

2021-2027年中国卫星遥感 行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国卫星遥感行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240641.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

遥感技术是从地面到空间各种对地球、天体观测的综合性技术系统的总称。可从遥感技术平台获取卫星数据、由遥感仪器以及信息接受、处理与分析。

遥感技术是正在飞速发展的高新技术，它已经形成的信息网络，正时时刻刻、源源不断地向人们提供大量的科学数据和动态信息。近几年，我国民用遥感卫星系统研制工作取得了显著成绩，逐步形成了气象、海洋、陆地资源和科学试验等遥感卫星系统，也具备了一定的应用基础，但遥感卫星技术水平和商业化程度还比较低。总体来看，我国持续、稳定的高分辨率卫星遥感数据源严重不足，急需发展以商业模式运营为主的遥感卫星产业。随着卫星遥感及空间信息服务行业需求的增长和鼓励政策的不断落地，国内遥感卫星的发射数量逐年增加。2016~2018年中国遥感卫星发射数量情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国卫星遥感行业发展趋势与投资策略报告》共九章。首先介绍了中国卫星遥感行业市场发展环境、卫星遥感整体运行态势等，接着分析了中国卫星遥感行业市场运行的现状，然后介绍了卫星遥感市场竞争格局。随后，报告对卫星遥感做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫星遥感行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星遥感产业有个系统的了解或者想投资中国卫星遥感行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年卫星遥感行业分析

第一节2015-2019年世界卫星遥感发展总体状况

第二节2015-2019年中国卫星遥感行业的发展

第三节卫星遥感行业的投资机遇

第四节卫星遥感行业发展存在的问题

第五节促进我国卫星遥感行业发展的对策

第二章2015-2019年中国卫星遥感产业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、全社会固定资产投资分析

第二节2015-2019年中国卫星遥感产业政策环境分析

一、卫星遥感产业政策分析

二、卫星遥感标准分析

第三节2015-2019年中国卫星遥感产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节中国北斗产业发展分析

一、中国北斗系统

1、北斗卫星导航系统概念

2、北斗导航卫星发射情况

3、北斗导航系统覆盖范围

4、北斗一代导航系统介绍

5、北斗二代导航系统介绍

6、北斗导航系统发展规划

7、北斗导航系统优势分析

一、中国卫星导航市场发展现状

1、中国卫星导航市场分析

2、中国卫星导航产业规模

二、中国卫星导航应用领域分析

1、应用领域情况分析

2、应用领域结构分析

三、中国卫星导航主要的供应商

四、北斗导航产业链分析

五、北斗导航的主要厂商

六、北斗卫星导航的市场化分析

1、北斗导航终端产品分析

2、北斗导航的市场化程度

3、北斗一代导航市场应用分析

- 4、北斗导航基础产品市场分析
- 5、北斗导航市场需求前景分析
- 七、北斗导航产业发展影响因素分析
 - 1、北斗导航产业发展有利因素分析
 - 2、北斗导航产业发展不利因素分析
- 八、五大产业区域
- 九、中国卫星导航市场竞争分析
 - 1、中国卫星导航市场竞争格局
 - 2、导航芯片领域市场竞争格局
 - 3、导航地图市场寡头竞争态势
 - 4、导航终端设备制造市场竞争
 - 5、北斗卫星导航产业的分布格局
 - 6、北斗关键元器件市场竞争情况
 - 7、北斗导航终端市场的竞争格局
 - 8、北斗导航应用系统的市场竞争
- 十、北斗卫星导航行业投资环境分析
- 十一、北斗卫星导航分销渠道及策略
- 十二、北斗卫星导航市场营销策略分析

第三章2015-2019年中国卫星遥感产业所属行业运行走势分析

第一节2015-2019年中国卫星遥感产业发展概述

- 一、卫星遥感产业回顾
- 二、世界卫星遥感市场分析

第二节2015-2019年中国卫星遥感产业运行态势分析

- 一、卫星遥感价格分析
- 二、世界先进水平的卫星遥感

第三节2015-2019年中国卫星遥感产业发展存在问题分析

第四章2015-2019年中国卫星遥感产业市场运行态势分析

第一节2015-2019年中国卫星遥感产业市场发展总况

- 一、卫星遥感市场情况分析
- 二、卫星遥感需求分析

三、卫星遥感需求特点分析

四、北斗卫星的应用情况和领域

第五章2015-2019年中国卫星遥感所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国卫星遥感所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国卫星遥感行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国卫星遥感所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2015-2019年中国卫星遥感市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国卫星遥感竞争竞争力

第二节2015-2019年中国卫星遥感产业集中度分析

一、卫星遥感市场集中度分析

二、卫星遥感区域集中度分析

第三节2015-2019年中国卫星遥感企业提升竞争力策略分析

第七章卫星遥感优势企业竞争性财务数据分析

第一节北京四维商遥航天科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节北京东方道迩信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节四维世景科技（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节北京揽宇方圆信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节中国东方红卫星股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节北方导航控制技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节二十一世纪空间技术应用股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节北京航天宏图信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章2021-2027年中国卫星遥感产业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国卫星遥感发展趋势分析

一、卫星遥感产业发展方向分析

二、卫星遥感竞争格局预测分析

三、卫星遥感行业发展预测分析

第二节2021-2027年中国卫星遥感市场预测分析

一、卫星遥感供给预测分析

二、卫星遥感需求预测分析

第三节2021-2027年中国卫星遥感市场盈利预测分析

第九章2021-2027年中国卫星遥感行业投资机会与风险分析

第一节2021-2027年中国卫星遥感行业投资环境分析

第二节2021-2027年中国卫星遥感行业投资机会分析

一、卫星遥感投资潜力分析

二、卫星遥感投资吸引力分析

第三节2021-2027年中国卫星遥感行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国国内生产总值季度同比增速

图表：2019年全国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2019年全国工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2019年全国固定资产（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表：2019年全国固定资产（不含农户）同比增速

图表：2019年全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2019年民间固定资产同比增速

图表：2019年民间固定资产投资主要数据

图表：国内现行卫星遥感标准

图表：ISO/TC211标准分类

图表：OGC实现规范的分类

图表：CEN/TC287标准分类

图表：FGDC标准类别

图表：GEO标准类别

图表：GEO标准体系

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240641.html>