

# 2021-2027年中国鲜鸡蛋行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国鲜鸡蛋行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236284.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国是世界第一鸡蛋生产大国，2010年我国鸡蛋产量为2360万吨，2016年我国鸡蛋产量增长至2686万吨，2017年我国鸡蛋产量下滑至2632万吨，2019年鸡蛋产量回升至2659万吨

。2012-2018年我国鲜鸡蛋产量 中企顾问网发布的《2021-2027年中国鲜鸡蛋行业分析与市场前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国鲜鸡蛋行业市场发展环境、鲜鸡蛋整体运行态势等，接着分析了中国鲜鸡蛋行业市场运行的现状，然后介绍了鲜鸡蛋市场竞争格局。随后，报告对鲜鸡蛋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鲜鸡蛋行业发展趋势与投资预测。您若想对鲜鸡蛋产业有个系统的了解或者想投资中国鲜鸡蛋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年全球鲜鸡蛋市场供需分析

#### 1.1 2015-2019年发达国家蛋品行业特征分析

##### 1.1.1 集约化产销体系

##### 1.1.2 规模大

##### 1.1.3 机械化程度高

##### 1.1.4 产业集中度高

#### 1.2 2015-2019年全球鲜鸡蛋市场运行格局分析

##### 1.2.1 全球蛋鸡饲养规模及技术情况分析

##### 1.2.2 鸡在世界家禽饲养结构所占比重

##### 1.2.3 世界鲜鸡蛋人均消费情况对比分析

##### 1.2.4 世界鲜鸡蛋生产格局

##### 1.2.5 世界鲜鸡蛋出口贸易情况分析

#### 1.3 2015-2019年全球九大产蛋国市场动态分析

##### 1.3.1 美国

##### 1.3.2 日本

##### 1.3.3 俄罗斯

1.3.4 印度

1.3.5 墨西哥

1.3.6 巴西

1.3.7 法国

1.3.8 德国

1.3.9 意大利

1.4 2015-2019年全球部分著名蛋业公司运行态势分析

1.4.1 卡尔-缅因食品 ( Cal-MaineFoods )

1.4.2 泰国正大集团

第二章 2015-2019年中国鲜鸡蛋所属市场运行环境解析

2.1 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场运行经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场运行政策环境分析

2.2.1 无公害鲜鸡蛋国家标准

2.2.2 七大措施搞活流通扩大消费政策解析

2.2.3 相关产业政策法规解析

2.3 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场运行社会环境分析

2.3.1 居民消费观念

2.3.2 居民健康饮食结构分析

第三章 2015-2019年中国蛋鸡养殖业所属行业整体运行态势分析

3.1 现阶段中国蛋鸡产业发展现状与成就

3.1.1 蛋鸡产业稳步发展

3.1.2 蛋鸡产业结构不断调整、优化

3.1.3 产业优势布局基本形成

3.1.4 满足了消费者的营养需求，保障了食物安全

- 3.1.5 促进就业与农民增收
- 3.2 2015-2019年中国蛋品加工业发展模式
  - 3.2.1 传统农户散养模式
  - 3.2.2 适度规模化、专业化的大中型养鸡场生产模式
  - 3.2.3 公司与农户相结合的生产模式
  - 3.2.4 大型集约化、一体化生产基地模式
- 3.3 2015-2019年中国蛋鸡养殖产业发展存在的主要问题
  - 3.3.1 产业进入门槛低，生产规模小，过度竞争严重
  - 3.3.2 品种单一，生产水平较低
  - 3.3.3 蛋鸡生产中疫病防治问题突出，防疫体系有待改善
  - 3.3.4 养殖效益较低，养殖户面临的市场风险大
  - 3.3.5 鲜鸡蛋质量潜在安全问题突出
  - 3.3.6 渠道营销能力薄弱
- 3.4 2021-2027年中国蛋鸡养殖产业发展的政策建议
  - 3.4.1 加大对蛋鸡企业的扶持力度，缓解企业融资难的问题
  - 3.4.2 确定行业基本准入门槛，落实入市前的检验检疫制度
  - 3.4.3 鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社，推动蛋鸡的规模化、专业化养殖
  - 3.4.4 充分发挥政府宏观调控职能，降低行业风险
  - 3.4.5 对于有实力、大规模的蛋鸡生产企业给予必要的政策倾斜
  - 3.4.6 加大投入，推动国内优良种鸡资源研发体系的建立和完善

