

# 2021-2027年中国医疗监护 仪行业分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国医疗监护仪行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198787.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

监护仪市场集中度高，飞利浦、通用电气和迈瑞占据主要份额，2017 年全球监护仪市场规模大约27.9亿美元，中国2017年市场规模达 20.3 亿元。国内监护仪市场相对成熟，基本完成了进口替代，2015 年国内监护仪（不包括产科监护）销量是26万台，增速 8.8%左右，预计2020 年销量将达到35万台。2010-2020年中国医疗监护仪市场销量情况2015-2017年监护仪收入情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医疗监护仪行业分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了医疗监护仪相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗监护仪规模及消费需求，然后对中国医疗监护仪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗监护仪面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗监护仪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医疗监护仪行业相关概述

#### 1.1 医疗监护仪行业定义及特点

##### 1.1.1 医疗监护仪行业的定义

##### 1.1.2 医疗监护仪行业产品/服务特点

#### 1.2 医疗监护仪行业统计标准

##### 1.2.1 医疗监护仪行业统计口径

##### 1.2.2 医疗监护仪行业统计方法

##### 1.2.3 医疗监护仪行业数据种类

##### 1.2.4 医疗监护仪行业研究范围

#### 1.3 医疗监护仪行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.1 采购模式

##### 1.3.1 销售模式

### 第二章 医疗监护仪行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2016-2019年中国医疗监护仪行业发展环境分析

- 3.1 医疗监护仪行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
    - 1、医药产业结构调整规划
    - 2、医药工业“十三五”规划
    - 3、医药流通行业“十三五”规划
    - 4、生物医药产业“十三五”规划
    - 5、医学科技发展“十三五”规划
    - 6、国家药品安全“十三五”规划

- 7、工业转型升级规划（2016-2019年）
- 8、“重大新药创制”科技重大专项规划

### 3.1.6 政策环境对行业的影响

## 3.2 医疗监护仪行业经济环境分析（E）

### 3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 医疗监护仪行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 医疗监护仪产业社会环境

- 1、卫生资源
- 2、医疗服务
- 3、农村卫生
- 4、社区卫生
- 5、疫病控制与公共卫生
- 6、妇幼卫生
- 7、居民医疗保健消费状况
- 8、医疗体制的改革

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 医疗监护仪行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 医疗监护仪技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国医疗监护仪行业新技术研究

### 3.4.2 医疗监护仪技术发展水平

- 1、中国医疗监护仪行业技术水平所处阶段
- 2、与国外医疗监护仪行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

- 1、行业重点实验室
- 2、行业技术发展现状
- 3、行业技术最新发展动向

#### 第四章 全球医疗监护仪行业发展概述

- 4.1 2017年全球医疗监护仪行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球医疗监护仪行业发展现状
  - 4.1.2 全球医疗监护仪行业发展特征
  - 4.1.3 全球医疗监护仪行业市场规模
- 4.2 2017年全球主要地区医疗监护仪行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲医疗监护仪行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国医疗监护仪行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩医疗监护仪行业发展情况概述
- 4.3 2021-2027年全球医疗监护仪行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球医疗监护仪行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球医疗监护仪行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球医疗监护仪行业发展趋势分析
- 4.4 全球医疗监护仪行业重点企业发展动态分析

#### 第五章 中国医疗监护仪行业发展概述

- 5.1 中国医疗监护仪行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国医疗监护仪行业发展阶段
  - 5.1.2 中国医疗监护仪行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国医疗监护仪行业发展特点分析
- 5.2 2016-2019年医疗监护仪行业发展现状
  - 5.2.1 2016-2019年中国医疗监护仪行业市场规模
  - 5.2.2 2016-2019年中国医疗监护仪行业发展分析
  - 5.2.3 2016-2019年中国医疗监护仪企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国医疗监护仪行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国医疗监护仪行业面临的困境及对策
    - 1、中国医疗监护仪行业面临困境
    - 2、中国医疗监护仪行业对策探讨

### 5.3.2 中国医疗监护仪企业发展困境及策略分析

- 1、中国医疗监护仪企业面临的困境
- 2、中国医疗监护仪企业的对策探讨

### 5.3.3 国内医疗监护仪企业的出路分析

## 第六章 中国医疗监护仪所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2019年中国医疗监护仪所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2016-2019年中国医疗监护仪所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国医疗监护仪所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国医疗监护仪所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国医疗监护仪所属行业产销率

### 6.3 2016-2019年中国医疗监护仪所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国医疗监护仪所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国医疗监护仪所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国医疗监护仪所属行业供需平衡

### 6.4 2016-2019年中国医疗监护仪所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国医疗监护仪行业细分市场分析

### 7.1 医疗监护仪行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 便携式监护仪市场分析

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场规模分析
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 插件式监护仪市场分析
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 遥测监护仪市场分析
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场规模分析
  - 7.4.3 行业市场需求分析
  - 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 HOLTHER（24小时动态心电图）心电监护仪市场分析
  - 7.5.1 市场发展现状概述
  - 7.5.2 行业市场规模分析
  - 7.5.3 行业市场需求分析
  - 7.5.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国医疗监护仪行业上、下游产业链分析

- 8.1 医疗监护仪行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 医疗监护仪行业产业链
  - 8.1.3 医疗监护仪行业供应链结构分析
    - 1、医疗监护仪行业供应链模型分析
    - 2、医疗监护仪供应链节点主体分析
    - 3、现有供应链运作模式分析
- 8.2 医疗监护仪行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
    - 1、橡胶行业发展状况
    - 2、塑料行业发展状况



