

2021-2027年中国农村金融 服务行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国农村金融服务行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农村金融 “就是农村的货币资金融通” (巩泽昌 , 1984 : P4-20 ; 张琳 , 1984 : P1-10) 、 “是一切与农村货币流通和信用活动有关的各种经济活动” (丁文详等 , 1988 : P47) 、 “是货币、信用、金融与农村经济组成的‘融合体’” (舒子塘 , 1989 : P10) 、 “是农村货币资金运动中的信用关系” (王世英 , 1992 : P1) 、 “是以信用手段筹集、分配和管理农村货币资金的活动” (李树生 , 1999 : P29) 、 “是指农村货币资金的融通” (王绍仪 , 2002 : P115) 。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国农村金融服务行业分析与发展前景预测报告》共十八章。首先介绍了农村金融服务行业市场发展环境、农村金融服务整体运行态势等，接着分析了农村金融服务行业市场运行的现状，然后介绍了农村金融服务市场竞争格局。随后，报告对农村金融服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了农村金融服务行业发展趋势与投资预测。您若想对农村金融服务产业有个系统的了解或者想投资农村金融服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国农村金融服务业基本概况

第一章 农村金融服务业发展概述

第一节 金融服务业的基本定义与行业特点

第二节 农村金融服务业的基本市场职能分析

一、农村金融服务业对产品市场供需矛盾的平衡作用

二、农村金融服务业中的乘数效应分析

三、农村金融服务业提高资金效率

四、农村信贷与潜在客户市场的开发

第三节 农村产业与金融服务业相关性分析

一、金融服务业信贷服务发展与农村消费模式的关系

二、金融服务业与农村行业相关的服务业务发展分析

三、农村行业自有金融服务业发展分析

四、专业化的农村金融公司业务分析

第四节 农村金融服务业的理论特性与投资特性分析

第二章 国外农村金融服务业发展分析

第一节 国外农村金融服务业生命周期分析

一、农村金融服务业发展导入期及其主要特点分析

二、农村金融服务业发展成长期及其主要特点分析

三、农村金融服务业发展成熟期及其主要特点分析

第二节 国外农村金融服务业的运作模式与发展现状

一、国外农村金融服务业的起源与发展

二、国外农村金融服务业的主要模式分析

三、国外农村金融服务业的发展现状

第三节 国外农村金融服务业经营模式比较分析

一、农村融资机构主体比较

二、农村消费信贷金融服务模式比较

第四节 分地域农村金融服务业发展分析

一、欧盟地区农村金融服务业现状分析

二、北美地区农村金融服务业现状分析

三、韩、日地区农村金融服务业现状分析

四、东南亚地区农村金融服务业现状分析

五、其他地区农村金融服务业现状分析

第五节 未来3年内国外农村金融服务业的发展态势分析

第三章 中国农村金融服务业发展现状分析

第一节 我国农村金融业发展的历程

第二节 我国农村金融服务业的发展形势分析

一、农村金融服务业市场成长空间分析

二、农村金融服务业成长制约因素分析

三、农村金融服务业参与主体变化分析

四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析

五、我国农村金融服务业发展分阶段基本特点分析

第三节 我国农村金融服务业发展现状分析

- 一、2015-2019年国内农村金融服务业发展状况
- 二、2015-2019年我国农村金融服务业政策环境分析
- 三、2015-2019年我国农村金融服务业供需状况分析

第四节 我国农村金融服务业存在三大主要问题

第五节 2021-2027年中国农村发展空间分析

第四章 我国农村金融产业链环境综合分析

第一节 融资租赁介入农村金融服务业市场应注意的基本问题

第二节 我国农村金融服务业发展问题分析

- 一、发展我国农村金融服务业的意义
- 二、发展我国农村金融服务业要认识的几个问题
- 三、发展现状和相互关系分析
- 四、我国农村金融服务业止步不前的状况及原因分析
- 五、我国农村金融服务业发展前景预测与应对策略分析

