

2021-2027年中国无纺布行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国无纺布行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无纺布（英文名：Non Woven Fabric 或者 Nonwoven cloth）又称不织布，是由定向的或随机的纤维而构成。因具有布的外观和某些性能而称其为布。

无纺布具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。如多采用聚丙烯（pp材质）粒料为原料，经高温熔融、喷丝、铺网、热压卷取连续一步法生产而成。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国无纺布行业分析与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了中国无纺布行业市场发展环境、无纺布整体运行态势等，接着分析了中国无纺布行业市场运行的现状，然后介绍了无纺布市场竞争格局。随后，报告对无纺布做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无纺布行业发展趋势与投资预测。您若想对无纺布产业有个系统的了解或者想投资中国无纺布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国无纺布行业发展综述

1.1无纺布行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2无纺布行业统计标准

1.2.1无纺布行业统计部门和统计口径

1.2.2无纺布行业统计方法

1.2.3无纺布行业数据种类

1.3无纺布行业供应链分析

1.3.1无纺布行业上下游产业供应链简介

1.3.2无纺布行业下游产业链分析

1.3.3无纺布行业上游产业供应链分析

（1）粘胶纤维市场发展分析

（2）聚酯纤维市场发展分析

(3) 聚丙烯纤维市场发展分析

第二章2015-2019年无纺布所属行业发展状况分析

2.1中国无纺布所属行业发展状况分析

2.1.1中国无纺布所属行业发展总体概况

2.1.2中国无纺布所属行业发展主要特点

2.1.32015-2019年无纺布所属行业经营情况分析

(1) 2015-2019年无纺布所属行业经营效益分析

(2) 2015-2019年无纺布所属行业盈利能力分析

(3) 2015-2019年无纺布所属行业运营能力分析

(4) 2015-2019年无纺布所属行业偿债能力分析

(5) 2015-2019年无纺布所属行业发展能力分析

2.22015-2019年无纺布所属行业经济指标分析

2.2.1无纺布所属行业主要经济效益影响因素

2.2.22015-2019年无纺布所属行业经济指标分析

2.2.32015-2019年不同规模企业经济指标分析

2.2.42015-2019年不同性质企业经济指标分析

2.2.52015-2019年不同地区企业经济指标分析

2.32015-2019年无纺布所属行业供需平衡分析

2.3.12015-2019年全国无纺布所属行业供给情况分析

(1) 2015-2019年全国无纺布所属行业总产值分析

(2) 2015-2019年全国无纺布所属行业产成品分析

2.3.22015-2019年各地区无纺布所属行业供给情况分析

(1) 2015-2019年总产值排名前10个地区分析

(2) 2015-2019年产成品排名前10个地区分析

2.3.32015-2019年全国无纺布所属行业需求情况分析

(1) 2015-2019年全国无纺布行业销售产值分析

(2) 2015-2019年全国无纺布行业销售收入分析

2.3.42015-2019年各地区无纺布所属行业需求情况分析

(1) 2015-2019年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2015-2019年销售收入排名前10个地区分析

