

# 2021-2027年中国工程造价 市场深度评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国工程造价市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工程造价就是指工程的建设价格，是指为完成一个工程的建设，预期或实际所需的全部费用总和。从业主（投资者）的角度来定义，工程造价是指工程的建设成本，即为建设一项工程预期支付或实际支付的全部固定资产投资费用。这些费用主要包括设备及工器具购置费、建筑工程及安装工程费、工程建设其他费用、预备费、建设期利息、固定资产投资方向调节税（这项费用目前暂停征收）。尽管这些费用在建设项目的竣工决算中，按照新的财务制度和企业会计准则核算新增资产价值时，并没有全部形成新增固定资产价值，但这些费用是完成固定资产建设所必需的。因此，从这个意义上讲，工程造价就是建设项目固定资产投资。从承包角度来定义，工程造价是指工程价格，即为建成一项工程，预计或实际在土地、设备、技术劳务以及承包等市场上，通过招投标等交易方式所形成的建筑安装工程的价格和建设工程总价格。在这里，招投标的标的可以是一个建设项目，也可以是一个单项工程，还可以是整个建设工程中的某个阶段，如建设项目的可行性研究、建设项目的设计，以及建设项目的施工阶段等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国工程造价市场深度评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国工程造价行业市场发展环境、工程造价整体运行态势等，接着分析了中国工程造价行业市场运行的现状，然后介绍了工程造价市场竞争格局。随后，报告对工程造价做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程造价行业发展趋势与投资预测。您若想对工程造价产业有个系统的了解或者想投资中国工程造价行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程造价行业综述

第一节 工程造价的概念

一、工程造价的含义

二、工程造价的理论组成

三、工程造价的特点

四、工程造价的职能

## 五、工程造价的作用

### 第二节 工程造价咨询的概念

#### 一、工程造价咨询定义

#### 二、工程造价咨询特点

#### 三、行业发展模式分析

### 第三节 主要国家工程造价咨询业特点

#### 一、美国工程造价咨询业

##### (一) 行业管理体制

##### (二) 造价管理模式

##### (三) 服务收费标准

##### (四) 企业业务范围

#### 二、英国工程造价咨询业

##### (一) 行业管理体制

##### (二) 造价管理模式

##### (三) 服务收费标准

##### (四) 企业业务范围

#### 三、日本工程造价咨询业

##### (一) 行业管理体制

##### (二) 造价管理模式

##### (三) 服务收费标准

##### (四) 企业业务范围

#### 四、发达国家与中国市场比较分析

### 第四节 国际工程造价咨询企业经营分析

#### 一、威宁谢

##### (一) 企业基本情况

##### (二) 企业业务范围

##### (三) 企业经营优势

##### (四) 企业服务分布

#### 二、利比

##### (一) 企业基本情况

##### (二) 企业业务范围

##### (三) 企业经营优势

#### (四) 企业服务分布

#### 第五节 发达国家经验对中国市场启示

- 一、强化项目库建设
- 二、完善信息网络建设
- 三、加强行业体制管理

### 第二章 中国工程造价咨询行业发展分析

#### 第一节 工程造价咨询行业现状分析

- 一、工程造价咨询行业发展历程
- 二、工程造价咨询行业发展现状
- 三、中国工程造价咨询百强企业
- 四、中国工程造价咨询中介服务类企业百强

#### 第二节 工程造价咨询行业市场规模

- 一、工程造价咨询行业市场规模
- 二、工程造价咨询企业收入结构
- 三、工程造价咨询市场需求结构
- 四、工程造价咨询业务类型分析

#### 第三节 工程造价咨询企业分布统计

- 一、工程造价咨询企业数量统计
- 二、工程造价咨询企业区域分布
- 三、工程造价咨询企业资质水平
- 四、工程造价咨询企业经营类型
- 五、工程造价咨询企业经济类型

