2021-2027年中国医药行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医药行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202109/240624.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康，或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。

2016年以来，我国医药行业政策频出，国务院、国家卫计委、国家食品药品监督管理总局等部门相继颁布多条政策法规，一致性评价、药品上市许可持有人制度、药物临床试验数据核查等政策加速行业优胜劣汰；医疗、医保、医药联动，加速医疗改革；行业格局将加速重塑，中医药政策颁布，弘扬中医文化。在医疗政策改革的推动下，我国医药产业的发展正步入规范的快车道。

受益于我国居民健康意识的加强、人口老龄化趋势明显以及医药科技领域的创新和发展，未来几年医药行业有望保持持续的增长。预计到2023年，我国医药市场规模将超过45000亿元。2018-2023年中国医药行业发展前景预测(单位：亿元)　　中企顾问网发布的《2021-2027年中国医药行业分析与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了中国医药行业市场发展环境、医药整体运行态势等，接着分析了中国医药行业市场运行的现状，然后介绍了医药市场竞争格局。随后，报告对医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资中国医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章医药行业发展综述
第.一节医药行业定义及分类
一、医药业定义
二、医药业分类
三、医药用途分析
四、我国医药产业在国民经济中的地位
第二节中国人口老龄化与医药经济发展
一、人口老龄化与我国人口现状
二、老龄化人口疾病特征
三、人口老龄化给医药经济发展带来巨大商机

四、我国医药经济腾飞发展之路
第三节最近3-5年中国医药行业经济指标分析
一、医药行业赢利性分析
二、医药行业产值增长速率
三、合理布局产业链提升附加值增长空间
四、医药行业的进入壁垒
五、周期性分析
六、竞争激烈程度指标
第四节医药行业产业链分析
一、产业链构成和格局分析
二、医药中间环节利润规模分析
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
1、制药机械行业发展分析
2、上游制药原料生产加工分析
3、医药流通行业运行统计分析
4、医疗服务运行及多元化发展体系

第二章医药行业市场环境及影响分析（PEST）
第.一节医药行业政治法律环境（P）
一、医药管理体制的改革与调整
二、行业主要法律法规
1、《处方药与非处方药分类管理办法》
2、《中华人民共和国药品管理法》
3、《药品进口管理办法》
4、《药品注册管理办法》
三、医药行业标准
1、《药品生产质量管理规范》
2、《药品经营质量管理规范》
四、行业相关政策及意见
1、《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》
2、《关于促进医药产业健康发展的指导意见》

3、《关于进一步完善食品药品追溯体系的意见（征求意见稿）》
4、《国务院关于修改〈疫苗流通和预防接种管理条例〉的决定》
5、《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》
五、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析（E）
一、医药行业宏观环境概述
1、基本情况
2、农业
3、工业
4、服务业
5、消费
6、进出口
7、收入与就业
8、消费与工业品
9、转型
10、供给侧改革
二、宏观经济形势分析
三、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节行业社会环境分析（S）
一、医药产业社会环境
1、人口环境
2、教育环境
3、文化环境
4、生态环境
5、卫生环境
6、消费环境
7、城镇化率
二、社会环境对行业的影响
三、医药产业发展对社会发展的影响
第四节行业技术环境分析（T）
一、医药技术分析
1、技术水平总体发展情况

2、我国医药行业新技术研究
二、医药技术发展水平
1、我国医药行业技术水平所处阶段
2、医药研发投入的差距分析
3、与国外医药行业的技术差距
三、行业主要技术发展趋势
1、中药安全性关键技术研究取得突破
2、生物制药关键技术突破发展分析
四、技术环境对行业的影响

第三章国际医药所属行业发展分析及经验借鉴
第.一节全球医药市场总体情况分析
一、全球医药行业的发展情况
二、全球医药行业市场规模
三、全球医药行业竞争格局
四、全球医药市场区域分布
五、全球医药市场运营特点分析
六、全球医药行业市场结构分析
七、国际重点医药企业运营分析
第二节全球主要国家市场分析
一、美国
1、美国医药行业发展概况及地位分析
2、美国医药企业全球畅销药物及市场份额
3、美国政府对医药行业政策状况
4、美国医药市场规模及行业销售收入预测
二、英国
1、英国医药行业发展概况
2、英国医药企业全球畅销药物及市场份额
3、英国医药市场规模及行业销售收入预测
三、瑞士
1、瑞士医药行业发展概况
2、瑞士医药企业全球畅销药物及市场份额