#### 第四章 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场运行新形势透析

- 4.1 2015-2019年中国蛋鸡产业运行综述
  - 4.1.1 蛋鸡行业特性分析
  - 4.1.2 蛋鸡行业的进入壁垒
  - 4.1.3 蛋鸡行业的季节性及区域性
  - 4.1.4 中国蛋鸡养殖规模
  - 4.1.5 中国蛋鸡养殖区域分布
- 4.2 2015-2019年中国蛋鸡养殖技术分析
  - 4.2.1 蛋鸡饲养技术
  - 4.2.2 山地放养蛋鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防
  - 4.2.3 蛋鸡腹水症的综合防治

#### 4.3 2021-2027年中国蛋鸡饲料业面临的机遇与挑战

### 第五章 2015-2019年中国鲜鸡蛋所属市场运行概况分析

#### 5.1 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场运行分析

##### 5.1.1 “肉蛋奶”是中国人营养的传统金三角

##### 5.1.2 “肉蛋奶”中，鲜鸡蛋价格占优势

##### 5.1.3 近几年中国居民年人均消费鲜鸡蛋情况分析

##### 5.1.4 中国蛋业市场洗牌分析

#### 5.2 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场运行综述

##### 5.2.1 中国鲜鸡蛋市场供给状况分析

##### 5.2.2 中国鲜鸡蛋市场需求状况分析2012-2018年我国鲜鸡蛋消费量

##### 5.2.3 影响市场供需的因素分析

#### 5.3 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场价格波动分析

##### 5.3.1 中国鲜鸡蛋价格走势分析

##### 5.3.2 中国鲜鸡蛋重点城市收购与批发价格分析

##### 5.3.3 影响价格的因素分析

#### 5.4 2015-2019年中国鲜鸡蛋行业存在问题分析

##### 5.4.1 科技力量不足

##### 5.4.2 中国蛋品行业的“两个低”;

##### 5.4.3 生产模式落后

##### 5.4.4 养殖规模化进程缓慢

##### 5.4.5 信息面偏窄，盲目养殖

### 第六章 2015-2019年中国鲜鸡蛋所属行业进出口数据监测分析

#### 6.1 2015-2019年中国鲜鸡蛋进口数据分析

##### 6.1.1 进口数量分析

##### 6.1.2 进口金额分析

#### 6.2 2015-2019年中国鲜鸡蛋出口数据分析

##### 6.2.1 出口数量分析

##### 6.2.2 出口金额分析

#### 6.3 2015-2019年中国鲜鸡蛋进出口平均单价分析

#### 6.4 2015-2019年中国鲜鸡蛋进出口国家及地区分析

#### 6.4.1 进口国家及地区分析

#### 6.4.2 出口国家及地区分析

### 第七章 2015-2019年中国鲜鸡蛋细分市场运行分析

#### 7.1 2015-2019年中国土鲜鸡蛋市场调研

##### 7.1.1 营养价值

##### 7.1.2 土鲜鸡蛋生产与消费情况

##### 7.1.3 价格分析

##### 7.1.4 消费者对土鲜鸡蛋的宏观认知情况

#### 7.2 2015-2019年中国洋鲜鸡蛋市场调研

##### 7.2.1 营养价值

##### 7.2.2 洋鲜鸡蛋生产与消费情况

##### 7.2.3 价格分析

##### 7.2.4 消费者对洋鲜鸡蛋的宏观认知情况

### 第八章 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场消费者调查分析

#### 8.1 受方者基本状况

##### 8.1.1 受方者年龄分布

##### 8.1.2 受教育程度构成状况

#### 8.2 2015-2019年中国消费者消费行为调研

##### 