

2021-2027年中国医用磁共振成像设备行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医用磁共振成像设备行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医用磁共振设备是一种利用原子核自旋运动的特点，在外加磁场内，经射频脉冲激发后产生信号，用探测器检测并输入计算机，经过处理转换在屏幕上显示图像的医学影像设备。

根据磁体性质的不同，医用磁共振成像设备分为永磁型医用磁共振成像设备系统、常导型医用磁共振成像设备系统、超导型医用磁共振成像设备系统三类。从制造工艺、磁场特性、能源和其他消耗以及价格方面进行比较，3种类型的磁体的对比如下。医用磁共振设备三种磁体比较

磁体类型	优点	缺点
常导磁体	易制造、价格低、磁场可关闭	磁场均匀度有限、场强有限、功率消耗大、需高稳定度电源、磁场进出口受限制
超导磁体	场强可达4T、磁场均匀度高、瞬时稳定性好	价格高、需要低温环境、边缘场范围大、有失超可能、进出口受限制
永久磁体	不要磁场电源、不消耗电功率、边缘场有限、横向磁场、价格低、进出口方便	磁场均匀度有限、场强有限、对环境温度敏感、重量大

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医用磁共振成像设备行业发展趋势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了医用磁共振成像设备相关概念及发展环境，接着分析了中国医用磁共振成像设备规模及消费需求，然后对中国医用磁共振成像设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医用磁共振成像设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国医用磁共振成像设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2019年世界医用磁共振成像设备行业发展态势分析

第一节 2019年世界医用磁共振成像设备市场发展状况分析

一、世界医用磁共振成像设备行业特点分析

二、世界医用磁共振成像设备市场需求分析

第二节 2019年全球医用磁共振成像设备市场分析

一、2019年全球医用磁共振成像设备需求分析

二、2019年全球医用磁共振成像设备产销分析

三、2019年中外医用磁共振成像设备市场对比

第二章 我国医用磁共振成像设备行业发展现状

第一节 我国医用磁共振成像设备行业发展现状

一、医用磁共振成像设备行业品牌发展现状

二、医用磁共振成像设备行业消费市场现状

1、消费市场现状

2、扫描量及脑扫描量占比

三、医用磁共振成像设备市场消费层次分析

四、我国医用磁共振成像设备市场走向分析

第二节 2015-2019年医用磁共振成像设备行业发展情况分析

一、2019年医用磁共振成像设备行业发展特点分析

二、2019年医用磁共振成像设备行业发展情况

第三节 2019年医用磁共振成像设备所属行业运行分析

一、2019年医用磁共振成像设备所属行业产销运行分析

二、2019年医用磁共振成像设备行业利润情况分析

三、2019年医用磁共振成像设备行业发展周期分析

四、2021-2027年医用磁共振成像设备行业发展机遇分析

五、2021-2027年医用磁共振成像设备行业利润增速预测

第四节 对中国医用磁共振成像设备市场的分析及思考

一、医用磁共振成像设备市场特点

二、医用磁共振成像设备市场分析

三、医用磁共振成像设备市场变化的方向

四、对中国医用磁共振成像设备产业发展的思考

第三章 2019年中国医用磁共振成像设备市场运行态势剖析

第一节 2019年中国医用磁共振成像设备市场动态分析

一、医用磁共振成像设备行业新动态

二、医用磁共振成像设备主要品牌动态

第二节 2019年中国医用磁共振成像设备市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

第三节 2019年中国医用磁共振成像设备市场进出口形式综述

第二部分 行业深入分析

第四章 医用磁共振成像设备所属行业经济运行分析

第一节 2019年医用磁共振成像设备所属行业主要经济指标分析

第二节 2019年我国医用磁共振成像设备所属行业绩效分析

- 一、2019年行业产销能力
- 二、2019年行业规模情况
- 三、2019年行业盈利能力
- 四、2019年行业经营发展能力
- 五、2019年行业偿债能力分析

