

2021-2027年中国翻译机行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国翻译机行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

翻译机ELP(electronic-learningproducts)是一种电子器件学习机，就是用计算机实现一种自然语言到另一种自然语言的转换。一般指自然语言之间句子和全文的翻译。

对于翻译机与免费翻译app的性价比问题，翻译机优势在于高性能及特殊场景的适用性。一方面受益于专业的硬件配设，讯飞翻译机可以在有干扰和巨大噪声的地方正常使用，对场景的适应性更强；另一方面翻译机解决了使用手机翻译在某些场合的不便性，如正式的商务场合等。同时，从用户习惯角度考虑，翻译机在一定情况下可以消除人的心理距离：交流双方通过传递手机进行对话、翻译与沟通存在一定不舒适的心理变化，而一个专门翻译的机器可以解决这个问题。综合来看，翻译机尤其独到的机能优势和适用场景，并不具备完全可替代性，讯飞翻译机系列的热销也实证了市场对翻译机的这一需求。

对于翻译机目前售价相对较高的问题，推进租赁平台的建设与运营，可以更贴和民众的旅游需求。讯飞翻译机2.0目前已销售数十万台，口碑销量双赢，已成为一个小爆款产品。但由于较高的客单价制约，难以打造成一个全民级爆款。对此公司推出了租赁服务，主要针对日渐庞大的出国游需求。不同于高频、正式的商务需求，出国旅游的语言翻译需求相对低频和随意，租赁是一个比购买更加合适的运作模式。目前消费者已可以通过平均约30元/天的价格租赁讯飞晓译翻译机和讯飞翻译机2.0。国内如京东、途牛、携程等国内知名旅游、租赁平台都开始提供讯飞翻译机的租赁服务。公司未来还规划通过运营商、旅行社或在机场、火车站等交通枢纽提供租赁服务。随着用户习惯的培养和运营模式的精细化，翻译机产品在C端拥有广阔的空间。2016-2020年中国内地居民出入境人次情况 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国翻译机行业前景展望与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国翻译机行业市场发展环境、翻译机整体运行态势等，接着分析了中国翻译机行业市场运行的现状，然后介绍了翻译机市场竞争格局。随后，报告对翻译机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国翻译机行业发展趋势与投资预测。您若想对翻译机产业有个系统的了解或者想投资中国翻译机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章翻译机务所属行业发展状况综述

第一节中国翻译机行业简介

第二节中国翻译机行业发展历程

第二章2019年翻译机产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境状况分析

第二节相关产业政策影响及分析

第三章2014-2019年中国翻译机务所属行业主要指标监测分析

第一节2014-2019年中国翻译机行业总体运行情况

第二节2014-2019年中国翻译机行业盈利能力分析

第三节2014-2019年中国翻译机行业偿债能力分析

第四节2014-2019年中国翻译机行业经营效率分析

第五节2014-2019年翻译机行业资产负债状况分析

第六节2014-2019年我国翻译机行业成长性分析

第四章翻译机行业上下游及相关产业分析

第一节翻译机产业链分析

一、翻译机产业链模型介绍

二、翻译机产业链模型分析

第二节翻译机上游产业分析

一、翻译机上游产业发展现状分析

二、翻译机上游产业主要经济评价指标发展分析

第三节翻译机下游产业分析

一、翻译机下游产业发展现状分析

二、翻译机下游产业主要经济评价指标发展分析

第五章中国翻译机务所属行业供需情况

第一节2014-2019年翻译机行业生产能力分析

第二节2014-2019年翻译机行业产量及其增长速度分析

第三节2014-2019年翻译机行业地区结构分析

第四节2014-2019年翻译机行业需求情况分析2019-2020年中国翻译机租赁渗透率测算（%）

第五节2021-2027年翻译机行业供需预测

第六节2021-2027年国内翻译机行业影响因素分析

第六章国内翻译机竞争状况分析

第一节国内翻译机竞争影响因素分析

- 一、市场供需对翻译机竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对翻译机竞争力的影响分析
- 三、技术水平对翻译机竞争力的影响分析
- 四、原材料对翻译机竞争力的影响分析

第二节国内翻译机竞争格局分析

第三节国内翻译机产品竞争状况展望

第七章翻译务所属机行业产品营销分析及预测

第一节翻译机行业国内营销模式分析

第二节翻译机行业主要销售渠道分析

第三节翻译机行业价格竞争方式分析

第四节翻译机行业营销策略分析

第五节翻译机行业国际化营销模式分析

第六节翻译机行业市场营销发展趋势预测

第八章2014-2019年翻译机务所属行业市场进出口分析

第一节中国翻译机出口整体情况

第二节中国翻译机行业进口分析

第三节中国翻译机行业市场出口分析

第九章翻译机行业重点生产企业分析

第一节科大讯飞

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年投资前景

第二节网易有道

- 一、企业基本情况分析

- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年投资前景

第三节小米魔芋

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年投资前景

第四节猎豹移动

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年投资前景

第五节准儿翻译机

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年投资前景

第十章翻译机市场发展趋势与及策略建议

第一节市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

第二节2021-2027年行业运行能力预测

第十一章2021-2027年翻译机行业投资机会与风险分析

第一节2021-2027年中国翻译机行业投资机会分析

第二节2021-2027年翻译机行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节2021-2027年翻译机行业产业链上下游风险

第四节2021-2027年翻译机行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章2021-2027年我国翻译机行业投资建议分析

第一节投资项目规模

第二节建议投资区域

第三节营销策略

第四节投资前景研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238905.html>