

2021-2027年中国医药制造 外包（CMO）市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医药制造外包（CMO）市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229974.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

合同加工外包，CMO(Contract Manufacture Organization)主要是接受制药公司的委托，提供产品生产时所需要的工艺开发、配方开发、临床试验用药、化学或生物合成的原料药生产、中间体制造、制剂生产（如粉剂、针剂）以及包装等服务。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医药制造外包（CMO）市场深度分析与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了医药制造外包（CMO）行业市场发展环境、医药制造外包（CMO）整体运行态势等，接着分析了医药制造外包（CMO）行业市场运行的现状，然后介绍了医药制造外包（CMO）市场竞争格局。随后，报告对医药制造外包（CMO）做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药制造外包（CMO）行业发展趋势与投资预测。您若想对医药制造外包（CMO）产业有个系统的了解或者想投资医药制造外包（CMO）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国CMO行业发展综述

1.1CMO行业概述

1.1.1CMO行业定义

1.1.2CMO业务分析

（1）CMO业务范围

（2）CMO业务类别

1.1.3CMO产业链分析

（1）CMO产业链概述

（2）CMO上游产业分析

（3）CMO下游产业分析

1.2CMO行业产生背景分析

1.2.1大药厂药品生产供不应求，小药企生产能力有不逮

1.2.2抢占市场和加速资金回笼促进对CMO的新需要

1.3CMO行业发展环境分析

1.3.1行业政策环境分析

(1) 行业标准与法规

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.3.2行业经济环境分析

1.3.3行业社会环境分析

1.3.4行业技术环境分析

1.4CMO行业发展机遇与威胁分析

第二章全球CMO行业发展状况分析

2.1全球CMO行业发展现状分析

2.1.1全球CMO市场规模分析

2.1.2全球CMO竞争格局分析

2.1.3全球CMO业务结构分析

2.1.4全球CMO区域分布情况

2.2主要国家CMO行业发展分析

2.2.1欧洲CMO行业发展分析

(1) 欧洲CMO发展现状分析

(2) 欧洲CMO发展趋势分析

(3) 中欧CMO行业发展比较

(4) 欧洲CMO发展对中国的启示

2.2.2美国CMO行业发展分析

(1) 美国CMO发展现状分析

(2) 美国CMO发展趋势分析

(3) 中美CMO行业发展比较

(4) 美国CMO发展对中国的启示

2.2.3印度CMO行业发展分析

(1) 印度CMO发展现状分析

(2) 印度CMO发展趋势分析

(3) 中印CMO行业发展比较

(4) 印度CMO发展对中国的启示

2.3国外CMO巨头发展现状及在华布局

2.3.1龙沙 (Lonza)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务

2.3.2CatalentPHArma

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务

2.3.3Patheon

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务

2.3.4JubilantLifeScience

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务

2.3.5帝斯曼 (DSM)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务

2.4全球CMO行业趋势预测分析

2.4.1全球CMO发展趋势分析

2.4.2全球CMO市场趋势分析

第三章中国CMO行业发展状况分析

3.1中国CMO产业发展背景分析

3.1.1中国医药制造业发展现状

- 3.1.2中国生物制药发展现状
- 3.1.3中国仿制药发展现状
- 3.1.4中国药品产能利用率情况
- 3.1.5中国医药制造趋势预测分析
- 3.2中国CMO行业发展概况分析
 - 3.2.1中国CMO行业发展历程分析
 - 3.2.2中国CMO行业发展特点分析
 - 3.2.3中国CMO行业面临的问题
- 3.3中国CMO行业发展现状分析
 - 3.3.1中国CMO行业市场规模分析
 - 3.3.2中国CMO行业业务结构分析
 - 3.3.3中国CMO行业盈利水平分析
- 3.4中国CMO行业竞争格局分析
 - 3.4.1中国CMO行业市场竞争分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 3.4.2中国CMO行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结

第四章CMO行业细分领域市场调研

- 4.1医药原料药CMO市场调研
 - 4.1.1医药原料药CMO业务范围
 - 4.1.2医药原料药CMO需求现状
 - 4.1.3医药原料药CMO市场规模
 - 4.1.4医药原料药CMO竞争格局
 - 4.1.5医药原料药CMO趋势分析
 - 4.1.6医药原料药CMO趋势分析