2.3.52015-2019年全国无纺布所属行业产销率分析

2.42015-2019年无纺布所属行业运营状况分析

2.4.12015-2019年行业产业规模分析

2.4.22015-2019年行业资本/劳动密集度分析

2.4.32015-2019年行业产销分析

2.4.42015-2019年行业成本费用结构分析

2.4.52015-2019年行业盈亏分析

第三章2015-2019年无纺布相关行业发展状况分析

3.12015-2019年合成纤维制造所属行业运营状况分析

3.1.1合成纤维制造所属行业规模分析

3.1.2合成纤维制造所属行业生产情况

3.1.3合成纤维制造所属行业需求情况

3.1.4合成纤维制造所属行业供求平衡情况

3.1.5合成纤维制造所属行业财务运营情况

3.1.6合成纤维制造所属行业运行特点及趋势分析

3.22015-2019年纺织服装制造所属行业运营状况分析

3.2.1纺织服装制造所属行业规模分析

3.2.2纺织服装制造所属行业生产情况

3.2.3纺织服装制造所属行业需求情况

3.2.4纺织服装制造所属行业供求平衡情况

3.2.5纺织服装制造所属行业财务运营情况

3.2.6纺织服装制造所属行业运行特点及趋势分析

3.32015-2019年卫生材料及医药用品制造所属行业运营状况分析

3.3.1卫生材料及医药用品制造所属行业规模分析

3.3.2卫生材料及医药用品制造所属行业生产情况

3.3.3卫生材料及医药用品制造所属行业需求情况

3.3.4卫生材料及医药用品制造所属行业供求平衡情况

3.3.5卫生材料及医药用品制造所属行业财务运营情况

3.3.6卫生材料及医药用品制造所属行业运行特点及趋势分析

3.42015-2019年纺织面料鞋制造所属行业运营状况分析

3.4.1纺织面料鞋制造所属行业规模分析

3.4.2纺织面料鞋制造所属行业生产情况

- 3.4.3纺织面料鞋制造所属行业需求情况
- 3.4.4纺织面料鞋制造所属行业供求平衡情况
- 3.4.5纺织面料鞋制造所属行业财务运营情况
- 3.4.6纺织面料鞋制造所属行业运行特点及趋势分析
- 3.52015-2019年皮革服装制造所属行业运营状况分析
- 3.5.1皮革服装制造所属行业规模分析
- 3.5.2皮革服装制造所属行业生产情况
- 3.5.3皮革服装制造所属行业需求情况
- 3.5.4皮革服装制造所属行业供求平衡情况
- 3.5.5皮革服装制造所属行业财务运营情况
- 3.5.6皮革服装制造所属行业运行特点及趋势分析

第四章无纺布行业市场环境分析

- 4.1行业政策环境分析
 - 4.1.1行业相关政策动向
 - (1) 限塑令的实施
 - (2) 最新国际生态纺织标准出台
 - (3) 节能减排力度加大
 - (4) 纺织出口退税率再次调整
 - (5) 湿纸巾标准修订启动
 - 4.1.2无纺布行业发展规划
- 4.2行业经济环境分析
 - 4.2.1国际宏观经济环境分析
 - 4.2.2国内宏观经济环境分析
 - 4.2.3行业宏观经济环境分析
- 4.3行业需求环境分析
 - 4.3.1行业需求特征分析
 - 4.3.2行业需求趋势分析
- 4.4行业贸易环境分析
 - 4.4.1行业贸易环境发展现状
 - 4.4.2行业贸易环境发展趋势
- 4.5行业社会环境分析

4.5.1 行业发展与社会经济的协调

4.5.2 行业发展面临的环境保护问题

第五章 无纺布行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际无纺布市场发展状况

5.2.2 国际无纺布市场竞争状况分析

5.2.3 国际无纺布市场发展趋势分析

5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

5.3 行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内无纺布行业竞争格局分析

5.3.2 国内无纺布行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

5.3.3 国内无纺布行业市场规模分析

5.3.4 无纺布行业议价能力分析

5.3.5 国内无纺布行业潜在威胁分析

5.4 行业投资兼并与重组分析

5.4.1 无纺布行业投资兼并与重组整合概况

5.4.2 外资无纺布企业投资兼并与重组整合

5.4.3 国内无纺布企业投资兼并与重组整合

5.4.4 无纺布行业投资兼并与重组整合特征判断

5.5 行业不同经济类型企业特征分析

5.5.1 不同经济类型企业特征情况

5.5.2 行业经济类型集中度分析

第六章 无纺布行业主要产品分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.2 行业主要产品市场分析

- 6.2.1 针刺无纺布产品市场分析
- 6.2.2 水刺无纺布产品市场分析
- 6.2.3 纺粘无纺布产品市场分析
- 6.2.4 衬布产品市场分析
- 6.2.5 湿法无纺布产品市场分析
- 6.2.6 熔喷无纺布产品市场分析
- 6.3 无纺布主要应用领域市场分析
 - 6.3.1 服装行业发展走势与趋势分析
 - 6.3.2 医疗用品行业发展走势与趋势分析
 - 6.3.3 卫生用品行业发展走势与趋势分析
 - 6.3.4 制鞋行业发展走势与趋势分析
 - 6.3.5 工业用品行业发展走势与趋势分析
 - 6.3.6 皮革行业发展走势与趋势分析
 - 6.3.7 汽车行业发展走势与趋势分析
 - 6.3.8 农业用品发展走势与趋势分析
- 6.4 无纺布产品技术及工艺发展分析
 - 6.4.1 无纺布产品技术发展现状分析
 - 6.4.2 无纺布产品技术发展趋势分析
 - 6.4.3 无纺布工艺发展趋势分析