8.2.1 消费者对鲜鸡蛋消费偏好

##### 8.2.2 消费者购买渠道分析

##### 8.2.3 消费者对鲜鸡蛋价格敏感度分析

##### 8.2.4 消费者对鲜鸡蛋包装关注度调研

##### 8.2.5 促销对消费者的购买行为的影响分析

#### 8.3 中国鲜鸡蛋市场消费者消费行为调查结论与建议

### 第九章 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场竞争格局透析

#### 9.1 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场竞争分析

##### 9.1.1 “洋鲜鸡蛋”与“土鲜鸡蛋”竞争激烈

##### 9.1.2 鲜鸡蛋市场竞争也打“诚信”牌

##### 9.1.3 鲜鸡蛋市场价格竞争力体现

## 9.2 2015-2019年中国鲜鸡蛋行业国际竞争者的影响分析

### 9.2.1 国际鲜鸡蛋企业分布情况分析

### 9.2.2 我国鲜鸡蛋行业国际进入情况分析

### 9.2.3 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场集中度分析

### 9.2.4 2021-2027年中国鲜鸡蛋市场竞争趋势分析

## 第十章中国鲜鸡蛋行业标杆企业竞争力分析

### 10.1 鲜鸡蛋生产加工行业主要企业基本情况

#### 10.1.1 北京大发正大有限公司

#### 10.1.2 大连韩伟食品有限公司

#### 10.1.3 韶关市土大妈农业开发有限公司

#### 10.1.4 北京正大蛋业有限公司

#### 10.1.5 湖北神丹健康食品有限公司

#### 10.1.6 四川圣迪乐村生态食品股份有限公司

#### 10.1.7 江西洪门实业集团有限公司

#### 10.1.8 北京德青源农业科技股份有限公司

#### 10.1.9 河南柳江生态牧业股份有限公司

#### 10.1.10 宁夏顺宝现代农业股份有限公司

### 10.2 鲜鸡蛋生产加工行业主要企业经济指标对比分析

#### 10.2.1 销售收入对比

#### 10.2.2 利润总额对比

#### 10.2.3 总资产对比

#### 10.2.4 销售利润率对比

### 10.3 鲜鸡蛋生产加工行业主要企业运营能力对比分析

#### 10.3.1 总资产周转率对比

#### 10.3.2 流动资产周转率对比

#### 10.3.3 总资产产值率对比

### 10.4 鲜鸡蛋生产加工行业主要企业偿债能力对比分析

#### 10.4.1 资产负债率对比

#### 10.4.2 流动比率对比

#### 10.4.3 速动比率对比

## 第十一章 2015-2019年中国鲜鸡蛋相关行业运行分析——蛋鸡饲料

### 11.1 2015-2019年中国蛋鸡行业主要饲料分析

#### 11.1.1 豆粕

#### 11.1.2 骨粉

#### 11.1.3 其他饲料

### 11.2 2015-2019年中国蛋鸡饲料行业发展概况分析

#### 11.2.1 2015-2019年中国蛋鸡饲料市场供需状况分析

#### 11.2.2 2015-2019年中国蛋鸡饲料市场价格波动分析

#### 11.2.3 2015-2019年中国蛋鸡饲料安全性剖析

## 第十二章 2015-2019年中国鲜鸡蛋市场重大事情分析——禽流感

### 12.1 中国鲜鸡蛋市场重大事件回顾

#### 12.1.1 禽流感病毒肆虐全球

#### 12.1.2 中国禽流感病毒感染情况分析

### 12.2 2015-2019年禽流感对中国鲜鸡蛋市场的影响分析

#### 12.2.1 鲜鸡蛋价格巨幅波动

#### 12.2.2 公众消费信心下降

### 12.3 2015-2019年中国鲜鸡蛋行业的投资策略分析

#### 12.3.1 加快行业集中

#### 12.3.2 提高蛋品比率

#### 12.3.3 接轨国际市场

#### 12.3.4 加大资金投入

#### 12.3.5 发展国际贸易

### 12.4 2015-2019年中国鲜鸡蛋企业健康发展的策略分析

#### 12.4.1 鲜鸡蛋营销策略分析

#### 12.4.2 鲜鸡蛋市场竞争策略分析

## 第十三章 2021-2027年中国鲜鸡蛋市场发展趋势分析

### 13.1 2021-2027年中国蛋业的投资前景调研分析

#### 13.1.1 从分散走向集中

#### 13.1.2 从无序走向有序

### 13.2 2021-2027年中国蛋品企业趋势预测分析

- 13.2.1 “四化”水平将不断提升