第五章 中国医用磁共振成像设备行业消费市场分析

第一节 医用磁共振成像设备市场消费需求分析

- 一、医用磁共振成像设备市场的消费需求变化
- 二、医用磁共振成像设备行业的需求情况分析
- 三、2019年医用磁共振成像设备品牌市场消费需求分析

第二节 医用磁共振成像设备消费市场状况分析

- 一、医用磁共振成像设备行业消费特点
- 二、医用磁共振成像设备行业消费分析
- 三、医用磁共振成像设备行业消费结构分析
- 四、医用磁共振成像设备行业消费的市场变化
- 五、医用磁共振成像设备市场的消费方向

第三节 医用磁共振成像设备行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、医用磁共振成像设备行业品牌忠诚度调查
- 六、医用磁共振成像设备行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国医用磁共振成像设备行业市场调查分析

第一节 2019年我国医用磁共振成像设备行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、厂商分析

第二节 2019中国医用磁共振成像设备行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第三节 2019年中国医用磁共振成像设备行业宏观经济环境分析

一、居民人均GDP增长

二、居民收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、居民消费价格指数分析

六、"十三五"国家宏观预测

1、"十三五"期间我国经济将长期趋好

2、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变

4、"十三五"期间我国工业产业将全面升级

4、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

第七章 医用磁共振成像设备行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

1、超导磁铁

2、医学影像软件类系统

3、射频系统

二、发展趋势预测

1、超导磁铁

2、医学影像软件类系统

3、射频系统

三、市场现状分析

- 1、超导磁铁
- 2、医学影像软件类系统
- 3、射频系统
- 四、行业竞争状况及其对医用磁共振成像设备行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对医用磁共振成像设备行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对医用磁共振成像设备行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第八章 医用磁共振成像设备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国医用磁共振成像设备行业竞争格局综述

- 一、2019年医用磁共振成像设备行业集中度
- 二、2019年医用磁共振成像设备行业竞争程度
- 三、2019年医用磁共振成像设备企业与品牌数量
- 四、2019年医用磁共振成像设备行业竞争格局分析

第四节 2015-2019年医用磁共振成像设备行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外医用磁共振成像设备行业竞争分析
- 二、2015-2019年我国医用磁共振成像设备市场竞争分析

第九章 医用磁共振成像设备企业竞争策略分析

第一节 医用磁共振成像设备市场竞争策略分析

一、2019年医用磁共振成像设备市场增长潜力分析

二、2019年医用磁共振成像设备主要潜力品种分析

三、现有医用磁共振成像设备市场竞争策略分析

四、潜力医用磁共振成像设备竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 医用磁共振成像设备企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国医用磁共振成像设备市场竞争趋势

二、2021-2027年医用磁共振成像设备行业竞争格局展望

三、2021-2027年医用磁共振成像设备行业竞争策略分析

第三节 医用磁共振成像设备行业发展机会分析

第四节 医用磁共振成像设备行业发展风险分析

第十章 重点医用磁共振成像设备企业竞争分析

第一节 GE医疗集团-通用医疗

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 西门子医疗

一、企业概况

二、竞争优势分析。

三、经营状况

四、发展战略

第三节 飞利浦医疗

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 迈瑞医疗

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 东软集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 鱼跃

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四部分 行业前景展望

第十一章 医用磁共振成像设备行业发展趋势分析

第一节 我国医用磁共振成像设备行业前景与机遇分析

一、我国医用磁共振成像设备行业发展前景

二、我国医用磁共振成像设备发展机遇分析

三、2019年医用磁共振成像设备行业的发展机遇分析

第二节 2021-2027年中国医用磁共振成像设备市场趋势分析

一、2019年医用磁共振成像设备市场趋势总结

二、2019年医用磁共振成像设备行业发展趋势分析

三、2021-2027年医用磁共振成像设备市场发展空间

四、2021-2027年医用磁共振成像设备产业政策趋向

五、2021-2027年医用磁共振成像设备行业技术革新趋势

六、2021-2027年医用磁共振成像设备价格走势分析

七、2021-2027年国际环境对医用磁共振成像设备行业的影响

第十二章 医用磁共振成像设备行业发展趋势与投资战略研究

第一节 医用磁共振成像设备市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 医用磁共振成像设备行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 医用磁共振成像设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国医用磁共振成像设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、医用磁共振成像设备实施品牌战略的意义