- 4.2医药中间体CMO市场调研
 - 4.2.1医药中间体CMO业务范围
 - 4.2.2医药中间体CMO需求现状
 - 4.2.3医药中间体CMO市场规模
 - 4.2.4医药中间体CMO竞争格局
 - 4.2.5医药中间体CMO趋势分析
 - 4.2.6医药中间体CMO趋势分析
- 4.3药物制剂CMO市场调研
 - 4.3.1药物制剂CMO业务范围
 - 4.3.2药物制剂CMO需求现状
 - 4.3.3药物制剂CMO市场规模
 - 4.3.4药物制剂CMO竞争格局
 - 4.3.5药物制剂CMO趋势分析
 - 4.3.6药物制剂CMO趋势分析
- 4.4其他CMO细分领域市场调研
 - 4.4.1固体制剂CMO市场调研
 - 4.4.2注射剂CMO市场调研
 - 4.4.3其他制剂CMO市场调研

第五章CMO行业重点区域市场需求分析

- 5.1山东CMO市场需求分析
 - 5.1.1山东CMO产业背景分析
 - (1) 山东医药制造业发展现状
 - (2) 山东生物制药发展现状
 - (3) 山东仿制药发展现状
 - 5.1.2山东CMO行业政策规划
 - 5.1.3山东CMO行业发展现状
 - 5.1.4山东CMO行业市场竞争
 - 5.1.5山东CMO行业发展优势
 - 5.1.6山东CMO市场趋势调查
- 5.2江苏CMO市场需求分析
 - 5.2.1江苏CMO产业背景分析

- (1) 江苏医药制造业发展现状
- (2) 江苏生物制药发展现状
- (3) 江苏仿制药发展现状
- 5.2.2江苏CMO行业政策规划
- 5.2.3江苏CMO行业发展现状
- 5.2.4江苏CMO行业市场竞争
- 5.2.5江苏CMO行业发展优势
- 5.2.6江苏CMO市场趋势调查
- 5.3河南CMO市场需求分析
- 5.3.1河南CMO产业背景分析
 - (1) 河南医药制造业发展现状
 - (2) 河南生物制药发展现状
 - (3) 河南仿制药发展现状
- 5.3.2河南CMO行业政策规划
- 5.3.3河南CMO行业发展现状
- 5.3.4河南CMO行业市场竞争
- 5.3.5河南CMO行业发展优势
- 5.3.6河南CMO市场趋势调查
- 5.4广东CMO市场需求分析
- 5.4.1广东CMO产业背景分析
 - (1) 广东医药制造业发展现状
 - (2) 广东生物制药发展现状
 - (3) 广东仿制药发展现状
- 5.4.2广东CMO行业政策规划
- 5.4.3广东CMO行业发展现状
- 5.4.4广东CMO行业市场竞争
- 5.4.5广东CMO行业发展优势
- 5.4.6广东CMO市场趋势调查
- 5.5浙江CMO市场需求分析
- 5.5.1浙江CMO产业背景分析
 - (1) 浙江医药制造业发展现状
 - (2) 浙江生物制药发展现状

- (3) 浙江仿制药发展现状
- 5.5.2 浙江CMO行业政策规划
- 5.5.3 浙江CMO行业发展现状
- 5.5.4 浙江CMO行业市场竞争
- 5.5.5 浙江CMO行业发展优势
- 5.5.6 浙江CMO市场趋势调查

第六章 中国CMO行业领先企业案例分析

- 6.1 CMO行业企业发展总况
- 6.2 国内CMO领先企业案例分析
 - 6.2.1 上海泓博智源医药股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展优劣势分析
 - 6.2.2 乐威医药(江苏)股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展优劣势分析
 - 6.2.3 上海合全药业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展优劣势分析
 - 6.2.4 联化科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展优劣势分析
 - 6.2.5 重庆博腾制药科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展优劣势分析
 - 6.2.6 浙江九洲药业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

6.2.7海南双成药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

6.2.8奥达国际生物技术(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

6.2.9浙江永太科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

第七章中国CMO市场趋势调查与投资建议

7.1CMO行业趋势预测与趋势预测

7.1.1行业趋势预测分析

(1) 新版GMP认证带来的CMO潜力

(2) 药品上市许可人制度带来的CMO潜力

(3) 中国CMO“十三五”发展潜力测算

7.1.2行业发展趋势预测

7.2CMO行业投资潜力分析

7.2.1行业投资现状分析

7.2.2行业进入壁垒分析

7.2.3行业经营模式分析

7.2.4行业投资前景预警

7.2.5行业兼并重组分析

7.3CMO行业投资前景研究与建议

7.3.1行业投资价值分析

7.3.2行业投资机会分析

7.3.3行业投资前景研究建议

部分图表目录：

图表1：CMO产业定义

图表2：CMO业务类型

图表3：CMO产业链介绍

图表4：CMO产生与发展的内在动力

图表5：2019年CMO行业标准汇总

图表6：2019年CMO行业相关政策汇总

图表7：2019年CMO行业发展规划

图表8：2015-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229974.html>