#### 第四节 工程造价咨询从业人员分析

- 一、工程造价咨询从业人员总量
- 二、工程造价咨询从业人员结构
- 三、工程造价咨询人员资质结构
- 四、工程造价咨询技术人员结构

#### 第五节 工程造价咨询企业发展分析

- 一、工程造价咨询企业发展模式
- 二、工程造价咨询企业发展现状
- 三、工程造价咨询企业发展目标

## 四、工程造价咨询企业发展方向

### 第三章 中国工程造价行业发展环境

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国工程造价咨询行业管理体制

- 一、行业主管部门
- 二、行业相关协会
- 三、行业法律法规
- 四、产业政策

#### 第三节 中国工程造价咨询行业社会环境

- 一、地域辽阔形成的壁垒
- 二、城镇化建设快速发展
- 三、房地产投资快速发展
- 四、社会信用体系的建设

#### 第四节 中国工程造价咨询行业技术环境

- 一、工程造价管理信息化发展水平
- 二、IT技术在工程造价咨询业应用
- 三、工程造价专业技术人才的培养

### 第四章 中国建设工程建造价格信息统计

#### 第一节 建设工程计价规范及依据

- 一、工程造价计价模式演变与发展
- 二、建设工程工程量清单计价规范
- 三、全国建设工程统一计价依据
- 四、国内建筑工程计价的特点分析

#### 第二节 全国综合人工成本情况

## 一、全国最低工资标准

## 二、建筑实物工程量人工成本统计

- (一) 土方石工程人工成本
- (二) 架子工程人工成本
- (三) 砌筑工程人工成本
- (四) 模板工程人工成本
- (五) 钢筋工程人工成本
- (六) 混凝土工程人工成本
- (七) 防水工程人工成本
- (八) 抹灰工程人工成本
- (九) 木作工程人工成本
- (十) 油漆工程人工成本
- (十一) 金属制品制作及安装工程人工成本

## 第三节 全国住宅建安成本情况

### 一、全国住宅建安成本

### 二、各地住宅建安造价指标情况

### 三、重点城市住宅建安成本走势

- (一) 北京
- (二) 天津
- (三) 石家庄
- (四) 上海
- (五) 重庆
- (六) 太原
- (七) 呼和浩特
- (八) 沈阳
- (九) 长春
- (十) 哈尔滨
- (十一) 南京
- (十二) 杭州
- (十三) 合肥
- (十四) 南昌
- (十五) 济南

- (十六) 郑州
- (十七) 武汉
- (十八) 长沙
- (十九) 广州
- (二十) 南宁
- (二十一) 海口
- (二十二) 成都
- (二十三) 贵阳
- (二十四) 昆明
- (二十五) 西安
- (二十六) 兰州
- (二十七) 西宁
- (二十八) 银川
- (二十九) 乌鲁木齐

## 第五章 中国全过程工程造价咨询发展分析

### 第一节 全过程工程造价咨询的概念

- 一、全过程工程造价的概念
- 二、全过程造价咨询服务的必要性
- 三、全过程造价咨询服务的主要依据
- 四、全过程造价咨询服务的主要内容

### 第二节 工程项目各阶段的造价控制

- 一、项目决策阶段
- 二、项目设计阶段
- 三、项目招标阶段
- 四、项目施工阶段
- 五、项目竣工验收阶段
- 六、后评阶段
- 七、全过程工程造价控制效果评价

