

2021-2027年中国环境治理 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国环境治理市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237111.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年8月新修订的《大气污染防治法》首次将挥发性有机物（VOCs）纳入监管范围；2016年12月发布的《“十三五”生态环境保护规划》，划定目标在2020年前，重点地区重点行业挥发性有机物排放量下降10%以上；2019年1月，环保部印发了《2018年重点地区环境空气挥发性有机物监测方案》，确定2019年在污染较重的京津冀及周边、长三角、珠三角、成渝、关中地区、辽宁中南部、武汉及周边城市开展监测，其他地区可参照方案自行开展VOCs监测，其中直辖市、省会城市及计划单列市须开展自行监测，地级城市如已具备在线VOCs监测设备建议开展自行监测。在蓝天保卫战升级，治理日益精细化的背景下，颗粒物污染治理成效显著，而臭氧污染治理还未取得明显效果，VOCs是形成O₃和PM_{2.5}的重要前体物，其治理重视程度有望逐步提升，VOCs监测有望给市场带来增量需求。开展环境空气监测VOCs监测工作的城市

城市类别

城市名称

合计（个）

直辖市

北京、天津、上海、重庆

4

省会城市及计划单列市

石家庄、太原、沈阳、南京、杭州、济南、郑州、武汉、广州、成都、西安、大连、青岛、深圳、宁波

15

地级城市

廊坊、保定、唐山、邯郸、衡水、邢台、沧州、新乡、鹤壁、安阳、焦作、濮阳、开封、淄博、聊城、德州、滨州、济宁、菏泽、阳泉、长治、晋城（京津冀及周边22个）；无锡、徐州、常州、苏州、南通、连云港、淮安、盐城、扬州、镇江、泰州、宿迁、温州、嘉兴、湖州、绍兴、金华、衢州、舟山、台州、丽水（长三角21个）；珠海、佛山、江门、肇庆、惠州、东莞、中山（珠三角7个）；抚顺、锦州、营口、盘锦、铁岭、葫芦岛（辽宁中南部6个）；鄂州、孝感、黄冈（武汉及周边城市3个）

59 中企顾问网发布的《2021-2027年中国环境治理市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国环境治理行业市场发展环境、环境治理整体运行态势等，接着分析了环境治理行业市场运行的现状，然后介绍了环境治理市场竞争格局。随后，报告对

环境治理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环境治理行业发展趋势与投资预测。您若想对环境治理产业有个系统的了解或者想投资中国环境治理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环境治理产业概述

第一节 环境治理定义和分类

第二节 环境治理行业特点

第三节 环境治理发展历程

第二章 中国环境治理行业运行环境分析

第一节 中国环境治理运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国环境治理产业政策环境分析

一、环境治理行业监管体制

二、环境治理行业主要法规

三、主要环境治理产业政策

第三节 中国环境治理产业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民收入及消费情况

第三章 国际环境治理所属行业发展态势分析

第一节 国际环境治理市场发展现状分析

第二节 国外主要国家环境治理市场现状

第三节 国际环境治理行业市场前景展望

第四章 中国环境治理所属行业发展概述

2019年以来，宏观政策调整、经济下行压力加大，资金面紧张，环保监管力度提升以及企业个体风险等因素共同作用，使行业表现落后于大盘。环保行业最困难的时候已经过去，2019年上半年看到宏观、微观层面的积极因素正在逐渐积累。

继续打好污染防治攻坚战，支持国家重点战略是重点。去年年底召开的中央经济工作会议强调2019年继续打好污染防治攻坚战。2019年1月召开的全国生态环境保护工作会议，要求聚焦打好污染防治攻坚战标志性战役，2019年生态环保工作首先是要推动经济高质量发展，支持和服务京津冀协同发展、长江经济带、粤港澳大湾区、“一带一路”等国家重大战略实施。2019年以来，生态环境治理固定资产投资和公共财政节能环保支出均保持20%以上的增速，体现了治理环境的坚定决心。