第七章 无纺布行业重点区域市场分析

- 7.1 行业总体区域结构特征分析
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征
 - 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.2 行业重点区域产销情况分析
 - 7.2.1 华北地区无纺布所属行业产销情况分析
 - (1) 2015-2019年北京市无纺布所属行业产销情况分析
 - (2) 2015-2019年天津市无纺布所属行业产销情况分析
 - (3) 2015-2019年河北省无纺布所属行业产销情况分析
 - 7.2.2 华中地区无纺布所属行业产销情况分析
 - (1) 2015-2019年湖南省无纺布所属行业产销情况分析
 - (2) 2015-2019年湖北省无纺布所属行业产销情况分析

(3) 2015-2019年河南省无纺布所属行业产销情况分析

7.2.3 华东地区无纺布所属行业产销情况分析

(1) 2015-2019年上海市无纺布所属行业产销情况分析

(2) 2015-2019年浙江省无纺布所属行业产销情况分析

(3) 2015-2019年江苏省无纺布所属行业产销情况分析

(4) 2015-2019年福建省无纺布所属行业产销情况分析

(5) 2015-2019年江西省无纺布所属行业产销情况分析

(6) 2015-2019年山东省无纺布所属行业产销情况分析

(7) 2015-2019年安徽省无纺布所属行业产销情况分析

7.2.4 东北地区无纺布所属行业产销情况分析

(1) 2015-2019年吉林省无纺布所属行业产销情况分析

(2) 2015-2019年辽宁省无纺布所属行业产销情况分析

(3) 2015-2019年黑龙江省无纺布所属行业产销情况分析

7.2.5 华南地区无纺布所属行业产销情况分析

(1) 2015-2019年广东省无纺布所属行业产销情况分析

(2) 2015-2019年广西无纺布所属行业产销情况分析

(3) 2015-2019年海南省无纺布所属行业产销情况分析

7.2.6 西南地区无纺布所属行业产销情况分析

(1) 2015-2019年重庆市无纺布所属行业产销情况分析

(2) 2015-2019年四川省无纺布所属行业产销情况分析

第八章 无纺布所属行业进出口市场分析

8.1 无纺布行业进出口状况综述

8.2 无纺布行业出口市场分析

8.2.1 2015-2019年行业出口分析

(1) 行业出口产品结构特征分析

(2) 行业出口重点企业分析

(3) 行业出口国别和地区特征分析

8.2.2 2015-2019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.2.3 2015-2019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.3 无纺布行业进口市场分析

8.3.1 2015-2019年行业进口分析

(1) 行业进口产品结构特征分析

(2) 行业进口重点企业分析

(3) 进口产品国别和地区特征分析

8.3.2 2015-2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.3.3 2015-2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.4 无纺布行业进出口前景及建议

8.4.1 无纺布行业出口前景及建议

8.4.2 无纺布行业进口前景及建议

第九章 无纺布行业主要企业生产经营分析

9.1 无纺布企业发展总体状况分析

9.1.1 无纺布行业企业规模

9.1.2 无纺布行业工业产值状况

9.1.3 无纺布行业销售收入和利润

9.1.4 主要无纺布企业创新能力分析

9.2 无纺布行业领先企业个案分析

9.2.1 浙江湖州金三发新纺织集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.2 泉州宏玮鞋材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.3 大连瑞光非织造布集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.4 博爱(中国)膨化芯材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.5 康那香企业(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第十章 无纺布行业发展趋势分析与预测

10.1 中国无纺布市场发展趋势

10.1.1 中国无纺布市场发展趋势分析

10.1.2 中国无纺布市场发展前景预测

10.2 无纺布行业投资特性分析

10.2.1 无纺布行业进入壁垒分析

10.2.2 无纺布行业盈利模式分析

10.2.3 无纺布行业盈利因素分析

10.3 中国无纺布行业投资建议

10.3.1 无纺布行业投资风险分析

10.3.2 无纺布行业投资建议

图表目录：

图表1：无纺布行业上下游供应链

图表2：2015-2019年中国粘胶纤维月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表3：2015-2019年粘胶纤维主要产品及原料价格对比（单位：元/吨，%）

图表4：中国粘胶纤维进出口数量及新增资源（单位：吨）

图表5：2015-2019年1.5DX38mm粘胶短纤价格与去年同期比较曲线图（单位：元/吨）

图表6：2015-2019年涤纶行业实际完成投资额变化表（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年涤纶主要品种进口情况（单位：万吨，%）

图表8：2015-2019年涤纶主要品种出口情况（单位：吨，万美元，%）

图表9：2015-2019年聚酯切片及涤纶短纤价格波动图（单位：元/吨）

图表10：2015-2019年涤纶长丝DTY/FDY/POY价格走势图（单位：元/吨）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235283.html>