第三节 我国农村金融服务业发展影响及措施分析

- 一、我国农村金融服务业发展的现状
- 二、农村金融对我国农村业和金融业的影响
- 三、我国发展农村金融服务业应采取的措施

第五章 我国农村金融业发展战略分析

第一节 农村金融服务业联合运营好过市场竞争

- 一、服务主体多元化发展
- 二、合作运营的优势和劣势分析
- 三、合作运营是行业发展的主流趋势

第二节 我国农村金融服务业发展的战略环境

- 一、我国农村金融服务业当前发展的战略环境
- 二、制约我国农村金融服务业发展的主要因素
- 三、发展我国农村金融服务业的基本战略

第三节 推进我国农村金融服务业发展战略的主要措施分析

- 一、做好基础建设
- 二、推动银企合作，共谋发展

三、健全社会和个人信用保障体系

四、精心培育农村金融服务业市场

第四节 国内外农村金融服务业发展对比分析

一、国内农村金融服务的起源与发展

二、国内、国外农村金融服务业经营模式的比较

三、农村金融服务业发展对策分析

第二部分 农村金融业细分市场研究

第六章 农村信贷市场分析

第一节 我国农村信贷市场发展概况

一、农村信贷业务的发展历程

二、农村信贷业务的基本职能特点分析

三、2015-2019年农村信贷业务整体规模变动分析

第二节 农村信贷领域存在的问题

一、国内主要银行信贷模式分析

二、农村消费中信贷业务发展的制约因素

第三节 农村信贷业务中银行与企业的合作模式分析

一、农村信贷业务的基本开展方式分析

二、农村信贷供需各方基本状况分析

三、信贷领域企业与银行合作模式分析

第四节 2021-2027年农村信贷业务发展预测

第七章 农村保险市场分析

第一节 我国农村保险市场发展概况

一、农村相关保险业务的发展历程

二、农村保险业务的基本职能特点分析

三、2015-2019年农村保险业务整体规模变动分析

第二节 农村保险领域存在的问题

一、保险公司承保模式分析

二、农村消费中保险业务发展的制约因素

第三节 农村保险业务中保险公司与农村企业的合作模式分析

一、农村保险业务的基本开展方式分析

二、农村保险供需各方基本状况分析

三、农村保险领域企业合作模式分析

第四节 2021-2027年农村保险业务发展预测

第八章 农村融资租赁市场分析

第一节 我国农村融资租赁市场发展概况

一、农村融资租赁业务的发展历程

二、农村融资租赁业务的基本职能特点分析

三、2015-2019年农村融资租赁业务整体规模变动分析

第二节 农村融资租赁领域存在的问题

一、融资租赁公司经营模式分析

二、农村融资租赁业务发展的制约因素

第三节 农村融资租赁业务中租赁公司与银行、农村企业的合作模式分析

一、农村融资租赁业务的基本开展方式分析

二、农村融资租赁供需各方基本状况分析

三、农村融资租赁领域企业合作模式分析

第四节 2021-2027年农村融资租赁业务发展预测

第九章 农村金融服务业二手农村交易市场分析

第一节 我国二手农村交易市场发展概况

一、二手农村交易业务的发展历程

二、农村金融服务业在二手农村交易市场中的基本职能分析

三、2015-2019年二手农村金融业务发展情况分析

第二节 二手农村交易市场农村融资租赁业务分析

第三节 二手农村交易业务银行与农村经销企业的合作模式分析

第四节 二手农村融资租赁市场金融机构与农村经销企业的合作模式分析

第五节 2021-2027年农村金融服务业二手农村交易市场发展预测

第十章 农村金融服务业综合成长情况分析

第一节 农村金融服务业整体产值分析

一、农村金融服务业在整个农村消费中的产值份额分析

二、农村金融服务业发展规律分析

三、农村金融服务业分地域发展情况分析

第二节 农村信贷产品消费需求分析

一、2015-2019年信贷农村消费量与消费价值分析

二、农村相关信贷产品市场结构分析

三、2021-2027年农村信贷业务产值预测

第三节 农村保险产品消费需求分析

一、2015-2019年农村保险产品消费量与消费价值分析

二、农村相关保险产品市场结构分析

三、2021-2027年农村保险业务产值预测

第四节 农村融资租赁业消费需求分析

一、2015-2019年农村融资租赁服务消费量与消费价值分析

二、农村融资租赁服务提供模式分析

三、2021-2027年农村融资租赁业务产值预测

第五节 二手农村金融服务业消费需求分析

一、2015-2019年二手农村金融服务业产品消费量与消费价值分析

二、二手农村金融服务业产品市场结构分析

三、2021-2027年二手农村金融服务业产值预测

第十一章 农村金融服务业与银行、保险业发展相关性分析

第一节 银行业务发展与农村信贷服务的兴起

第二节 保险公司与农村销售市场的合作分析

第三节 银行、保险、农村经销联合服务模式的发展

第四节 农村金融服务业对银行、保险、农村产销业的整合作用分析

第五节 农村金融服务业中银行主体与企业主体的竞争力对比分析

第十二章 农村金融服务业整体发展趋势分析

第一节 国际农村金融服务业的现状及其发展趋势分析

第二节 我国农村金融服务业的发展趋势分析

一、制度设计上更趋于合理完善