3、瑞士医药市场规模及行业销售收入预测
四、日本
1、日本医药行业发展概况
2、日本医药企业全球畅销药物及市场份额
3、日本医药市场规模及行业销售收入预测
五、法国
1、法国医药行业发展概况
2、法国医药企业全球畅销药物及市场份额
3、法国医药市场规模及行业销售收入预测

第四章我国医药所属行业运行现状分析
第.一节我国医药所属行业发展状况分析
一、我国医药行业发展历程
二、我国医药行业发展总体概况
三、医药行业发展特点分析
四、我国医药行业发展特点分析
五、我国医药商业模式变化形势研究
第二节医药所属行业发展现状
一、我国医药所属行业市场规模
1、我国医药所属行业营收规模2015-2018年港股医药（剔除三大）营收及增长情况
2、我国医药所属行业利润规模
二、我国医药所属行业发展分析
1、我国医药所属行业发展总体概况
2、我国医药所属行业发展特点分析
三、中国医药企业发展分析
1、经济全球化对我国医药行业发展的影响
2、我国医药生产企业开拓国际化经营的对策
3、医药企业国际化经营策略的实施
第三节国内医药所属行业医院市场分析
一、医院医药总体容量
二、中药、西药用药比例容量
三、不同类型医药比例、容量

四、各主要病种的用药比例、容量
五、不同用药途径用药比例、容量
六、不同剂型用药比例、容量
七、主要畅销品种销量状况分析
第四节国内医药行业零售市场分析
一、医药零售市场总体容量
二、中药、西药用药比例、容量
三、不同类型医药比例、容量
四、各主要病种的用药比例、容量
五、不同用药途径用药比例、容量
六、不同剂型用药比例、容量
第五节我国医疗用药行业需求分析
一、我国卫生费用支出统计
1、卫生总费用支出
2、卫生费用支出结构
3、人均卫生费用
二、居民医疗参保情况
1、城镇职工基本医疗保险
2、城镇居民基本医疗保险
3、新型农村合作医疗保险

第五章我国医药所属行业整体运行指标分析
第.一节中国医药所属行业产销情况分析
一、我国医药所属行业工业总产值
二、我国医药行所属行业业工业销售产值
第二节中国医药所属行业企业数据分析
一、医药制造业企业单位数
二、医药制造业亏损企业单位数
三、医药制造业亏损企业亏损总额
第三节中国医药所属行业生产与销售统计分析
一、医药制造业存货
二、医药制造业产成品

三、医药主营业务收入
第四节中国医药所属行业财务指标分析
一、所属行业盈利能力分析
二、所属行业营运能力分析
三、所属行业偿债能力分析
四、所属行业成长能力分析

第六章2021-2027年我国医药所属市场供需形势分析
第.一节我国医药所属行业市场供需分析
一、我国医药所属行业供给情况
1、我国医药所属行业供给分析
2、我国医药所属行业产品产量分析
3、重点企业产能及占有份额
二、我国医药所属行业需求情况
1、医药行业需求市场
2、医药行业客户结构
3、医药产品需求结构
4、医药行业需求的地区差异
三、我国医药行业供需平衡分析
第二节我国医药消费所属行业市场供需分析
一、我国医药产品产量
二、我国医药市场规模
三、我国年平均用药市场规模分析及预测
四、我国医药消费市场消费习惯分析
五、我国医药市场供需关系分析
第三节医药产品市场应用及需求预测
一、医药产品应用市场总体需求分析
1、医药产品应用市场需求特征
2、医药产品应用市场需求总规模
二、2021-2027年医药行业领域需求量预测

