

2021-2027年中国中医养生 、保健行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中医养生、保健行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

90后群体对待健康养生的态度。1.33%的90后对健康养生的态度不在意。仅有8.67%的90后很注意，32.67%的90后已经开始行动养生，大部分的90后仅意识养生。对比健康险，更多年轻人在健康养生产品及服务的投入相对较低。90后群体对待健康养生的态度

数据来源：公共资料整理90后健康养生投入金融对比：年消费均值：元

数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国中医养生、保健行业分析与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中医养生、保健行业市场发展环境、中医养生、保健整体运行态势等，接着分析了中医养生、保健行业市场运行的现状，然后介绍了中医养生、保健市场竞争格局。随后，报告对中医养生、保健做了重点企业经营状况分析，最后分析了中医养生、保健行业发展趋势与投资预测。您若想对中医养生、保健产业有个系统的了解或者想投资中医养生、保健行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健康养生产业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、2019年经济形势分析

二、2019年经济运行主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

四、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 政策环境分析

第三节 医疗卫生分析

第四节 医疗费用分析

第五节 医疗保障制度分析

第二章 保健所属产业发展分析

第一节 保健产业状况

- 一、保健产业的状况
- 二、保健产业存在的问题和困难
- 三、保健产业发展空间分析
- 第二节 中医保健产业发展分析
 - 一、中医保健产业发展状况
 - 二、中医药保健产业发展分析
 - 三、中医药保健产业规范与支持分析
 - 四、发展中医药保健产业的建议
 - 五、中医保健产业的未来发展

第三章 健康养生所属市场分析

第一节 健康养生市场分析

- 一、养生市场分析
- 二、我国中医保健市场现状分析
- 三、中医中药保健品市场前景分析
- 四、中国药膳产品将走向国际市场
- 五、中医养生存在问题
- 六、养生保健市场亟待规范

第二节 健康养生市场供需

- 一、健康养生需求拉动未来新商机
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求
- 三、亚健康催生巨大中医养生需求
- 四、中医养生服务需求水涨船高
- 五、保健行业保健品的市场需求分析

第三节 健康养生产品市场分析

- 一、中国保健品行业健康发展情况分析
- 二、保健食品市场面临的问题分析
- 三、医疗保健用品价格指数分析

第四节 健康养生基地建设

- 一、全国高科技健康养生产业示范基地
- 二、中国健康产业新高地
- 三、国际健康养生休闲文化名区

四、养生之都

第五节 上海健康养生发展分析

- 一、《上海市民中医养生保健知识读本》正式发放
- 二、上海首批6家养生机构挂牌

第四章 健康养生服务市场分析

第一节 中医保健服务分析

- 一、中医保健服务发展状况
- 二、发展中医保健服务的建议
- 三、构建中医保健服务体系的目标
- 四、中医保健产业的未来发展

第二节 健康养生度假旅游

- 一、养生如何与乡村相结合
- 二、健康养生度假的资源基础
- 三、健康养生度假旅游市场分析
- 四、健康养生度假旅游产品类型
- 五、健康养生度假产品的特点
- 六、如何开发健康养生度假旅游产品
- 七、健康养生度假开发类型
- 八、国内养生文化游的现存问题及对策研究

第五章 养生产业

第一节 养生概述

- 一、养生概述
- 二、养生目的要求
- 三、养生的基本原则
- 四、养生方法
- 五、健康养生产业的发展历程

第二节 中国民族传统养生产业开发研究

- 一、传统养生的内涵及其产业化的必然趋势
- 二、传统养生产业开发中存在的主要问题
- 三、发展我国民族传统养生产业的对策

第三节 养生产业助力城市竞争力全面发展

一、养生产业是提升城市竞争力的优势潜力

二、发展养生产业必须制定科学的发展战略

第六章 健康产业

第一节 健康产业概述

一、健康产业

二、中国健康产业发展现状

三、老年健康产业将占据主导地位

第二节 健康产业发展分析

一、国内外健康产业的发展

二、营养保健将迎来巨大发展空间

三、健身娱乐成为健康产业新亮点

四、中国健康产业的出路分析

五、健康产业形势与需求

五、中医药健康产业发展的基础

六、健康产业发展

第三节 大健康产业的形成及其发展

2014年到2018年，中国的大健康产业整体营收保持增长，2018年营收规模超过5万亿元，预计2020年将超过9万亿元，增幅达32.1%。中国与全球的大健康产业发展情况基本一致，同样由于社会结构变化而需求不断增长，具有可持续增长性。2014-2020年中国大健康产业整体营收情况