### 第三节 全过程工程造价咨询发展分析

- 一、国内工程造价全过程管理发展历程
- 二、国内全过程造价咨询工作的内容



三、国内全过程造价咨询发展现状

四、国内全过程造价咨询面临的问题

五、全过程造价咨询供需关系分析

六、全过程造价咨询发展策略建议

第四节 中国造价咨询企业全过程造价管理业务现状调查

一、工程造价咨询企业的基本情况

二、工程造价咨询企业的业务范围

三、全过程造价管理业务的投入状况

四、工程造价咨询组织机构及人员配置

五、企业全过程造价业务的管理制度

六、企业全过程造价业务的开展及流程

七、企业全过程造价管理计划情况

八、企业全过程造价管理业务总结

第六章 中国工程造价咨询市场竞争分析

第一节 中国工程造价咨询行业SWOT分析

一、工程造价咨询行业的发展机遇

二、工程造价咨询行业存在的威胁

三、工程造价咨询行业发展优势

四、工程造价咨询行业发展劣势

第二节 中国工程造价咨询企业竞争力分析

一、工程造价咨询企业竞争力分析

(一) 企业战略

(二) 企业成长与发展

(三) 市场竞争

(四) 企业客户

(五) 竞争力评价

二、工程造价咨询企业竞争力提升策略

(一) 树立特色经营领域

(二) 建立学习型的企业

(三) 培育优秀企业文化

三、造价咨询竞争力提升影响因素

- (一) 政府政策的影响
- (二) 行业状况的影响
- (三) 市场环境及地区文化差异

### 第三节 内地与香港工程造价咨询行业比较分析

#### 一、工程造价咨询管理体制分析

- (一) 管理主体比较分析
- (二) 管理模式比较分析

#### 二、工程造价咨询业务比较分析

- (一) 计价依据对比分析
- (二) 工程量单计价方式
- (三) 服务收费比较分析

#### 三、工程造价咨询企业人员分析

- (一) 造价咨询企业分析
- (二) 造价咨询从业人员

#### 四、工程造价咨询比较分析结论

## 第七章 中国工程造价行业主要细分市场分析

### 第一节 房屋建筑工程造价咨询市场分析

#### 一、房屋建筑工程行业发展背景

- (一) 房屋建筑工程行业发展现状
- (二) 中国房屋建筑工程市场容量
- (三) 房地产行业开发投资情况

#### 二、房屋建筑工程造价咨询市场现状

#### 三、房屋建筑工程造价咨询市场预测

### 第二节 市政工程造价咨询市场分析

#### 一、市政工程行业发展背景

- (一) 市政工程行业发展现状
- (二) 市政工程固定资产投资情况
- (三) 国内市政工程建设特点分析

#### 二、市政工程造价咨询市场现状

#### 三、市政工程造价咨询市场预测

### 第三节 城市轨道交通建设工程行业发展分析

## 一、城市轨道交通行业发展背景

(一)城市轨道交通行业发展现状

(二)城市轨道交通运营线路分析

(三)城市轨道交通行业投资情况

(四)城市轨道交通在建规模

(五)城市轨道交通线路结构

## 二、城市轨道交通工程造价市场现状

## 三、轨道交通工程造价咨询市场预测

## 第四节 公路建设工程行业发展分析

### 一、公路工程建设行业发展背景

(一)公路工程建设行业发展现状

(二)公路工程建设行业投资情况

(三)公路总里程及增长情况

### 二、公路建设工程造价咨询市场现状

### 三、公路建设工程造价咨询市场预测

## 第五节 电力工程造价咨询市场分析

### 一、电力工程建设发展背景

(一)电力工程行业发展现状

(二)全国电源建设情况分析

(三)全国电力工程投资情况

### 二、电力工程造价咨询市场现状

### 三、电力工程造价咨询市场预测

## 第六节 水利工程造价咨询市场分析

### 一、水利工程建设行业发展背景

(一)水利工程行业发展现状

(二)全国水利工程建设情况

(三)水利建设计划投资情况

(四)水利建设完成投资规模

(五)水利建设投资主体分析

### 二、水利工程造价咨询市场现状

### 三、水利工程造价咨询市场预测

## 第七节 冶金工程造价咨询市场分析

## 一、冶金工程行业发展背景

(一) 冶金工程行业发展现状

(二) 冶金工程建设投资情况

(三) 中国冶金工程行业特点

## 二、冶金工程造价咨询市场现状

## 三、冶金工程造价咨询市场预测

## 第八节 航空工程造价咨询市场分析

### 一、航空工程建设行业发展背景

(一) 航空工程行业发展现状

(二) 全国航空工程建设情况

(三) 全国航空工程投资情况

### 二、航空工程造价咨询市场现状

### 三、航空工程造价咨询市场预测

## 第九节 核工业工程造价咨询市场分析

### 一、核工业工程行业发展背景

(一) 核工业工程行业发展现状

(二) 全国核工业工程投资情况

### 二、核工业工程造价咨询市场现状

### 三、核工业工程造价咨询市场预测

## 第十节 新能源工程造价咨询市场分析

### 一、新能源工程建设行业发展背景

(一) 新能源工程行业发展现状

(二) 全国新能源工程建设情况

(三) 全国新能源工程投资情况

