

2021-2027年中国oled 发光材料行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国oled发光材料行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239885.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LCD市场规模相对稳定，OLED行业高成长性。根据目前全球各家面板厂的产能规划以及下游需求来看：OLED产能未来3年左右是大陆产能扩张高峰期，产能面积增加每年在30%以上，行业规模将保持较高增速。2016-2018年全球OLED市场规模走势

根据各面板厂官方公布柔性OLED产线规划，全球产能前三格局初步确立：三星165K/月产能排第一（A3产能135K/月+A4产能30K，A5设计产能180K/月暂缓、未列入统计），京东方144k/月产能排第二（成都B7+绵阳B11+重庆B12各48K/月产能），LGD67.5K/月产能排第三（E5产能22.5K/月+E6产能45K/月）。此次京东方正式通过绵阳G6柔性OLED产线，充分反映国内OLED面板产业在产业集群、资金优势以及技术储备的综合竞争力以及未来发展趋势。除了京东方，大陆地区柔性OLED产能在继续推进：国显光电/华星光电/深天马/和辉光电/信利均至少有一条30K/月产能在建，产能扩张后劲十足。

显示产业链全球范围内韩国领先（三星/LGD及其上游材料设备配套供应商），从产业规模、技术储备、人才、资金支持、产业集群等核心竞争要素方面看，大陆显示产业链综合实力与韩国相差不大，随着产业规模持续壮大和产业集群逐渐完善，大陆显示产业链综合实力将在未来3-5年实现追赶韩国。中企顾问网发布的《2021-2027年中国oled发光材料行业前景展望与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国OLED发光材料行业市场发展环境、OLED发光材料整体运行态势等，接着分析了中国OLED发光材料行业市场运行的现状，然后介绍了OLED发光材料市场竞争格局。随后，报告对OLED发光材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国OLED发光材料行业发展趋势与投资预测。您若想对OLED发光材料产业有个系统的了解或者想投资中国OLED发光材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 OLED发光材料所属行业发展综述

第一节 OLED发光材料行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 OLED发光材料行业特征分析

一、产业链分析

二、OLED发光材料行业在国民经济中的地位

三、OLED发光材料行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、OLED发光材料行业生命周期

第三节 OLED发光材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国OLED发光材料行业运行环境分析

第一节 OLED发光材料行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 OLED发光材料行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 OLED发光材料行业社会环境分析

一、OLED发光材料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、OLED发光材料产业发展对社会发展的影响

第四节 OLED发光材料行业技术环境分析

一、OLED发光材料技术分析

二、OLED发光材料技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国OLED发光材料所属行业运行分析

第一节 OLED发光材料行业发展状况分析

- 一、OLED发光材料行业发展阶段
- 二、OLED发光材料行业发展总体概况
- 三、OLED发光材料行业发展特点分析

第二节 OLED发光材料行业发展现状

- 一、OLED发光材料行业市场规模
- 二、OLED发光材料行业发展分析
- 三、OLED发光材料企业发展分析

大陆将是未来全球OLED面板生产的重要生产基地，随着面板厂和材料厂技术的逐渐成熟和专利保护的到期以及本土产业链优势提升，大陆本土OLED材料厂商将在2020年左右迎来快速增长，长期看好国内具备专利、技术和客户资源的OLED材料厂商。

目前大陆从事OLED发光材料的公司主要分为四类：（1）由中间体起家，往下游延伸到OLED发光材料，如万润股份、西安瑞联、上海宇瑞等，这类公司在生产工艺相对成熟；

（2）背靠高校的研发型公司，如吉林奥雷德、尚赛光电、卢米蓝、深圳智材等，这类公司一般在专利布局、新材料研发有一定优势；（3）OLED面板厂旗下配套的材料公司，如华睿光电和北京鼎材，这类公司在下游面板厂方面容易获得支持；（4）拥有相关经验的海归团队创业公司，如北京夏禾（公司创始人是前UDC研发总监）、阿格蕾雅等。国内本土OLED发光

材料公司统计

序号	公司名称	研发背景
1	吉林奥莱德	吉林大学
2	阿格蕾雅	海归团队
3	北京鼎材	清华大学、维信诺
4	华睿光电	华星光电
5	尚赛光电	华中科技大学
6	卢米蓝	南京工业大学
7	上海宇瑞	–
8	北京夏禾	UDC海归团队
9	莱特光电	与韩国MS公司合作
10	三月光电	万润股份
11	西安瑞联	–
12	强昱光电	强力新材、昱镭光电

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 OLED发光材料细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 OLED发光材料产品/服务价格分析

一、OLED发光材料价格走势

二、影响OLED发光材料价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2016-2019年OLED发光材料产品/服务价格变化趋势

四、主要OLED发光材料企业价位及价格策略

第四章 2019年中国OLED发光材料所属行业整体运行指标分析

第一节 OLED发光材料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 OLED发光材料行业产销情况分析