数据来源：公开资料整理

一、中国的现实呼唤大健康产业的发展

二、大健康产业的战略本质与发展机遇

三、大健康产业的发展前景与比较优势

第四节 当代中国健康管理产业的发展

一、健康管理产业发展的背景及现状

二、健康管理企业的主要经营模式

三、健康管理产业的发展趋势

第五节 中国医疗健康产业投资分析

第七章 医疗行业

第一节 医疗行业基本概述

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节 中国医疗行业发展概况

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就
- 三、2019年我国医疗卫生事业发展现状
- 四、2019年我国医药卫生事业将迎来良性发展

第三节 中国医疗行业存在的问题

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业遗留的十大问题
- 三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素
- 四、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式探讨
- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策
- 四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策

第五节 卫生事业发展“十三五”规划

- 一、规划背景
- 二、指导思想、基本原则和主要目标
- 三、加快医药卫生体系建设
- 四、做好各项重点工作
- 五、保障措施

第八章 医院行业

第一节 医院行业现状

第二节 医院市场的营销

第三节 民营医院分析

- 一、中国民营医院数量分析
 - 二、2019年民营医院发展面临政策利好
 - 三、2019年民营医院逐步纳入新农合
 - 四、2019年部分城市开展民营医院评级
- #### 第四节 医院集团化

第九章 中医药行业

第一节 中药事业行业发展分析

- 一、我国中医药产业发展现状
- 二、2019年我国中医药健康管理服务规范简析
- 三、我国中医药影响力正在进一步扩大
- 四、我国中医快速发展需先完善机制

第二节 中医药事业发展“十三五”规划

- 一、中医药事业面临的形势
- 二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标
- 三、重点任务
- 四、保障政策和措施

第十章 健康养生重点竞争企业分析

第一节 哈药集团

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司经营业绩

第二节 新时代健康产业有限公司

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司发展历程分析
- 三、新时代健康产业生态产业链

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司发展历程分析
- 三、公司最新发展情况分析

第四节 通策医疗投资股份有限公司

- 一、公司基本情况介绍

二、公司组织结构188

三、公司发展历程188

第五节 协和医院

一、公司基本情况介绍

二、公司组织结构

三、科研实力

第六节 爱尔眼科医院

一、公司基本情况介绍

二、公司行业地位分析

三、公司竞争优势

第十一章 2021-2027年健康养生产业发展趋势分析()

第一节 健康养生前景分析

一、健康养生前景广阔

二、健康养生产业增长速度

三、我国健康产业市场前景

第二节 健康养生产业发展方向

一、御道养生文化

二、健康养生产业未来的发展特点

第三节 健康养生发展趋势

一、养生的发展趋势

二、养生馆未来发展趋势

三、保健产业发展趋势

四、健康产业发展趋势

五、健康管理发展趋势

六、中国医院专科化将成发展趋势

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值同比增长率

图表：2015-2019年三次产业增加值季度同比增长率

图表：2015-2019年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表：2015-2019年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2015-2019年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2015-2019年社会消费零售总额及其同比增长率

图表：2015-2019年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表：2015-2019年CPI、PPI月度变化

图表：2015-2019企业商品价格月度指数

图表：2015-2019年月度进出口同比增长率

图表：2015-2019年月度累积货币供应量

图表：2015-2019年本外币信贷月度收支

图表：2015-2019年人民币月度新增贷款量

图表：2015-2019年累计外汇储备总额及同比增长率

图表：2015-2019年我国经济发展主要指标变化趋势

图表：2015-2019年我国城乡居民收入消费总趋势

图表：2015-2019年城镇和农村居民消费支出结构

图表：2015-2019年中国医疗费用投入(亿元)

图表：我国保健产业存在的问题

图表：2015-2019年中国医疗保健用品零售价格指数

图表：2015-2019年医疗卫生机构数

图表：2015-2019年医疗卫生机构及床位数

图表：2015-2019年医疗卫生机构床位数及增长速度

图表：2015-2019年卫生技术人员

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238515.html>