### 二、新能源工程造价咨询市场现状

### 三、新能源工程造价咨询市场预测

## 第八章 中国工程造价区域市场研究

### 第一节 北京市工程造价市场

#### 一、工程造价咨询行业发展背景

(一) 固定资产投资研究

(二) 建筑业总产值情况

二、工程造价咨询收费标准

三、工程造价咨询行业发展规模

四、工程造价咨询企业竞争水平

## 第二节 上海市工程造价市场

一、工程造价咨询行业发展背景

(一) 固定资产投资研究

(二) 建筑业总产值情况

二、工程造价咨询收费标准

三、工程造价咨询行业发展规模

四、工程造价咨询企业竞争水平

## 第三节 天津市工程造价市场

一、工程造价咨询市场发展背景

(一) 固定资产投资研究

(二) 建筑业总产值情况

二、工程造价咨询收费标准

三、工程造价咨询企业竞争水平

## 第四节 重庆市工程造价市场

一、工程造价咨询行业发展背景

(一) 固定资产投资研究

(二) 建筑业总产值情况

二、工程造价咨询收费标准

三、工程造价咨询行业发展规模

四、工程造价咨询企业竞争水平

## 第五节 湖北省工程造价市场

一、工程造价咨询行业发展背景

(一) 固定资产投资研究

(二) 建筑业总产值情况

二、工程造价咨询收费标准

三、工程造价咨询行业发展规模

四、工程造价咨询企业竞争水平

## 第六节 江苏省工程造价市场

一、工程造价咨询行业发展背景

(一) 固定资产投资研究

(二) 建筑业总产值情况

二、工程造价咨询收费标准

三、工程造价咨询行业发展规模

四、工程造价咨询企业竞争水平

第七节 浙江省工程造价市场

一、工程造价咨询行业发展背景

(一) 固定资产投资研究

(二) 建筑业总产值情况

二、工程造价咨询收费标准

三、工程造价咨询行业发展规模

四、工程造价咨询企业竞争水平

第八节 广东省工程造价市场

一、工程造价咨询行业发展背景

(一) 固定资产投资研究

(二) 建筑业总产值情况

二、工程造价咨询收费标准

三、工程造价咨询企业竞争水平

第九节 河北省工程造价市场

一、工程造价咨询行业发展背景

(一) 固定资产投资研究

(二) 建筑业增加值情况

二、工程造价咨询收费标准

三、工程造价咨询企业竞争水平

第十节 山东省工程造价市场

一、工程造价咨询行业发展背景

(一) 固定资产投资研究

(二) 建筑业总产值情况

二、工程造价咨询收费标准

三、工程造价咨询行业发展规模

四、工程造价咨询企业竞争水平

## 第九章 中国工程造价重点企业经营情况分析

### 第一节 中铁第四勘察设计院集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质情况

三、企业经营业务

四、企业经营情况

### 第二节 北京华建联造价工程师事务所

一、企业基本情况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

### 第三节 四川华信工程造价咨询事务所有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营业务

三、企业经营情况

四、企业工程业绩

### 第四节 四川开元工程项目管理咨询有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质荣誉

三、企业经营业务

四、企业经营情况

### 第五节 万隆建设工程咨询集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质情况

三、企业经营情况

四、企业工程业绩

### 第六节 山东瑞华工程造价咨询有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质情况

三、企业经营业务

四、企业竞争优势

### 第七节 天职（北京）国际工程项目管理有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质情况

三、企业经营业务

四、企业经营业绩

#### 第八节 浙江万邦工程管理有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质情况

三、企业经营业务

四、企业竞争优势

#### 第九节 中竞发(北京)工程造价咨询有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质情况

三、企业经营业务

四、企业经营业绩

#### 第十节 北京信永中和工程造价咨询事务所有限公司

一、企业基本情况

二、企业资质情况

三、企业经营业务

四、企业营销网络

### 第十章 中国工程造价咨询项目招投标分析

#### 第一节 工程造价咨询服务主要采购方式

一、公开招标

二、邀请招标

三、框架合同

四、竞争谈判

五、直接委托

#### 第二节 工程造价咨询项目的招投标分析

一、工程造价咨询项目招标探析

(一) 招标方式

(二) 招标组织形式

(三) 资格审查



(四) 招标文件内容

(五) 评标方法

## 二、工程造价咨询项目投标探析

(一) 投标文件的组成