二、服务质量和水平逐步与国际接轨

三、竞争推动下的具有中国特色的金融创新渐趋活跃

四、商业银行将同专业化的农村金融服务公司联合发展

五、金融服务向全方位方向发展

六、资金来源将逐步专门化、多样化

七、农村金融公司将农村金融风险管理专门化

第三节 2021-2027年我国农村金融服务业发展趋势预测

第三部分 农村金融业企业竞争研究

第十三章 农村金融公司发展现状分析

第一节 对农村金融服务机构监管的分析

一、农村金融服务公司的主要风险

二、对农村金融服务公司实行资产负债比例管理的分析

三、监管重点与监管方式

第二节 农村金融公司与银行、农村企业的博弈论分析

第三节 农村金融公司与银行、保险等金融服务机构发展的关系

第四节 农村金融公司对银行农村信贷业务的影响分析

第五节 我国农村金融公司与银行关系分析

一、我国农村金融公司的产生及发展概况

二、农村金融公司与银行机构的关系

三、对我国农村金融公司发展的建议

第十四章 农村金融公司发展问题分析

第一节 农村金融公司发展面临的障碍

一、业务经营地域的限制

二、贷款利率受到限制

三、服务功能受到限制

四、信用体系不健全的制约

五、电子化建设问题

六、资金来源的限制

第二节 农村金融公司的发展对策

一、积极进行电子化建设

二、创新业务操作模式

三、建立安全快捷的贷款业务管理和操作机制

四、合理选择农村贷款的发放对象

五、建立与银行的战略合作关系

第三节 对发展我国农村金融公司的思考

一、成熟金融市场中的农村金融公司

二、农村金融公司在我国的发展现状及制约因素分析

三、对发展我国农村金融公司的建议

第四节 农村金融公司在我国的发展前景分析

一、为什么需要专业农村金融机构

二、银行和农村企业财务公司的不足

三、国际农村金融公司的发展趋势和结构调整

四、我国农村金融服务市场的变化

第十五章 我国市场中的主要金融公司分析

第一节 金融公司

一、企业发展历程

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略

第二节 金融公司

一、企业发展历程

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略

第三节 金融公司

一、企业发展历程

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略

第四节 金融公司

一、企业发展历程

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略

第五节 金融公司

一、企业发展历程

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略

第九节 银行下属农村金融公司综合分析

第十节 农村制造企业专属金融公司综合分析

第四部分 农村金融业投资机会与投资建议

第十六章 农村金融服务业投资机会分析

第一节 农村制造企业农村金融服务业投资机会分析

第二节 银行等金融机构农村金融服务业投资机会分析

第三节 专业第三方农村金融服务业投资机会分析

第四节 农村信贷领域投资机会分析

第五节 农村融资租赁业投资机会分析

第六节 二手农村金融服务业市场投资机会分析

第七节 分地域农村金融服务业投资机会分析

第八节 近期热点金融公司发展情况分析

第十七章 农村金融业投资风险与投资建议

第一节 农村制造企业农村金融服务业投资风险与投资建议

第二节 银行等金融机构农村金融服务业投资风险与投资建议

第三节 专业第三方农村金融服务业投资风险与投资建议

第四节 农村信贷领域投资风险与投资建议

第五节 农村融资租赁业投资风险与投资建议

第六节 二手农村金融服务业市场投资风险与投资建议

第七节 分地域农村金融服务业投资风险与投资建议

第十八章 农村金融公司发展热点问题分析

第一节 外资金融公司成为中国金融对外开放的新亮点

一、外资金融公司是中国金融开放的新亮点

二、外资金融公司将带来什么？

三、中国如何监督管理外资金融公司

第二节 农村金融公司激发农村消费信贷复苏

第三节 农村金融公司的竞争优势分析

一、农村金融公司具有专业化优势

二、农村金融公司与整农村生产商、经销商关系与信贷资金的安全问题

三、农村金融公司可以为客户提供多品种、全方位服务

四、有成功的经验和失败的教训可以借鉴，便于扬长避短

第四节 我国对农村金融服务业的基本政策分析

第五节 四部门出台金融服务支持产业调整振兴的指导意见

一、严格执行国家宏观调控政策，着力调整和优化信贷结构

二、加快推进金融产品和服务方式创新，努力改进和加强对重点产业和新兴产业的金融服务

三、充分发挥资本市场的融资功能，多方面拓宽重点产业调整和振兴的融资渠道

四、推进企业兼并重组，支持重点产业实施“走出去”战略

五、加强信贷结构和信贷风险预警监测，有效抑制产能过剩和防范金融风险

第六节 发展农村金融服务业的对策探析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226803.html>