三、医用磁共振成像设备企业品牌的现状分析

四、我国医用磁共振成像设备企业的品牌战略

五、医用磁共振成像设备品牌战略管理的策略

第十三章 2021-2027年医用磁共振成像设备行业发展预测

第一节 未来医用磁共振成像设备需求与消费预测

一、2021-2027年医用磁共振成像设备产品消费预测

二、2021-2027年医用磁共振成像设备市场规模预测

三、2021-2027年医用磁共振成像设备行业总产值预测

四、2021-2027年医用磁共振成像设备行业销售收入预测

五、2021-2027年医用磁共振成像设备行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国医用磁共振成像设备行业供需预测

一、2021-2027年中国医用磁共振成像设备供给预测

二、2021-2027年中国医用磁共振成像设备产量预测

三、2021-2027年中国医用磁共振成像设备需求预测

四、2021-2027年中国医用磁共振成像设备供需平衡预测

五、2021-2027年中国医用磁共振成像设备产品价格预测

六、2021-2027年主要医用磁共振成像设备产品进出口预测

第三节 影响医用磁共振成像设备行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响医用磁共振成像设备行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响医用磁共振成像设备行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响医用磁共振成像设备行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国医用磁共振成像设备行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国医用磁共振成像设备行业发展面临的机遇分析

第四节 医用磁共振成像设备行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年医用磁共振成像设备行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年医用磁共振成像设备行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年医用磁共振成像设备行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年医用磁共振成像设备行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年医用磁共振成像设备行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年医用磁共振成像设备行业其他风险及控制策略

1、资金短缺风险

2、区域经济变化风险

3、宏观经济政策风险

第五部分 行业投资建议

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：2015-2019年全球医用磁共振装机总量及增长

图表：2015-2019年全球医用磁共振仪总产值及增长

图表：2015-2019年全球医用磁共振仪销售收入及增长

图表：2015-2019年我国医疗机构诊断人次

图表：2015-2019年我国医院诊断人次

图表：2015-2019年我国亿元扫描量分析

图表：2015-2019年我国磁共振扫描量分析

图表：2015-2019年我国医疗扫描量中脑部扫描量占比

图表：2015-2019年中国医用核磁共振仪生产总量及增长

图表：2015-2019年中国医药核磁共振仪销售总量及增长

图表：2015-2019年中国医用核磁共振销售收入及增长

图表：2015-2019年中国医用核磁共振行业利润率分析

图表：2015-2019年中国医用核磁共振利润总额及增长

图表：2021-2027年中国医用磁共振行业利润率预测分析

图表：2015-2019年中国医用磁共振供给总量情况分析

图表：2015-2019年中国医用磁共振需求总量情况分析

图表：2015-2019年中国医用核磁共振仪行业产销率分析

图表：2015-2019年中国医用磁共振市场规模情况分析

图表：2015-2019年中国医用磁共振行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国医用磁共振行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国医用磁共振行业偿债能力分析

图表：2021-2027年医用磁共振成像设备市场规模预测

图表：2021-2027年医用磁共振成像设备行业总产值预测

图表：2021-2027年医用磁共振成像设备行业销售收入预测

图表：2021-2027年医用磁共振成像设备行业总资产预测

图表：2021-2027年中国医用磁共振成像设备供给预测

图表：2021-2027年中国医用磁共振成像设备供给预测

图表：2021-2027年中国医用磁共振成像设备需求预测

图表：2021-2027年中国医用磁共振成像设备供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229686.html>