第七章医药所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第.一节医药所属行业进出口市场分析

一、医药所属行业进出口综述

1、医药所属行业进出口的特点分析

2、医药所属行业进出口地区分布状况

3、医药所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析

4、医药所属行业进出口政策与国际化经营

二、医药所属行业出口市场分析

1、所属行业出口整体情况

2、所属行业出口总额分析

3、所属行业出口产品结构

三、医药所属行业进口市场分析

1、所属行业进口整体情况

2、所属行业进口总额分析

3、所属行业进口产品结构

第二节中国医药出口面临的挑战及对策

一、医药出口面临的挑战

二、医药行业未来出口展望

三、医药产品出口对策

四、行业进出口前景及建议

第八章我国医药所属行业主要分类发展情况

第.一节行业发展情况及市场形势分析

一、化学制药行业发展现状

1、中国化学制药行业市场规模

2、中国化学制药行业发展分析

3、中国化学制药企业发展分析

二、化学制药产品市场应用及需求预测

1、化学制药产品应用市场总体需求分析

2、化学制药产品应用市场需求一般特征

3、化学制药产品应用市场需求总规模预测

三、化学制药市场分析预测

1、化学原料药市场分析预测

2、化学药品制剂市场分析预测
四、化学制药市场竞争形势分析
五、化学制药行业发展前景预测
第二节中药行业发展情况及市场形势分析
一、中国中药行业发展现状
1、中国中药行业总体发展概况
2、中药在医药市场的地位分析
3、中医药事业的发展成就综述
二、中药现代化发展现状
1、中药现代化的基本概念与内涵
2、中药现代化科技产业基地建设成就
3、中国中药现代化发展战略目标分析
4、中药现代化的重点任务与推进措施
三、中国中药行业市场规模
1、中药饮片加工行业市场规模
2、中成药制造行业市场规模
四、中药市场竞争分析
1、中国中药企业竞争群体分析
2、中国中草药化妆品市场竞争加剧
3、各药企争相逐鹿中药市场
4、中国中药产业未来竞争态势分析
五、中药产业发展对策与趋势
1、中国中药产业存在的问题
2、中国中药产业的发展对策分析
3、中国中药产业未来发展方向分析
4、中国中药产业未来发展前景分析
第三节生物制药行业发展情况及市场形势分析
一、中国生物制药行业发展综述
二、中国生物制药行业市场规模
三、中国生物制药行业发展分析
1、生物制药产业呈现集群式发展
2、生物医药技术向产业化推进

3、生物制药新兴技术将不断应用于产业发展
四、中国生物制药发展面临的问题分析
1、阻碍中国生物医药产业发展因素分析
2、中国生物医药产业发展模式探索
3、中国生物医药产业面临的机遇与挑战
4、中国生物制药产业可持续发展战略
五、生物制药市场情况分析
1、中国生物制药市场总体概况
2、中国生物制药产品扩容情况分析
3、重点细分产品市场发展形势分析
第四节卫生材料及医药用品所属行业发展情况分析
一、卫生材料及医药用品所属行业发展综述
二、卫生材料及医药用品所属行业市场规模
1、卫生材料及医药用品所属行业营收规模
2、卫生材料及医药用品所属行业利润规模
3、卫生材料及医药用品所属行业资产规模
三、卫生材料及医药用品所属行业发展分析
1、卫生材料及医药用品行业市场结构
2、卫生材料及医药用品行业区域结构
四、卫生材料及医药用品行业发展面临的问题
五、卫生材料及医药用品行业发展前景
第五节制药机械所属行业发展情况分析
一、制药机械所属行业发展概况
二、制药机械所属行业市场规模
1、制药机械所属行业营收规模
2、制药机械所属行业利润规模
3、制药机械所属行业资产规模
三、制药机械所属行业发展现状
1、行业产业链发展策略
2、中外制药机械行业差距
3、制药机械行业发展特点
四、制药机械行业结构分析

1、制药机械产品市场结构
2、制药机械行业区域结构
五、制药机械市场格局分析
六、制药机械行业发展问题
七、制药机械行业发展前景
第六节医疗器械所属行业发展情况分析
一、医疗器械所属行业发展概况
二、医疗器械所属行业市场规模
1、医疗器械所属行业营收规模
2、医疗器械所属行业利润规模
3、医疗器械所属行业资产规模
三、医疗器械所属行业发展现状
1、我国优势医疗器械产品分析
2、中外医疗器械竞争力分析
3、医疗器械行业发展特点
4、我国医疗器械所属行业进出口
四、医疗器械行业结构分析
1、医疗器械产品市场结构
2、医疗器械行业区域结构
五、医疗器械市场格局分析
六、医疗器械行业发展问题
七、医疗器械行业发展前景