一、OLED发光材料行业工业总产值

二、OLED发光材料行业工业销售产值

三、OLED发光材料行业产销率

第三节 OLED发光材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国OLED发光材料行业供需形势分析

第一节 OLED发光材料行业供给分析

一、OLED发光材料行业供给分析

二、2016-2019年OLED发光材料行业供给变化趋势

三、OLED发光材料行业区域供给分析

第二节 OLED发光材料行业需求情况

一、OLED发光材料行业需求市场

二、OLED发光材料行业客户结构

三、OLED发光材料行业需求的地区差异

第三节 OLED发光材料市场应用及需求预测

一、OLED发光材料应用市场总体需求分析

1、OLED发光材料应用市场需求特征

2、OLED发光材料应用市场需求总规模

二、2021-2027年OLED发光材料行业领域需求量预测

1、2021-2027年OLED发光材料行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年OLED发光材料行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业OLED发光材料产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国OLED发光材料行业产业结构分析

第一节 OLED发光材料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国OLED发光材料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国OLED发光材料行业产业链分析

第一节 OLED发光材料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 OLED发光材料上游行业分析

- 一、OLED发光材料产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2016-2019年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对OLED发光材料行业的影响

第三节 OLED发光材料下游行业分析

- 一、OLED发光材料下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2016-2019年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对OLED发光材料行业的影响

第八章 2019年中国OLED发光材料行业渠道分析及策略

第一节 OLED发光材料行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对OLED发光材料行业的影响
- 三、主要OLED发光材料企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 OLED发光材料行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

第三节 OLED发光材料行业营销策略分析

- 一、中国OLED发光材料营销概况
- 二、OLED发光材料营销策略探讨
- 三、OLED发光材料营销发展趋势

第九章 2019年中国OLED发光材料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、OLED发光材料行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、OLED发光材料行业企业间竞争格局分析

三、OLED发光材料行业集中度分析

四、OLED发光材料行业SWOT分析

第二节 OLED发光材料行业竞争格局综述

一、OLED发光材料行业竞争概况

1、中国OLED发光材料行业竞争格局

2、OLED发光材料行业未来竞争格局和特点

3、OLED发光材料市场进入及竞争对手分析

二、中国OLED发光材料行业竞争力分析

1、中国OLED发光材料行业竞争力剖析

2、中国OLED发光材料企业市场竞争的优势

3、国内OLED发光材料企业竞争能力提升途径

三、OLED发光材料市场竞争策略分析

第十章OLED发光材料主要企业发展概述

第一节 陶氏化学

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第二节 住友化学

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第三节 出光兴产

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第四节 新日铁化学

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第五节 保土谷化学

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第六节 日本东丽

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第七节 德山金属

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第八节 默克

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第十一章 2021-2027年中国OLED发光材料行业投资前景分析

第一节 OLED发光材料市场发展前景

一、OLED发光材料市场发展潜力

二、OLED发光材料市场前景展望

三、OLED发光材料细分行业发展前景分析

第二节 OLED发光材料市场发展趋势预测

- 一、OLED发光材料行业发展趋势
- 二、OLED发光材料市场规模预测
- 三、OLED发光材料行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 OLED发光材料行业供需预测

- 一、OLED发光材料行业供给预测
- 二、OLED发光材料行业需求预测
- 三、OLED发光材料供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国OLED发光材料行业投资机会与风险分析

第一节 OLED发光材料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 OLED发光材料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 OLED发光材料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2021-2027年中国OLED发光材料行业投资战略研究

第一节 OLED发光材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 OLED发光材料新产品差异化战略

一、OLED发光材料行业投资战略研究

二、OLED发光材料行业投资战略

三、OLED发光材料行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 OLED发光材料行业研究结论

第二节 OLED发光材料行业投资价值评估

第三节 OLED发光材料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：OLED发光材料行业生命周期

图表：OLED发光材料行业产业链结构

图表：2019年中国OLED发光材料行业市场规模

图表：2019年中国OLED发光材料市场占全球份额比较

图表：2019年中国OLED发光材料行业重要数据指标比较

图表：2019年中国OLED发光材料行业集中度

图表：2019年中国OLED发光材料行业销售收入

图表：2019年中国OLED发光材料行业利润总额

图表：2019年中国OLED发光材料行业资产总计

图表：2019年中国OLED发光材料行业负债总计
图表：2019年中国OLED发光材料市场价格走势
图表：2019年中国OLED发光材料行业竞争力分析
图表：2019年中国OLED发光材料行业工业总产值
图表：2019年中国OLED发光材料行业主营业务收入
图表：2019年中国OLED发光材料行业主营业务成本
图表：2019年中国OLED发光材料行业销售费用分析
图表：2019年中国OLED发光材料行业管理费用分析
图表：2019年中国OLED发光材料行业财务费用分析
图表：2019年中国OLED发光材料行业销售毛利率分析
图表：2019年中国OLED发光材料行业销售利润率分析
图表：2019年中国OLED发光材料行业成本费用利润率分析
图表：2019年中国OLED发光材料行业总资产利润率分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239885.html>