

# 2021-2027年中国课外辅导 培训行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国课外辅导培训行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

课外辅导市场因此一直被认为是有着巨大市场规模的领域，中国课外辅导行业所得收入从2012年的2281亿元增至2017年的3930亿元，六年同比增速都保持在10%以上。根据在校学生整体人数及人均消费额度，预计整体市场规模2019年将达到4,331亿元，而到2020年预计超过5,000亿元，未来三年复合增长率达9.2%。2012-2020年中国课外辅导市场收入及预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国课外辅导培训行业分析与产业竞争格局报告》共四章。首先介绍了中国课外辅导培训行业市场发展环境、课外辅导培训整体运行态势等，接着分析了中国课外辅导培训行业市场运行的现状，然后介绍了课外辅导培训市场竞争格局。随后，报告对课外辅导培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国课外辅导培训行业发展趋势与投资预测。您若想对课外辅导培训产业有个系统的了解或者想投资中国课外辅导培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国教育培训行业定义及发展环境分析

#### 1.1 教育培训行业定义

##### 1.1.1 行业定义

(1) 行业定义

(2) 行业重要性

##### 1.1.2 报告研究范围界定

#### 1.2 教育培训行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业自律

##### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 人口规模及人口结构
- (2) 居民人均可支配收入
- (3) 居民教育文化娱乐服务支出
- (4) 升学及就业环境
- (5) 企业和个人接受培训的意识及理念

### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 技术发展对培训方式的影响分析
- (2) 技术发展对学习方式的影响分析

## 第二章 中国教育培训所属行业发展现状

### 2.1 教育培训行业发展现状分析

#### 2.1.1 行业发展概况

#### 2.1.2 行业发展规模

#### 2.1.3 行业发展中存在的问题分析

- (1) “应试”倾向明显
- (2) 盲目追求规模和速度
- (3) 师资建设水平低下
- (4) 研发力量薄弱
- (5) 行业信任危机初显

#### 2.1.4 行业发展的基本思路和政策建议

- (1) 加强对教育培训行业的扶持
  - 1) 加强对教育培训行业的资金扶持力度
  - 2) 加强对教育培训行业的政府采购
  - 3) 加强对教育培训行业的政策扶植
- (2) 加强对教育培训业的监督和引导
  - 1) 积极尝试风险保证金制度
  - 2) 提高教育培训行业的准入门槛
  - 3) 促进行业自律

### 2.2 教育培训行业竞争状况分析

#### 2.2.1 行业竞争格局分析

#### 2.2.2 行业竞争因素分析

### 2.2.3 行业议价能力分析

### 2.2.4 行业潜在威胁分析

## 第三章 中国课外辅导培训所属市场发展现状及趋势分析

### 3.1 家长选择课外培训班情况网络调研

#### 3.1.1 家长对课外培训班的选择调研

(1) 家长选择课外培训的动机

(2) 家长选择课外培训的标准

(3) 家长选择课外培训的类别

(4) 满足升学需求的课外培训

#### 3.1.2 家长对课外培训的投入力度调研

(1) 平均月经费支出情况

(2) 每周用于教育培训的时间

### 3.2 课外辅导培训市场发展分析

#### 3.2.1 课外辅导培训市场现状分析

#### 3.2.2 课外辅导培训机构发展分析

#### 3.2.3 课外辅导培训市场竞争分析

庞大的市场吸引了大量企业涌入，截至2017年12月31日，中国有超过10万家K12课外辅导服务供应商，市场格局仍相对分散。课外辅导培训市场竞争格局

#### 3.2.4 课外辅导培训市场特征分析

#### 3.2.5 课外辅导培训市场价格及其影响分析

(1) 课外辅导培训市场价格分析

(2) 价格对课外辅导培训市场影响

### 3.3 课外辅导培训市场发展前景分析

#### 3.3.1 课外辅导培训市场发展趋势分析

#### 3.3.2 课外辅导培训市场前景分析

## 第四章 中国教育培训所属行业投资分析()

### 4.1 教育培训行业投资特性分析

#### 4.1.1 教育培训行业进入壁垒分析

#### 4.1.2 教育培训行业盈利因素分析

#### 4.1.3 教育培训行业盈利模式分析

## 4.2 教育培训行业投资现状分析

### 4.2.1 教育行业投资现状分析

#### 4.2.2 教育行业投资分布情况

(1) 教育行业投资案例数量分布

(2) 教育行业投资案例金额分布

### 4.2.3 教育培训行业投资现状分析

(1) 兼并收购情况

(2) IPO情况

## 4.3 教育培训行业投融资环境分析

### 4.3.1 信贷环境变化

(1) 存款准备金率变化

(2) 利率变化

(3) 新增信贷变化

### 4.3.2 金融支持政策

### 4.3.3 “欺诈门”影响

## 4.4 教育培训行业投资建议

### 4.4.1 教育培训行业投资机会分析

### 4.4.2 教育培训行业投资风险分析

### 4.4.3 教育培训行业投资建议

## 图表目录：

图表1 2015-2019年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表2 2019年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表3 2019年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表4 2015-2019年全国进出口市场情况（单位:亿美元）

图表5 2015-2019年广义货币增长速度（单位：%）

图表6 2015-2019年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表7 2015-2019年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表8 2019年我国PPI走势（单位：%）

图表9 2015-2019年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表10 2015-2019年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表11 2019年社会消费结构明细（单位:亿元，%）

图表12 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位:元，%）

图表13 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位:元，%）

图表14 中国人均消费性支出情况（单位:元，%）

图表15 中国人均消费性支出结构（单位:%）

图表16 家长选择课外培训的目的（单位:%）

图表17 家长选择课外培训班的参考标准（单位:%）

图表18 家长已选择课外培训班的类型（单位:%）

图表19 家长参加课外培训的平均月支出（单位:%）

图表20 家长对课外培训时长的选择（单位:%）

图表21 各地区学科应试辅导班费用对比（单位:元/门）

图表22 中国教育行业VC/PE投资统计（单位:百万美元，起）

图表23 中国教育行业投资按数量分布（单位:百万美元，%）

图表24 中国教育行业投资按金额分布（单位:百万美元，%）

图表25 中国创投市场教育行业兼并收购案例（单位:万元）

图表26 中国创投市场教育行业兼并收购案例（单位:万元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232448.html>