第九章中国医药所属行业主要产品市场分析
第.一节原料药主要产品市场分析
一、大宗原料药市场分析
1、维生素类原料药市场分析
2、抗生素类原料药市场分析
3、解热镇痛原料药市场分析
4、皮质激素类原料药市场分析
二、特色原料药市场分析
第二节不同分类情况下主要医药产品市场分析

一、按用途分主要医药产品市场分析
1、抗感染药物市场分析
2、心脑血管类药物市场分析
3、呼吸系统药物市场分析
4、消化系统药物市场分析
5、泌尿系统药物市场分析
6、抗肿瘤药物市场分析
7、糖尿病药物市场分析
8、诊断试剂市场分析
9、疫苗市场分析
二、按创新程度分医药行业产品市场分析
1、按创新程度产品分类
2、新药市场分析
3、仿制药市场分析
三、按药品管理分医药行业产品市场分析
1、处方药与非处方药管理制度
2、处方药市场分析
3、非处方药市场分析

第十章医药行业消费渠道及营销分析
第.一节医药市场特征分析
一、医药市场消费特征
二、医药消费者行为分析
三、医药市场特征分析
四、农村医药市场分析
第二节中国医药企业特色营销模式分析
一、买断制营销模式
二、代理制营销模式
三、混合制营销模式
四、直销制营销模式
第三节中国医药流通行业发展分析
一、中国医药流通行业发展概况

二、中国医药流通行业不同业态竞争格局
三、中国医药流通行业盈利模式分析
第四节医药市场消费者购买渠道分析
一、药店
二、医疗机构
三、医药电子商务
第五节医药营销的现状
一、中国医药营销的困局
二、新版GMP认证对营销格局的影响
三、医药营销现状分析与对策
第六节探析医药销售模式
一、商业公司独立操作模式
二、医院和商业公司结合模式
三、厂家直供模式
四、终端拉单和商业公司结合模式
五、纯终端拉单模式
第七节不同终端医疗机构的营销模式分析
一、针对大医院的处方药营销模式
二、针对药店的非处方药营销模式
三、借助于医药批发渠道的营销模式
四、针对第三终端市场的营销模式
第八节医药营销的发展问题及对策
一、制定医药营销战略存在的误区
二、医药改革后的营销对策
三、深度策划才是医药营销的方向
四、农村市场营销思路分析
五、营销系统化利于开拓农村市场

第十一章医药产业集群及重点区域市场分析
第.一节中国医药产业集群分析
一、产业集群定义
二、医药产业集群现象

三、医药产业集群的竞争优势分析
四、我国医药产业集群目前存在的问题
五、打造强竞争优势的医药产业集群战略
第二节中国医药重点省份发展趋势及前景分析
一、江苏省
1、江苏省医药企业数量规模及增长
2、江苏省医药行业效益分析
3、江苏省政府部门对医药行业的政策分析
4、江苏省医药行业竞争形势分析
5、江苏省医药行业发展趋势预测
6、江苏省医药重点项目投资及发展前景展望
二、山东省
1、山东省医药企业数量规模及增长
2、山东省医药行业效益分析
3、山东省政府部门对医药行业的政策分析
4、山东省医药行业竞争形势分析
5、山东省医药行业发展趋势预测
6、山东省医药重点项目投资及发展前景展望
三、浙江省
1、浙江省医药企业数量规模及增长
2、浙江省医药行业效益分析
3、浙江省政府部门对医药行业的政策分析
4、浙江省医药行业竞争形势分析
5、浙江省医药行业发展趋势预测
6、浙江省医药重点项目投资及发展前景展望
四、广东省
1、广东省医药企业数量规模及增长
2、广东省医药行业效益分析
3、广东省政府部门对医药行业的政策分析
4、广东省医药行业竞争形势分析
5、广东省医药行业发展趋势预测
6、广东省医药重点项目投资及发展前景展望

