

2021-2027年中国羽绒被行业 分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国羽绒被行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羽绒被的填充物主要是羽绒，羽绒是长在鹅、鸭的腹部，成芦花朵状的绒毛，成片状的叫羽毛。由于羽绒是一种动物性蛋白质纤维，比棉花（植物性纤维素）保温性高，且羽绒球状纤维上密布千万个三角形的细小气孔，能随气温变化而收缩膨胀，产生调温功能，可吸收人体散发流动的热气，隔绝外界冷空气的入侵。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国羽绒被行业分析与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了羽绒被行业市场发展环境、羽绒被整体运行态势等，接着分析了羽绒被行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒被市场竞争格局。随后，报告对羽绒被做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽绒被行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒被产业有个系统的了解或者想投资羽绒被行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界羽绒被市场发展现状分析

第一节2015-2019年世界羽绒被市场发展概况分析

一、羽绒被普及率高

二、星级宾馆羽绒被集中消费

三、世界羽绒被价格走势分析

第二节2015-2019年世界重点国家羽绒被市场发展现状分析

一、日本

二、德国

三、美国

第三节2015-2019年世界羽绒被行业发展趋势分析

第二章2015-2019年中国羽绒被行业市场发展环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国羽绒被行业政策环境分析

一、国家相关政策影响

二、羽绒被标准分析

三、进出口政策分析

第三节2015-2019年中国羽绒被行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015-2019年中国羽绒被行业技术环境分析

第三章2015-2019年中国羽绒被行业市场发展动态分析

第一节2015-2019年中国羽绒被市场发展整体分析

一、中国羽绒被市场广阔前景

二、中国羽绒被品牌排名

三、中国将成为国际羽绒被品牌的角逐地

第二节2015-2019年中国羽绒被市场价格分析

一、羽绒被市场现价分析

二、羽绒被市场价格稳定性分析

三、羽绒被反季节销售价格分析

第三节2015-2019年中国羽绒被市场供需分析

一、2015-2019年中国羽绒被市场需求分析

二、2015-2019年中国羽绒被市场供给分析

三、影响供需的因素分析

第四章2015-2019年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章2015-2019年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具所属行业进口数据分析

第二节2015-2019年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2015-2019年中国羽毛(绒)制品加工所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2015-2019年（按季度更新）中国羽毛(绒)制品加工所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节2015-2019年（按季度更新）中国羽毛(绒)制品加工所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年羽毛(绒)制品加工盈利能力预测

第三节2015-2019年（按季度更新）中国羽毛(绒)制品加工所属行业产销率调查

一、工业产成品

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年羽毛(绒)制品加工产品产销预测

第四节2015-2019年（按季度更新）羽毛(绒)制品加工所属行业出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章2015-2019年中国羽绒被被芯及面料发展状况分析

第一节2015-2019年中国羽绒被被芯种类及特点分析

一、白（灰）鹅绒

二、白（灰）鸭绒

三、鹅鸭混合绒

四、粉碎绒

第二节2015-2019年中国羽绒被面料及特点分析

一、仿绒布

二、塔夫绸

三、尼龙涂塑布

第三节2015-2019年中国羽绒被的优势分析

第八章2015-2019年中国羽绒被消费群体分析

第一节2015-2019年中国羽绒被市场消费群体分析

一、星级酒店

二、家庭

三、其他

第二节2015-2019年中国羽绒被消费者购买行为分析

一、购买种类分析

二、购买考虑因素分析

三、了解渠道分析

四、购买的方式分析

五、购买动机分析

第三节2015-2019年中国羽绒被消费者心理分析

一、驱策力分析

二、排斥力分析

第九章2015-2019年中国羽绒被行业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国羽绒被行业竞争形势分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、功能化竞争

