

2021-2027年中国生鲜电商 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国生鲜电商市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/188965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最近几年，随着互联网技术的发展、用户消费习惯的培养，电子商务的触角已经伸向各品类的商品，包括服装、食品、美妆等等。2017年的线上渗透率仅有7.9%。但随着日益增大的网民基数以及膨胀的网购需求，传统的生鲜产品营销模式已无法满足需求日益庞大、消费不断升级的市场。电子商务开始竞相在生鲜行业争夺一杯羹，生鲜电商行业被资本市场看好。2020年生鲜电商成交总额将达3470亿数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国生鲜电商市场深度评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国生鲜电商行业市场发展环境、生鲜电商整体运行态势等，接着分析了中国生鲜电商行业市场运行的现状，然后介绍了生鲜电商市场竞争格局。随后，报告对生鲜电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生鲜电商行业发展趋势与投资预测。您若想对生鲜电商产业有个系统的了解或者想投资中国生鲜电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生鲜电商行业概述

1.1 生鲜电商行业发展环境分析

1.1.1 2019年我国宏观经济运行情况

1.1.2 2019年我国宏观经济发展趋势

1.1.3 2019年生鲜电商行业相关政策及影响

1.2 生鲜电商行业基本特征

1.2.1 行业界定及主要产品

1.2.2 在国民经济中的地位

1.2.3 生鲜电商行业特性分析

1.2.4 生鲜电商行业发展历程

1.2.5 国内市场的重要动态

1.3 生鲜电商行业产业链分析

1.3.1 产业链模型介绍

1.3.2 生鲜电商产业链模型分析

第二章2015-2019年中国生鲜电商行业市场发展环境分析

2.1中国生鲜电商行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国生鲜电商行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国生鲜电商行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国生鲜电商行业技术环境分析

2.4.1生鲜电商生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 中国生鲜电商行业上、下游产业链分析

3.1 生鲜电商行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 生鲜电商行业产业链

3.2 生鲜电商行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 生鲜电商行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国生鲜电商所属行业业务量情况分析

3.4.1 生鲜电商所属行业业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 全球生鲜电商行业市场发展分析

4.1 2015-2019年全球生鲜电商行业发展现状

4.1.1 全球生鲜电商行业发展现状

4.1.2 全球生鲜电商行业发展规模

4.1.3 全球生鲜电商主要技术水平

4.2 2015-2019年全球生鲜电商市场研究

4.3 2015-2019年全球区域生鲜电商行业研究

4.4 2021-2027年全球生鲜电商行业发展展望

4.4.1 全球生鲜电商行业发展趋势

4.4.2 全球生鲜电商行业规模预测

4.4.3 全球生鲜电商行业发展机会

第五章 2015-2019年中国生鲜电商行业发展概述

5.1 中国生鲜电商行业发展状况分析

5.1.1 中国生鲜电商行业发展阶段

5.1.2 中国生鲜电商行业发展总体概况

5.1.3 中国生鲜电商行业发展特点分析

5.2 2015-2019年生鲜电商行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国生鲜电商行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国生鲜电商行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国生鲜电商企业发展分析

5.3 中国生鲜电商行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国生鲜电商行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国生鲜电商行业发展制约因素

5.4.2 中国生鲜电商行业存在问题分析

5.4.3 中国生鲜电商行业发展对策建议

第六章 中国生鲜电商所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国生鲜电商所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国生鲜电商所属行业企业数量情况

6.1.2 2015-2019年中国生鲜电商所属行业企业竞争结构

6.2 2015-2019年中国生鲜电商所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国生鲜电商所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国生鲜电商行业市场规模分析

