

# 2021-2027年中国猪料行业 发展态势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国猪料行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

猪料通常是由蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料、青绿饲料、青贮饲料、矿物质饲料和饲料添加剂组成的饲养家猪的饲料。

随着主流饲料企业均参与高端料竞争、抢占猪场客户，未来猪料全产品线价格或将持续压低，猪料企业依靠专业采购团队、采购&生产上的规模优势、精细化管理取得产品成本优势，从而提高毛利率和价格竞争能力。生产和管理：改革生产制造流程，精简工厂非生产人员，抢量增强制造规模优势。上市公司饲料产品吨价拆分（吨成本、毛利）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国猪料行业发展态势与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了中国猪料行业市场发展环境、猪料整体运行态势等，接着分析了中国猪料行业市场运行的现状，然后介绍了猪料市场竞争格局。随后，报告对猪料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪料行业发展趋势与投资预测。您若想对猪料产业有个系统的了解或者想投资中国猪料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 猪料行业发展概述

#### 第一节 猪料简介

- 一、猪料的定义
- 二、猪料的特点
- 三、猪料的优缺点
- 四、猪料的难题

#### 第二节 猪料发展状况分析

- 一、猪料的意义
- 二、猪料的应用

#### 第三节 猪料产业链分析

- 一、猪料的产业链结构分析
- 二、猪料上游相关产业分析
- 三、猪料下游相关产业分析

## 第二章 世界猪料市场发展分析

### 第一节 全球猪料产业发展分析

- 一、世界猪料产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球猪料产业的发展格局探讨

### 第二节 全球猪料业市场发展分析

- 一、2018年世界猪料业市场发展现状
- 二、2018年全球猪料市场供需分析
- 三、2018年全球猪料市场需求及成本

### 第三节 2018年主要国家猪料业发展分析

- 一、德国猪料发展分析
- 二、美国猪料发展分析
- 三、日本猪料发展分析
- 四、韩国猪料发展分析

## 第三章 中国猪料市场发展分析

### 第一节 我国猪料产业发展现状

- 一、我国猪料产业现状分析
- 二、我国猪料产业发展历程
- 三、我国猪料市场阶段性特征

### 第二节 我国猪料市场技术分析

- 一、我国猪料市场技术发展现状
- 二、中国猪料市场技术发展趋势

### 第三节 中国猪料产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

## 第四章 我国猪料产业运行形势分析

### 第一节 我国猪料业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国猪料产业的隐忧与出路

一、中国猪料产业的问题隐患

二、中国猪料产业发展的不利因素

三、中国猪料产业问题的对策分析

第三节 我国猪料产业政策问题及其对策

第五章 我国猪料产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国猪料产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国猪料开发和利用分析

一、中国猪料行业开发的必要性

二、中国猪料行业利用的优劣势分析

三、中国对于猪料行业利用的关键领域

四、中国对于猪料开发与利用的技术储备

第三节 猪料开发利用的特性

一、猪料的利用效率分析

二、猪料利用的安全性分析

三、猪料利用的费用分析

第四节 我国猪料应用状况和前景

一、我国猪料市场应用状况

二、中国猪料市场应用前景

第六章 猪料行业竞争分析

第一节 中国猪料产业竞争现状分析

## 一、技术竞争分析

## 二、成本竞争分析

## 三、猪料产业竞争程度分析

### 第二节 猪料行业竞争格局分析

#### 一、全球猪料行业竞争格局分析

#### 二、我国猪料行业竞争格局分析

农业部《全国饲料工业“十三五”发展规划》中指引至2020年工业饲料总产量2.2亿吨，其中猪料9400万吨，较16年8726万吨年均增长约169万吨，CAGR约1.9%。

2017年大北农猪料销量369万吨，市占率约3.8%，双胞胎份额9.2%、温氏5%、新希望4.3%、正大3.7%。饲料上市公司中，大北农、傲农、金新农、正邦猪料占比较高均超50%，新希望、唐人神禽料占比较大。海大以水产料起家，取得绝对龙头地位后，将其模式复制到禽料，16年开始切入猪料领域，17年猪料销量达150万吨。从饲料厂数量看，近年行业集中度提升较快，饲料厂由08年1.36万家降至17年7492家。2017年猪料CR526%，大北农份额3.8%数据来源：公开资料整理2017年饲料上市公司产品结构