五、四川省
1、四川省医药企业数量规模及增长
2、四川省医药行业效益分析
3、四川省政府部门对医药行业的政策分析
4、四川省医药行业竞争形势分析
5、四川省医药行业发展趋势预测
6、四川省医药重点项目投资及发展前景展望
六、吉林省
1、吉林省医药企业数量规模及增长
2、吉林省医药行业效益分析
3、吉林省政府部门对医药行业的政策分析
4、吉林省医药行业竞争形势分析
5、吉林省医药行业发展趋势预测
6、吉林省医药重点项目投资及发展前景展望
七、河南省
1、河南省医药企业数量规模及增长
2、河南省医药行业效益分析
3、河南省政府部门对医药行业的政策分析
4、河南省医药行业竞争形势分析
5、河南省医药行业发展趋势预测
6、河南省医药重点项目投资及发展前景展望

第十二章2021-2027年医药行业竞争形势及策略
第.一节行业总体市场竞争状况分析
一、医药行业产品五力模型分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
二、医药行业企业间竞争格局分析
三、医药行业集中度分析

四、医药行业SWOT分析
1、医药行业优势分析
2、医药行业劣势分析
3、医药行业机会分析
4、医药行业威胁分析
第二节中国医药行业竞争格局综述
一、行业品牌竞争格局
二、行业企业竞争格局
三、行业产品竞争格局
第三节中国医药行业竞争现状分析
一、医药行业竞争概况
1、我国医药市场迈入全面竞争阶段
2、我国医药产业竞争形态分析
3、我国医药市场竞争形势分析
二、中国医药行业竞争力分析
1、我国医药行业竞争力剖析
2、中国主流药企规模提升速度
3、我国中小医药企业核心竞争力分析
4、国内医药企业竞争能力提升途径
三、中国医药行业竞争力优势分析
1、整体产品竞争力评价
2、产品竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议
第四节医药行业竞争策略建议
一、坚守核心主业
二、构建优质渠道
三、整合优质资源
四、提升经营能力
五、树立品牌形象
六、调整市场策略

第十三章医药行业领先企业经营形势分析

第.一节中国医药企业总体发展状况分析
一、医药细分种类企业主要类型
二、医药企业技术创新及品牌建设
三、国际化是中国医药的核心能力
第二节化学药品重点企业经营情况分析
一、扬子江药业集团有限公司
1、企业发展概况
2、企业国际业务分布
3、企业研发能力
4、企业发展战略
5、企业发展前景展望
二、哈药集团医药有限公司
1、企业发展概况
2、企业国际业务分布
3、企业研发能力
4、企业发展战略
5、企业发展前景展望
三、上海医药集团股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业国际业务分布
3、企业研发能力
4、企业发展战略
5、企业发展前景展望
四、石药控股集团有限公司
1、企业发展概况
2、企业国际业务分布
3、企业研发能力
4、企业发展战略
5、企业发展前景展望
五、杭州华东医药集团有限公司
1、企业发展概况
2、企业国际业务分布

3、企业研发能力
4、企业发展战略
5、企业发展前景展望
第三节中成药重点企业经营情况分析
一、修正药业集团股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业国际业务分布
3、企业研发能力
4、企业发展战略
5、企业发展前景展望
二、云南白药集团股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业国际业务分布
3、企业研发能力
4、企业发展战略
5、企业发展前景展望
三、太极集团有限公司
1、企业发展概况
2、企业国际业务分布
3、企业研发能力
4、企业发展战略
5、企业发展前景展望
四、天士力医药集团股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业国际业务分布
3、企业研发能力
4、企业发展战略
5、企业发展前景展望
五、天津中新药业集团股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业国际业务分布
3、企业研发能力

4、企业发展战略
5、企业发展前景展望
第四节生物制药重点企业经营情况分析
一、中国生物技术股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业国际业务分布
3、企业研发能力
4、企业发展战略
5、企业发展前景展望
二、北京天坛生物制品股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业国际业务分布
3、企业研发能力
4、企业发展战略
5、企业发展前景展望
三、诺维信（中国）生物技术有限公司
1、企业发展概况
2、企业国际业务分布
3、企业研发能力
4、企业发展战略
5、企业发展前景展望
四、重庆智飞生物制品股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业国际业务分布
3、企业研发能力
4、企业发展战略
5、企业发展前景展望