依照《生态环境监测质量监督检查三年行动计划（2018-2020年）》的要求，生态环境部于2018年对长三角地区废水和汾渭平原废气开展了排污单位自行监测质量专项检查、抽测和比对监测，并于本周公布检查结果，结果表明：（1）被检查的559家企业（废水246家、废气313家）自行监测规范程度达97%；（2）被抽测的401家企业（废水260家、废气141家）废气企业超标排放率较低，废水企业超标排放率达28%；（3）对254家企业废水自动监测设备开展比对监测，132家企业比对不合格，废水自动监测设备比对合格率仅为48%

值得注意的是，超标排放、废气废水监测设备不合格的企业中包括多家央企国企也位列其中。对本次检查发现的问题，生态环境部已交办相关省（市）生态环境主管部门进行核查出发并督促企业整改到位。此次抽样调查结果表明我国当前污染源监测设备销售（更新）空间依然广阔，固有企业治理力度尚待加强。废水废气监测设备合格率皆低于50%

第一节 2015-2019年中国环境治理所属行业规模情况

- 一、环境治理行业市场规模状况
- 二、环境治理行业单位规模状况
- 三、环境治理行业人员规模状况

第二节 2015-2019年中国环境治理所属行业财务能力分析

- 一、环境治理行业盈利能力分析
- 二、环境治理行业偿债能力分析
- 三、环境治理行业营运能力分析
- 四、环境治理行业发展能力分析

第三节 2015-2019年中国环境治理行业热点动态

第四节 2019年中国环境治理行业面临的挑战

第五章 中国环境治理行业重点地区市场调研

第一节 2015-2019年中国环境治理行业重点城市竞争分析

一、北京地区环境治理行业发展现状及特点

二、上海地区环境治理发展现状及特点

三、广州地区环境治理发展现状及特点

四、深圳地区环境治理发展现状及特点

第二节 2015-2019年其他区域市场动态分析

第六章 中国环境治理所属行业价格走势及影响因素分析

第一节 国内环境治理行业价格回顾

第二节 国内环境治理行业价格走势预测

第三节 国内环境治理行业价格影响因素分析

第七章 中国环境治理行业细分市场调研分析

第一节 环境治理行业细分市场（一）调研

一、行业现状

二、行业发展前景预测

第二节 环境治理行业细分市场（二）调研

一、行业现状

二、行业发展趋势预测

第八章 中国环境治理行业客户调研

一、环境治理行业客户偏好调查

二、客户对环境治理品牌的首要认知渠道

三、环境治理品牌忠诚度调查

四、环境治理行业客户消费理念调研

第九章 中国环境治理行业竞争格局分析

第一节 2013-2019年环境治理行业集中度分析

一、环境治理市场集中度分析

二、环境治理企业集中度分析

第二节 2013-2019年环境治理行业竞争格局分析

一、环境治理行业竞争策略分析

二、环境治理行业竞争格局展望

三、我国环境治理市场竞争趋势

第十章 中国环境治理行业重点企业发展调研

第一节 沈阳市康安环境治理有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第二节 佛山市洁泰环境治理有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第三节 菏泽市驰祥环境治理有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第四节 黄骅市嘉盛环境治理有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第五节 德州从泰环境治理有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第六节其他

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第十一章 2021-2027年中国环境治理市场预测及发展建议

第一节 2021-2027年中国环境治理市场预测分析

- 一、中国环境治理行业市场规模预测
- 二、中国环境治理行业发展前景展望

第二节 2021-2027年中国环境治理企业发展策略建议

- 一、融资策略
- 二、人才策略

第三节 2021-2027年中国环境治理企业营销策略建议

- 一、定位策略
- 二、价格策略
- 三、促销策略

第十二章 环境治理行业投资的建议及观点

第一节 环境治理行业投资效益分析

第二节 环境治理行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 环境治理行业应对策略

第四节 环境治理行业的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237111.html>