

# 2021-2027年中国课外辅导 市场评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国课外辅导市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202567.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国家庭财富日益增加、中国家长对其子女教育日益重视及中国以考试为主导的录取方式，使得我国课外辅导在教育行业占据着至关重要的位置。数据显示，中国课外辅导行业所得收入从2012年的2281亿元增至2017年的3930亿元，六年同比增速都保持在10%以上，年均复合增长率为9.49%。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国课外辅导市场评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国课外辅导行业市场发展环境、课外辅导整体运行态势等，接着分析了中国课外辅导行业市场运行的现状，然后介绍了课外辅导市场竞争格局。随后，报告对课外辅导做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国课外辅导行业发展趋势与投资预测。您若想对课外辅导产业有个系统的了解或者想投资中国课外辅导行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 课外辅导行业发展综述

第一节 课外辅导行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 课外辅导行业特征分析

一、产业链分析

二、课外辅导行业在国民经济中的地位

三、课外辅导行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、课外辅导行业生命周期

第三节 最近3-5年中国课外辅导行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标
- 七、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国课外辅导行业运行分析

### 第一节 我国课外辅导行业发展状况分析

- 一、我国课外辅导行业发展阶段
- 二、我国课外辅导行业发展总体概况
- 三、我国课外辅导行业发展特点分析
- 四、我国课外辅导行业商业模式分析

### 第二节 2014-2019年课外辅导行业发展现状

- 一、2014-2019年我国课外辅导行业市场规模
- 二、2014-2019年我国课外辅导行业发展分析
- 三、2014-2019年中国课外辅导企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2014-2019年重点省市市场分析
- 三、2014-2019年重点城市市场分析

### 第四节 课外辅导细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2014-2019年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

## 第三章 我国课外辅导行业供求分析

### 第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

### 第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构

### 三、区域分布

## 第二部分 产业结构分析

### 第四章 课外辅导行业产业结构分析

#### 第一节 课外辅导产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国课外辅导行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第五章 我国课外辅导行业产业链分析

### 第一节 课外辅导行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游产业之间的关联性

### 第二节 课外辅导上游产业分析

- 一、课外辅导成本构成
- 二、2014-2019年上游产业发展现状
- 三、2021-2027年上游产业发展趋势
- 四、上游产业对课外辅导行业的影响

### 第三节 课外辅导下游产业分析

- 一、课外辅导下游产业分布
- 二、2014-2019年下游产业发展现状
- 三、2021-2027年下游产业发展趋势

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 我国课外辅导行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、课外辅导行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、供应商议价能力
- 4、客户议价能力

#### 二、课外辅导行业企业间竞争格局分析

#### 三、课外辅导行业集中度分析

#### 四、课外辅导行业SWOT分析

### 第二节 中国课外辅导行业竞争格局综述

#### 一、课外辅导行业竞争概况

- 1、中国课外辅导行业竞争格局
- 2、课外辅导行业未来竞争格局和特点
- 3、课外辅导市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国课外辅导行业竞争力分析

- 1、我国课外辅导行业竞争力剖析
- 2、我国课外辅导企业市场竞争的优势

#### 三、课外辅导市场竞争策略分析

## 第七章 课外辅导行业领先企业经营形势分析

### 第一节 学而思教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

### 第二节 学大教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

### 第三节 精锐教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第四节 龙文教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第五节 明师教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业发展规划

第六节 英讯教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第七节 星火教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第八节 新东方泡泡与优能

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第九节 邦德教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十节 立尚教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业发展规划

⋯⋯

#### 第四部分 投资价值研究

#### 第八章 2021-2027年课外辅导行业投资前景

##### 第一节 2021-2027年课外辅导市场发展前景

一、2021-2027年课外辅导市场发展潜力

二、2021-2027年课外辅导市场发展前景展望

三、2021-2027年课外辅导细分行业发展前景分析

##### 第二节 2021-2027年课外辅导市场发展趋势预测

一、2021-2027年课外辅导行业发展趋势

二、2021-2027年课外辅导市场规模预测

三、2021-2027年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2021-2027年中国课外辅导行业供需预测

一、2021-2027年中国课外辅导行业供给预测

二、2021-2027年中国课外辅导行业需求预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第九章 2021-2027年课外辅导行业投资环境分析

##### 第一节 课外辅导行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

##### 第二节 课外辅导行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

##### 第三节 课外辅导行业社会环境分析



- 一、课外辅导产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、课外辅导产业发展对社会发展的影响

## 第十章 2021-2027年课外辅导行业投资机会与风险

### 第一节 课外辅导行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2021-2027年课外辅导行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 2021-2027年课外辅导行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、关联产业风险及防范
- 四、其他风险及防范

## 第十一章 课外辅导行业投资战略研究

### 第一节 课外辅导行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

### 第二节 对我国课外辅导品牌的战略思考

- 一、课外辅导品牌的重要性
- 二、课外辅导实施品牌战略的意义
- 三、课外辅导企业品牌的现状分析
- 四、课外辅导品牌战略管理的策略

### 第三节 课外辅导经营策略分析

一、课外辅导市场细分策略

二、课外辅导市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、课外辅导新产品差异化战略

第四节 课外辅导行业投资战略研究

一、2019年课外辅导行业投资战略

二、2021-2027年课外辅导行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议（）

第一节 课外辅导行业研究结论

第二节 课外辅导行业投资价值评估

第三节 课外辅导行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

图表目录：

图表 2019年我国部分省市课外培训人数对比情况

图表 2019年华北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表 2019年东北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表 2019年华东地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表 2019年华中地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表 2019年华南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表 2019年西南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表 2019年西北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表 2014-2018我国初中学校数及初中毕业人数变化情况

图表 2014-2018我国初中毕业人数变化情况

图表 课外培训结构分析及预测

图表 2014-2018华北各省市初中招生人数变化情况

图表 2014-2018东北各省市初中招生人数变化情况

图表 2014-2018东各省市初中招生人数变化情况

图表 2014-2018中各省市初中招生人数变化情况

图表 2014-2018南各省市初中招生人数变化情况

图表 2014-2018西南各省市初中招生人数变化情况

图表 2014-2018西北各省市初中招生人数变化情况

图表 中国部分教育培训机构分布图

图表 对各类管理培训市场获知渠道占比

图表 研发型、市场型、导入型、跟随型市场占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202567.html>