- 3、仪器仪表行业发展状况
- 4、电子元器件行业发展状况
- 5、软件行业发展状况
- 6、液晶显示屏行业发展状况

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 医疗监护仪行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

- 1、医疗监护仪行业终端需求分析
- 2、医疗监护仪流通行业发展状况
- 3、医疗卫生行业发展状况

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国医疗监护仪行业市场竞争格局分析国内监护类产品市场格局

### 9.1 中国医疗监护仪行业竞争格局分析

#### 9.1.1 医疗监护仪行业区域分布格局

#### 9.1.2 医疗监护仪行业企业规模格局

#### 9.1.3 医疗监护仪行业企业性质格局

### 9.2 中国医疗监护仪行业竞争五力分析

#### 9.2.1 医疗监护仪行业上游议价能力

#### 9.2.2 医疗监护仪行业下游议价能力

#### 9.2.3 医疗监护仪行业新进入者威胁

#### 9.2.4 医疗监护仪行业替代产品威胁

#### 9.2.5 医疗监护仪行业现有企业竞争

### 9.3 中国医疗监护仪行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 医疗监护仪行业优势分析（S）

#### 9.3.2 医疗监护仪行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 医疗监护仪行业机会分析（O）

#### 9.3.4 医疗监护仪行业威胁分析（T）

## 9.4 中国医疗监护仪行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1 医疗监护仪企业并购重组趋势

- 1、医疗监护仪行业并购进一步加速
- 2、跨行业并购成亮点
- 3、价值链并购转向产品线并购
- 4、特色医药企业将成并购新宠
- 5、多种资本力量将展开角力
- 6、新资本手段将广泛运用
- 7、海外并购更深入
- 8、保持动态发展趋向
- 9、更多借助中间机构

### 9.4.2 医疗监护仪商业并购重组趋势

- 1、三大全国性医药流通龙头企业
- 2、区域性医药商业流通企业
- 3、医疗监护仪并购重组核心

## 9.5 中国医疗监护仪行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国医疗监护仪行业领先企业竞争力分析

### 10.1 东软集团股份有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业发展战略分析

### 10.2 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.2.3 企业发展战略分析

### 10.3 上海科华生物工程股份有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业发展战略分析

### 10.4 华润万东医疗装备股份有限公司

- 10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 山东新华医疗器械股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 长春迪瑞医疗科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国医疗监护仪行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国医疗监护仪市场发展前景

11.1.1 2021-2027年医疗监护仪市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年医疗监护仪市场发展前景展望

11.2 2021-2027年中国医疗监护仪市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年医疗监护仪行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年医疗监护仪市场规模预测

11.2.3 2021-2027年医疗监护仪行业应用趋势预测

11.3 2021-2027年中国医疗监护仪行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国医疗监护仪行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国医疗监护仪行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国医疗监护仪供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国医疗监护仪行业投资前景

- 12.1 医疗监护仪行业投资现状分析
  - 12.1.1 医疗监护仪行业投资规模分析
  - 12.1.2 医疗监护仪行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 医疗监护仪行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 医疗监护仪行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 医疗监护仪行业投资主体构成分析
- 12.2 医疗监护仪行业投资特性分析
  - 12.2.1 医疗监护仪行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 医疗监护仪行业盈利模式分析
  - 12.2.3 医疗监护仪行业盈利因素分析
- 12.3 医疗监护仪行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 医疗监护仪行业投资风险分析
  - 12.4.1 医疗监护仪行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 医疗监护仪行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 医疗监护仪行业投资潜力分析
  - 12.5.2 医疗监护仪行业最新投资动态
  - 12.5.3 医疗监护仪行业投资机会与建议

## 第十三章 2021-2027年中国医疗监护仪企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 医疗监护仪企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要

- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 医疗监护仪企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 医疗监护仪企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 医疗监护仪企业营销策略分析
  - 13.4.1 不断推出新的销售方式
  - 13.4.2 辨别并选择正确的销售对象
  - 13.4.3 创造性的广告策略
  - 13.4.4 密切关注消费者的需求
  - 13.4.5 中国医疗监护仪企业特色营销模式分析
    - 1、买断制营销模式
    - 2、代理制营销模式
    - 3、经销制营销模式
    - 4、直销制营销模式
  - 13.4.6 医疗监护仪企业新型营销模式分析
    - 1、关系营销模式
    - 2、绿色营销模式
    - 3、网络营销模式
    - 4、DTC与DFC营销
    - 5、联盟营销模式
  - 13.4.7 不同终端机构的营销模式分析
- 13.5 医疗监护仪中小企业发展战略研究
  - 13.5.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.5.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议 ( )

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

- 1、选择产业升级转型的典型企业
- 2、按医改受益顺序选择投资企业
- 3、商业整合速度加快，选择商业龙头

#### 图表目录：

图表：2016-2019年医疗监护仪行业市场规模分析

图表：2021-2027年医疗监护仪行业市场规模预测

图表：2016-2019年医疗监护仪重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国医疗监护仪行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国医疗监护仪行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国医疗监护仪行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国医疗监护仪竞争力分析

图表：2021-2027年中国医疗监护仪产能预测

图表：2021-2027年中国医疗监护仪消费量预测

图表：2021-2027年中国医疗监护仪市场前景预测

图表：2021-2027年中国医疗监护仪市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国医疗监护仪发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198787.html>