四、营销方式竞争

第二节2015-2019年中国羽绒被与棉被市场销量情况对比

一、性价比分析

二、消费者心理倾向

三、市场潜力

第三节2015-2019年中国羽绒被行业集中度分析

一、羽绒被市场集中度分析

二、羽绒被区域集中度分析

第四节2015-2019年中国羽绒被企业提升竞争力策略分析

第十章中国羽绒被行业市场品牌企业竞争力分析

第一节罗莱家纺股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主营业务分析

三、公司盈利能力分析

四、公司运营能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成长能力分析

第二节杭州阿思家羽绒制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营状况分析

三、公司运营能力分析

四、公司成长能力分析

五、公司技术研发分析

六、公司发展战略分析

第三节浙江柳桥家纺有限公司

一、公司基本概述

二、公司主营业务分析

三、公司获得荣誉分析

四、公司运营能力分析

五、公司最新发展动向分析

六、公司发展战略分析

第四节安徽鸿润集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主营业务分析

三、公司盈利能力分析

四、公司运营能力分析

五、公司获得荣誉分析

六、公司技术研发分析

第五节浙江三弘国际羽毛有限公司

一、公司基本概述

二、公司主营业务分析

三、公司运营能力分析

四、公司获得荣誉分析

五、公司成长能力分析

六、公司发展战略分析

第六节浙江天翔控股集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主营业务分析

三、公司获得荣誉分析

四、公司运营能力分析

五、公司主要客户分析

六、公司成长能力分析

第七节上海东隆羽绒制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司运营能力分析
- 五、公司获得荣誉分析
- 六、公司营销模式分析

第八节光隆羽绒制品（苏州）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司运营能力分析
- 四、公司成长能力分析
- 五、公司发展战略分析
- 六、公司成长能力分析

第九节桐城市霞珍集团公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司销售网络分析
- 四、公司运营能力分析
- 五、公司获得荣誉分析
- 六、公司成长能力分析

第十节浙江艾莱依羽绒制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司营销网络分析
- 四、公司运营能力分析
- 五、公司品牌理念分析
- 六、公司最新发展动向分析

第十一章2015-2019年中国羽绒替代品相关行业市场动态分析

第一节2015-2019年中国羊绒行业发展概况分析

- 一、中国羊绒行业发展特点分析

- 二、中国羊绒行业发展中的问题
- 三、中国羊绒行业发展策略
- 四、2015-2019年中国羊绒行业发展态势预测分析

第二节2015-2019年中国蚕丝行业发展动态分析

- 一、全球蚕丝业产地分布的转移
- 二、中国蚕丝行业发展迅速
- 三、蚕丝行业发展亟需规范
- 四、蚕丝被行业发展策略
- 五、2015-2019年中国蚕丝行业发展前景预测分析

第三节2015-2019年中国棉花行业发展局势分析

- 一、棉花的分类
- 二、中国棉花行业整体状况
- 三、2015-2019年中国棉花行业现状分析
- 四、棉花生产及加工业投资风险分析
- 五、2015-2019年中国棉花行业发展趋势分析

第十二章2015-2019年中国羽绒被行业投资与风险分析

第一节2015-2019年中国羽绒被投资环境预测分析

- 一、2019年中国宏观经济预测分析
- 二、纺织工业“十三五”规划解读

第二节2015-2019年中国羽绒被投资机会分析

- 一、羽绒被投资潜力分析
- 二、羽绒被投资吸引力分析

第三节2015-2019年中国羽绒被行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、信贷风险分析

第四节建议

第十三章2015-2019年中国羽绒被行业发展趋势分析

第一节2015-2019年中国羽绒被发展趋势分析

- 一、功能化

二、环保化

三、个性化

四、品牌化

五、轻薄化

第二节2015-2019年中国羽绒被企业发展趋势分析

一、企业垂直一体化

二、企业多元化发展

三、企业信息管理

第三节2015-2019年中国羽绒被供需发展趋势预测分析

一、中国羽绒被供应预测分析

二、中国羽绒被需求预测分析

三、羽绒被进出口预测分析

图表目录：

图表：我国羽绒被十大品牌

图表：2019年羽绒被（鸭绒）网络报价均价情况

图表：2019年羽绒被（鹅绒）网络报价均价情况

图表：2015-2019年鸭绒（60%）羽绒被均价走势

图表：2015-2019年鹅绒（60%）羽绒被均价走势

图表：2015-2019年鸭绒（90%）羽绒被均价走势

图表：2015-2019年鹅绒（90%）羽绒被均价走势

图表：2019年羽绒被均价波动走势

图表：2015-2019年被壳（63079000）进口数量

图表：2015-2019年被壳（63079000）进口金额

图表：2015-2019年被壳（63079000）出口数量

图表：2015-2019年被壳（63079000）出口金额

图表：2015-2019年被壳（63079000）进口单价

图表：2015-2019年被壳（63079000）出口单价

图表：2019年被壳（63）自大洋洲进口情况

图表：2019年被壳（63）自北美洲进口情况

图表：2019年被壳（63）自拉丁美洲进口情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222943.html>