6.3.2 2021-2027年中国生鲜电商行业市场规模预测

6.4 中国生鲜电商行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国生鲜电商行业市场供给分析

1、2015-2019年中国生鲜电商行业供给规模分析

2、2021-2027年中国生鲜电商行业供给规模预测

6.4.2 中国生鲜电商行业市场需求分析

1、2015-2019年中国生鲜电商行业需求规模分析

2、2021-2027年中国生鲜电商行业需求规模预测

第七章 生鲜电商产业链上游生鲜商品市场分析

7.1 中国食品市场综述

7.1.1 产销状况

7.1.2 价格水平

7.1.3 投资增速

7.1.4 食品贸易

7.1.5 经济效益

7.1.6 盈利模式

7.1.7 前景预测

7.2 中国蔬菜市场分析

7.2.1 运行特征

7.2.2 发展现状

7.2.3 市场规模

7.2.4 价格走势

7.3 中国水果市场分析

7.3.1 产业结构

7.3.2 市场规模

7.3.3 价格走势

7.3.4 对外贸易

7.4 中国肉制品市场分析

7.4.1 市场规模

7.4.2 需求分析

7.4.3 消费结构

7.4.4 供需态势

7.5 中国乳制品市场分析

7.5.1 运行特征

7.5.2 市场规模

7.5.3 价格走势

7.5.4 竞争态势

7.6 中国水产品市场分析

7.6.1 发展综述

7.6.2 市场规模

7.6.3 价格走势

7.6.4 对外贸易

第八章 生鲜电商产业链下游物流市场分析

8.1 中国冷链物流行业综述

8.1.1 冷链物流行业发展概况

8.1.2 冷链物流行业运行特点

8.1.3 冷链物流行业规模现状

8.1.4 冷链物流行业需求分析

8.1.5 冷链物流行业商业模式

- 8.1.6 冷链物流行业竞争格局
- 8.1.7 冷链物流行业SWOT分析
- 8.1.8 冷链物流市场综合效益分析
- 8.2 生鲜商品冷链物流的发展
 - 8.2.1 生鲜商品的物流特征
 - 8.2.2 生鲜商品物流的供应链特征
 - 8.2.3 发展生鲜商品物流的可行性
 - 8.2.4 生鲜商品冷链物流发展现状
 - 8.2.5 生鲜商品冷链物流运行模式分析
- 8.3 生鲜商品冷链物流细分市场分析
 - 8.3.1 果蔬冷链物流市场
 - 8.3.2 肉制品冷链物流市场
 - 8.3.3 乳制品冷链物流市场
 - 8.3.4 水产品冷链物流市场
- 8.4 生鲜农产品冷链物流成本控制分析
 - 8.4.1 生鲜农产品冷链物流成本的组成
 - 8.4.2 生鲜农产品冷链物流成本的特点
 - 8.4.3 生鲜农产品冷链物流成本控制存在的问题
 - 8.4.4 从供应链的角度对农产品冷链物流总成本综合控制
- 8.5 生鲜电商物流发展面临的挑战
 - 8.5.1 向二三线城市下沉困难
 - 8.5.2 供应链管理遇挑战
 - 8.5.3 冷链物流成本较高
- 8.6 生鲜电商冷链物流配送模式分析
 - 8.6.1 国内主要冷链低温配送模式
 - 8.6.2 冷链物流宅配市场竞争激烈
 - 8.6.3 生鲜电商城区宅配模式分析
 - 8.6.4 生鲜配送中心需求及体系框架
 - 8.6.5 生鲜物流配送系统的网络体系剖析

第九章 中国生鲜电商行业市场竞争格局分析

在宏观政策和经济环境的助力之下，随着消费者生鲜消费趋势的移动化，以及大数据、物联

网、冷链等技术的进步，目前生鲜电商行业发展已经步入快速车道。2018年Q1生鲜电商Top10应用MAU（万）数据来源：公开资料整理

9.1 中国生鲜电商行业竞争格局分析

9.1.1 生鲜电商行业区域分布格局

9.1.2 生鲜电商行业企业规模格局

9.1.3 生鲜电商行业企业性质格局

9.2 中国生鲜电商行业竞争五力分析

9.2.1 生鲜电商行业上游议价能力

9.2.2 生鲜电商行业下游议价能力

9.2.3 生鲜电商行业新进入者威胁

9.2.4 生鲜电商行业替代产品威胁

9.2.5 生鲜电商行业现有企业竞争

9.3 中国生鲜电商行业竞争SWOT分析

9.3.1 生鲜电商行业优势分析（S）

9.3.2 生鲜电商行业劣势分析（W）

9.3.3 生鲜电商行业机会分析（O）

9.3.4 生鲜电商行业威胁分析（T）

9.4 中国生鲜电商行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国生鲜电商行业竞争策略建议

第十章 中国生鲜电商行业领先企业竞争力分析

10.1 中粮我买网

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营情况分析

10.2 顺丰优选

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营情况分析

10.3 沱沱工社

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营情况分析

10.4 天猫商城

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营情况分析

10.5 1号店

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营情况分析

第十一章 2021-2027年中国生鲜电商行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2027年中国生鲜电商行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国生鲜电商行业市场空间分析

11.1.2 中国生鲜电商行业竞争格局变化

11.1.3 中国生鲜电商行业互联网+前景

11.2 2021-2027年中国生鲜电商行业发展趋势分析

11.2.1 中国生鲜电商行业品牌格局趋势

11.2.2 中国生鲜电商行业渠道分布趋势

在用户网购生鲜常用的渠道分析中，综合电商平台为网购生鲜最常用的渠道，超过八成的用户经常在综合电商平台上购买生鲜产品，综合平台流量优势明显。外卖平台，整合线下超市的平台，和创新模式三个渠道的用户较少，但是消费频次更高，每周至少消费一次的用户占比高达68.1%。2017年中国生鲜网购用户经常使用的购买渠道数据来源：公开资料整理

11.2.3 中国生鲜电商行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国生鲜电商行业投资机会与建议

11.3.1 中国生鲜电商行业投资前景展望

11.3.2 中国生鲜电商行业投资机会分析

11.3.3 中国生鲜电商行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国生鲜电商行业投资分析与风险规避

12.1 中国生鲜电商行业关键成功要素分析

12.2 中国生鲜电商行业投资壁垒分析

12.3 中国生鲜电商行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国生鲜电商行业融资渠道与策略

12.4.1 生鲜电商行业融资渠道分析

12.4.2 生鲜电商行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国生鲜电商行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外生鲜电商行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外生鲜电商行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国生鲜电商行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 自建模式

13.2.3 特许加盟模式

13.2.4 代理模式

13.3 中国生鲜电商行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/188965.html>