(二) 投标文件制作要求

(三) 工程造价咨询服务方案

(四) 投标报价要求

(五) 材料提交要求

## 第三节 工程造价咨询项目投标的报价策略

一、工程造价咨询投标报价项目成本

二、工程造价咨询项目投标报价原则

三、工程造价咨询项目投标报价策略

(一) 赢利策略

(二) 薄利策略

(三) 基本无利策略

(四) 不平衡报价策略

(五) 多方案报价策略

(六) 增加方案的策略

(七) 突然袭击的策略

四、工程项目投标报价策略实例分析

## 第十一章 中国工程造价管理研究

### 第一节 工程造价管理概述

一、工程造价管理的定义

二、工程造价管理的重要性

三、工程造价管理的现状问题

四、工程造价管理发展的有利条件

五、深化建设工程造价管理改革的举措

### 第二节 国内外工程造价管理模式比较分析

一、国外工程造价管理模式及理论

(一) 政府的间接调控

(二) 有章可循的计价依据

- (三) 多渠道的工程造价信息
- (四) 造价工程师的动态估价
- (五) 采用通用的合同文本
- (六) 重视实施过程中的造价控制

## 二、国内现行工程造价管理模式及理论

- (一) 政府的直接调控
- (二) 现行工程造价的计价依据
- (三) 现行工程造价计价模式
- (四) 工程造价的控制仍处于静态的状态
- (五) 实施过程中的造价控制

## 第三节 国内工程造价管理的发展态势

- 一、实行科学的工程计价方法
- 二、强化建筑商品的价格调控
- 三、制定施工企业报价定额
- 四、发展规模经营的咨询服务业
- 五、优化工程招标“评标”办法

## 第十二章 中国工程造价咨询企业风险防范和控制措施

### 第一节 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源

- 一、企业风险存在的形式
- 二、企业风险存在的根源
- 三、企业风险管理的现状
- 四、企业风险的识别和预估

### 第二节 工程造价咨询企业风险的防范和控制

- 一、规范操作规程
- 二、专业技术措施
- 三、经济管理措施
- 四、合同管理措施
- 五、加强从业人员管理
- 六、推进全面工程造价管理

## 第十三章 2021-2027年中国工程造价行业可持续发展及前景分析

## 第一节 中国工程造价咨询行业存在的主要问题

- 一、业务范围单一
- 二、市场机制未健全
- 三、人员素质参差不齐
- 四、相关法律法规不完善
- 五、行业信用保证制度未建立

## 第二节 工程造价咨询行业的可持续发展分析

- 一、转变经营观念积极开拓市场
- 二、加强经营管理提高企业竞争力
- 三、运用信息技术提高服务能力
- 四、加强企业间及国际间交流合作

## 第三节 2021-2027年中国工程造价咨询行业前景展望及建议

- 一、“十三五”期间中国经济形势预测分析
- 二、中国建筑业市场发展前景及趋势分析
- 三、工程造价咨询业未来发展方向分析
- 四、中国工程造价咨询业市场规模预测
- 五、中国工程造价咨询业发展思路建议
  - (一) 不断增强工程造价咨询企业的实力
  - (二) 创造良好的造价咨询行业发展环境
  - (三) 通过体制改革提高咨询行业信誉度
  - (四) 加强工程造价咨询人才的培养
  - (五) 强化专业人员执业准入管理

## 第十四章 中国工程造价咨询企业投融资及IPO上市策略指导 ( )

### 第一节 工程造价咨询企业融资渠道与选择分析

- 一、工程造价咨询企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节 工程造价咨询企业境内IPO上市目的及条件

- 一、工程造价咨询企业境内上市主要目的

## 二、工程造价咨询企业上市需满足的条件

- (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
- (二) 企业境内中小板 IPO 主要条件
- (三) 企业境内创业板 IPO 主要条件

## 三、企业改制上市中的关键问题

### 第三节 工程造价咨询企业 IPO 上市的相关准备

#### 一、企业该不该上市

#### 二、企业应何时上市

#### 三、企业应何地上市

#### 四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

### 第四节 工程造价咨询企业 IPO 上市的规划实施

#### 一、上市费用规划和团队组建

#### 二、尽职调查及问题解决方案

#### 三、改制重组需关注重点问题

#### 四、企业上市辅导及注意事项

#### 五、上市申报材料制作及要求

#### 六、网上路演推介及询价发行

### 第五节 工程造价咨询企业 IPO 上市审核工作流程

#### 一、企业 IPO 上市基本审核流程

#### 二、企业 IPO 上市具体审核环节

#### 三、与发行审核流程相关的事项 ( )

图表略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189863.html>