- 13.2.2 金融与产业的结合更紧密
- 13.2.3 产业链竞争的局面越来越明显
- 12.2.4 食品安全检测将成为行业常态
- 12.2.5 出口结构调整，蛋品加工快速发展
- 12.2.6 “互联网+鲜鸡蛋”模式成为趋势

### 13.3 2021-2027年中国鲜鸡蛋指标分析

- 13.3.1 安全
- 13.3.2 无公害
- 13.3.3 健康

### 13.4 2021-2027年中国鲜鸡蛋市场动态预测分析

- 13.4.1 2021-2027年中国鲜鸡蛋市场供给状况预测分析
- 13.4.2 2021-2027年中国鲜鸡蛋行业现状分析
- 13.4.3 2021-2027年中国鲜鸡蛋市场价格走势预测分析
- 13.4.4 2021-2027年中国鲜鸡蛋进出口贸易预测分析

## 第十四章2021-2027年中国鲜鸡蛋市场行业前景调研分析

- 14.1 2021-2027年中国鲜鸡蛋行业投资概况
  - 14.1.1 鲜鸡蛋行业投资特性
  - 14.1.2 鲜鸡蛋行业投资环境
- 14.2 2021-2027年中国鲜鸡蛋投资机会分析
  - 14.2.1 中国鲜鸡蛋产业投资热点分析
  - 14.2.2 与产业链相关的投资机会分析
- 14.3 2021-2027年中国鲜鸡蛋产业投资前景及防范
  - 14.3.1 宏观调控政策风险
  - 14.3.2 市场竞争风险
  - 14.3.3 动物疫病风险
  - 14.3.4 食品安全风险
  - 14.3.5 产品价格波动风险
- 14.4 行业投资规划建议研究
  - 14.4.1 战略综合规划
  - 14.4.2 技术开发战略

14.4.3 业务组合战略

14.4.4 区域战略规划

14.4.5 产业战略规划

14.4.6 营销品牌战略

14.4.7 竞争战略规划

14.5 行业投资方式建议

图表目录：

图表 2019年世界鲜鸡蛋生产格局分析图

图表 世界鲜鸡蛋出口贸易情况分析

图表 2019年全球主要国家鲜鸡蛋进出口情况分析

图表 德国鲜鸡蛋食品溯源技术分析

图表 意大利鲜鸡蛋食品溯源分析

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表 2015-2019年我国城镇居民收入及消费支出情况

图表 2015-2019年我国农村居民收入及消费支出情况

图表 2019年城乡居民收支数据分析

图表 2015-2019年全社会消费品零售总额

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）占比

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 中国居民饮食结构图

图表 2015-2019年中国鲜鸡蛋供给规模分析

图表 2015-2019年中国鲜鸡蛋需求规模分析  
图表 2015-2019年中国鲜鸡蛋进口数量分析  
图表 2015-2019年中国鲜鸡蛋进口金额分析  
图表 2015-2019年中国鲜鸡蛋出口规模分析  
图表 2015-2019年中国鲜鸡蛋出口金额分析  
图表 2015-2019年中国鲜鸡蛋进出口平均单价分析  
图表 消费者购买偏好分析  
图表 消费者购买渠道分析  
图表 消费者价格敏感度分析  
图表 消费者对鲜鸡蛋包装关注度分析（1）  
图表 消费者对鲜鸡蛋包装关注度分析（2）  
图表 促销对消费者的购买行为的影响分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236284.html>