

10.7%

-

-

-

-

5.2.32015-2019年中国快递企业发展分析

5.3中国快递行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3电商快递市场

5.3.4同城快递服务市场

5.3.5国际件快递市场

5.4中国快递行业发展问题及对策建议

5.4.1中国快递行业发展制约因素

5.4.2中国快递行业存在问题分析

5.4.3中国快递行业发展对策建议

第六章中国快递所属行业运行指标分析及预测

6.1中国快递行业企业数量分析

6.1.12015-2019年中国快递行业企业数量情况

- 6.1.22015-2019年中国快递行业企业竞争结构
- 6.22015-2019年中国快递所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1所属行业盈利能力分析
 - 6.2.2所属行业偿债能力分析
 - 6.2.3所属行业营运能力分析
 - 6.2.4所属行业发展能力分析
- 6.3中国快递所属行业市场规模分析及预测
 - 6.3.12015-2019年中国快递行业市场规模分析
 - 6.3.22021-2027年中国快递行业市场规模预测
- 6.4中国快递行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1中国快递所属行业市场供给分析
 - 1、2015-2019年中国快递行业供给规模分析
 - 2、2021-2027年中国快递行业供给规模预测
 - 6.4.2中国快递所属行业市场需求分析
 - 1、2015-2019年中国快递行业需求规模分析
 - 2、2021-2027年中国快递行业需求规模预测

第七章中国互联网+快递所属行业发展现状及前景

- 7.1互联网给快递行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1互联网时代快递行业大环境变化分析
 - 7.1.2互联网给快递行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3互联网给快递行业带来的挑战分析
 - 7.1.4互联网+快递行业融合创新机会分析
- 7.2中国互联网+快递行业市场发展现状分析
 - 7.2.1中国互联网+快递行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+快递行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+快递行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+快递行业投资业务布局
 - 7.2.2快递行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3中国互联网+快递行业市场规模分析
 - 7.2.4中国互联网+快递行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+快递行业参与者结构

- 2、中国互联网+快递行业竞争者类型
- 3、中国互联网+快递行业市场占有率
- 7.3中国互联网+快递行业市场前景分析
 - 7.3.1中国互联网+快递行业市场增长动力分析
 - 7.3.2中国互联网+快递行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3中国互联网+快递行业市场发展趋势分析

第八章中国快递需求市场调查

- 8.1中国电子商务市场分析
 - 8.1.1电子商务市场交易规模
 - 8.1.2电子商务市场行业分布
 - 8.1.3移动电子商务市场分析
 - 8.1.4移动电子商务交易规模
 - 8.1.5移动电子商务用户规模
 - 1、手机网民规模
 - 2、移动互联网流量
 - 3、移动电子商务企业规模占比
- 8.2中国互联网外卖市场分析
 - 8.2.1互联网外卖发展历程
 - 8.2.2互联网外卖市场规模
 - 8.2.3互联网外卖系统构成
 - 8.2.4互联网外卖快递成本结构
 - 8.2.5互联网外卖的快递路径优化
- 8.3中国海淘市场分析
 - 8.3.1海淘市场发展历程
 - 8.3.2海淘市场规模
 - 8.3.3海淘快递成本结构
 - 8.3.4阻碍海淘发展的快递因素
 - 8.3.5优化海淘快递路径的策略

第九章中国快递行业市场竞争格局分析

- 9.1中国快递行业竞争格局分析

- 9.1.1 快递行业区域分布格局
- 9.1.2 快递行业企业规模格局
- 9.1.3 快递行业企业性质格局
- 9.2 中国快递行业竞争五力分析
 - 9.2.1 快递行业上游议价能力
 - 9.2.2 快递行业下游议价能力
 - 9.2.3 快递行业新进入者威胁
 - 9.2.4 快递行业替代产品威胁
 - 9.2.5 快递行业现有企业竞争
- 9.3 中国快递行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 快递行业优势分析（S）
 - 9.3.2 快递行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 快递行业机会分析（O）
 - 9.3.4 快递行业威胁分析（T）
- 9.4 中国快递行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国快递行业竞争策略建议

第十章 中国快递行业领先企业竞争力分析

- 10.1 顺丰控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 申通快递股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5企业最新发展动态
- 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3圆通速递有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主营业务分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
 - 10.3.5企业最新发展动态
 - 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4中通快递股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主营业务分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
 - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5百世物流科技有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主营业务分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6韵达控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主营业务分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
 - 10.6.5企业最新发展动态
 - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7天天快递有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况

- 10.7.2企业主营业务分析
- 10.7.3企业竞争优势分析
- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.7.5企业最新发展动态
- 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8北京宅急送快运股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1企业发展基本情况
- 10.8.2企业主营业务分析
- 10.8.3企业竞争优势分析
- 10.8.4企业经营状况分析
- 10.8.5企业最新发展动态
- 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9优速物流有限公司竞争力分析
- 10.9.1企业发展基本情况
- 10.9.2企业主营业务分析
- 10.9.3企业竞争优势分析
- 10.9.4企业经营状况分析
- 10.9.5企业最新发展动态
- 10.9.6企业发展战略分析
- 10.10中国邮政速递物流股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主营业务分析
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析
- 10.10.5企业最新发展动态
- 10.10.6企业发展战略分析

第十一章2021-2027年中国快递行业发展趋势与投资机会研究

- 11.12021-2027年中国快递行业市场发展潜力分析
- 11.1.1中国快递行业市场空间分析
- 11.1.2中国快递行业竞争格局变化
- 11.1.3中国快递行业互联网+前景

11.22021-2027年中国快递行业发展趋势分析

11.2.1中国快递行业品牌格局趋势

11.2.2中国快递行业渠道分布趋势

11.2.3中国快递行业市场趋势分析

11.32021-2027年中国快递行业投资机会与建议

11.3.1中国快递行业投资前景展望

11.3.2中国快递行业投资机会分析

11.3.3中国快递行业投资建议

第十二章2021-2027年中国快递行业投资分析与风险规避

12.1中国快递行业关键成功要素分析

12.2中国快递行业投资壁垒分析

12.3中国快递行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国快递行业融资渠道与策略

12.4.1快递行业融资渠道分析

12.4.2快递行业融资策略分析

第十三章2021-2027年中国快递行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外快递行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外快递行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国快递行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2自建模式

13.2.3特许加盟模式

13.2.4代理模式

13.3中国快递行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2投资建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237902.html>