### 第三节 2016-2018年中国猪料行业竞争力分析

#### 一、中国猪料行业产业规模

#### 二、中国猪料产业集中度分析

#### 三、中国猪料行业要素成本

### 第四节 2016-2018年中国猪料行业竞争分析

#### 一、2018年猪料市场竞争情况分析

#### 二、2018年猪料市场竞争形势分析

#### 三、2016-2018年猪料主要竞争因素分析

## 第七章 猪料企业竞争策略分析

### 第一节 猪料市场竞争策略分析

#### 一、2018年猪料主要潜力品种分析

#### 二、现有猪料竞争策略分析

#### 三、猪料潜力品种竞争策略选择

#### 四、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 猪料企业竞争策略分析

#### 一、2021-2027年我国猪料市场竞争趋势

#### 二、2021-2027年猪料行业竞争策略分析

### 三、2021-2027年猪料企业竞争策略分析

### 四、猪料行业发展策略的建议

## 第八章 猪料重点企业分析

### 第一节 北京大北农集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 温氏股份

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 新希望

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节 双胞胎

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第五节 正邦科技

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第六节 唐人神

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

### 三、企业财务状况分析

### 四、企业发展战略分析

#### 第七节 海大集团

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业财务状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第八节 傲农生物

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业财务状况分析

##### 四、企业发展战略分析

## 第九章 猪料产业发展前景

### 第一节 2021-2027年中国猪料发展趋势预测分析

#### 一、未来中国猪料的发展方向

#### 二、中国猪料发展的整体战略

#### 三、2018年中国猪料所占比重的预测

### 第二节 我国猪料行业市场前景与趋势

#### 一、中国猪料产业市场前景分析

#### 二、2018年我国猪料供需趋势

#### 三、2021-2027年中国猪料产业发展趋势

### 第三节 未来猪料行业市场预测

#### 一、2021-2027年猪料行业销售预测

#### 二、2021-2027年猪料行业成本预测

#### 三、2021-2027年猪料行业盈利预测

#### 四、2021-2027年猪料行业企业单位数预测

#### 五、2021-2027年猪料行业总资产预测

## 第十章 2016-2018年中国猪料企业发展战略与规划分析

### 第一节 2016-2018年中国猪料企业战略分析

#### 一、核心竞争力



二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2016-2018年中国猪料企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2016-2018年中国猪料行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十一章 猪料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2018年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年猪料行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章 猪料行业投资机会与风险

第一节 我国猪料行业投资态势和前景

一、我国猪料产业投资态势分析

二、我国猪料产业投资潜力分析

### 三、我国猪料行业投资机会分析

#### 第二节 猪料行业投资效益分析

##### 一、2016-2018年猪料行业投资状况分析

##### 二、2021-2027年猪料行业投资趋势预测

##### 三、2021-2027年猪料行业的投资方向

#### 第三节 猪料行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2021-2027年猪料行业市场风险及控制策略

##### 二、2021-2027年猪料行业政策风险及控制策略

##### 三、2021-2027年猪料行业经营风险及控制策略

##### 四、2021-2027年猪料同业竞争风险及控制策略

##### 五、2021-2027年猪料行业其他风险及控制策略

### 第十三章 猪料行业投资战略研究

#### 第一节 猪料行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第二节 对我国猪料品牌的战略思考

##### 一、猪料企业品牌的现状分析

##### 二、企业品牌的重要性

##### 三、猪料实施品牌战略的意义

##### 四、我国猪料企业的品牌战略

#### 第三节 猪料行业投资战略研究

##### 一、2021-2027年猪料行业投资战略

##### 二、2021-2027年细分行业投资战略

#### 第四节 猪料行业的投资建议

图表目录：

图表：猪料的应用领域按市场分类

图表：猪料的应用领域按产品分类  
图表：2018年世界猪料企业排名  
图表：猪料产业链图  
图表：我国猪料产业链各产业生命周期分析  
图表：2018年中国猪料市场分布  
图表：2018年中国猪料市场规模  
图表：2016-2018年猪料重要数据指标比较  
图表：2014-2018年中国猪料行业销售情况分析  
图表：2014-2018年中国猪料行业利润情况分析  
图表：2014-2018年中国猪料行业资产情况分析  
图表：2016-2018年中国猪料发展能力分析  
图表：2016-2018年中国猪料竞争力分析  
图表：2021-2027年中国猪料成本费用预测  
图表：2021-2027年中国猪料利润总额预测  
图表：2021-2027年中国猪料产业企业单位数预测  
图表：2021-2027年中国猪料产业总资产预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189384.html>