第十四章2021-2027年医药行业前景及趋势预测
第.一节2021-2027年医药市场发展前景
一、2021-2027年医药行业发展方向
1、医药技术创新成果突破

2、兼并重组形势展望
3、GMP动态分析
4、制剂国际化形势展望
二、2021-2027年医药市场发展前景展望
三、药品安全“十三五”规划解读
1、药品标准
2、药品生产
3、药品流通
4、药品使用
5、药品监管
四、医药行业发展机遇分析
1、一致性评价
2、两票制改革
3、国际化
4、供给侧结构性改革
5、三医联动
6、新版GSP
7、互联网+
8、资本市场
第二节2021-2027年医药市场发展趋势预测
一、2021-2027年医药行业发展趋势
二、2021-2027年医药市场规模预测
三、2021-2027年细分市场发展趋势预测
第三节2021-2027年中国医药行业供需预测
一、2021-2027年中国医药行业供给预测
二、2021-2027年中国医药行业产量预测
三、2021-2027年中国医药市场销量预测
四、2021-2027年中国医药行业需求预测
五、2021-2027年中国医药行业供需平衡预测
第四节影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势预测

三、企业区域市场拓展的趋势
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章2021-2027年医药行业面临的困境及对策
第.一节医药行业面临的困境
一、中国医药行业发展的主要困境
二、我国医药企业开展国际化经营的困扰
三、民族医药国际化的对策及风险规避
第二节医药企业面临的困境及对策
一、重点医药企业面临的困境及对策
二、中小医药企业发展困境及策略分析
三、国内医药企业的出路分析
第三节中国医药行业存在的问题及对策
一、中国医药行业存在的问题
1、上市药品规模大但质量不高
2、高端的好药新药严重不足
3、低端的仿制药大量过剩
4、产品研发、创新能力弱
二、医药行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、重点抓质量
3、加大研发、创新投入
4、培养技术科研人才
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能

第十六章医药行业案例分析研究
第.一节医药行业并购重组分析
一、医药行业进入并购重组新时代

1、全球化竞争加剧催生并购潮
2、国家政策推动医药行业走向集中
3、大批药企需突破增长瓶颈
二、国内外医药行业并购重组案例解析
三、医药行业并购重组趋势
第二节医药行业企业经营管理案例分析
一、医药行业企业经营管理成功案例分析
1、国外医药行业经营管理成功案例解析
2、国内医药行业经营管理成功案例解析
二、医药行业企业经营管理失败案例分析
三、经验借鉴
第三节医药行业营销案例分析
一、医药重点企业经典营销案例分析
二、医药行业营销模式利弊分析
三、经验借鉴

第十七章医药行业发展战略研究
第.一节医药行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、产业战略规划
四、竞争战略规划
第二节对我国医药品牌的战略思考
一、品牌的重要性
二、实施品牌战略的意义
三、企业品牌的现状分析
四、企业的品牌战略
五、品牌战略管理的策略
第三节医药经营策略分析
一、市场创新策略
二、品牌定位与品类规划
三、新产品差异化战略

第四节医药行业发展战略研究
一、医药行业发展战略分析
二、2021-2027年医药行业发展战略
三、2021-2027年细分行业发展战略
1、生物制药及其细分行业发展战略
2、中药及其细分行业发展战略
3、化学制药及其细分行业发展战略

图表目录：

图表：2019年我国人口数及其构成
图表：2015-2019年城镇新增就业人数（万人）
图表：2015-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度（亿元/%）
图表：2019年专利申请、授权和有效专利情况
图表：2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）
图表：2015-2019年国内游客人次及其增长速度（亿人次/%）
图表：2015-2019年全年卫生技术人员人数（万人）
图表：2015-2019清洁能源消费量占能源消费总量的比重（%）
图表：2015-2019年全年卫生技术人员人数（万人）
图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度（元/%）
图表：2019年全国居民人均消费支出及其构成
图表：2019年美国部分医药企业销售额
图表：2015-2019年英国医药行业销售收入
图表：2015-2019年瑞士医药行业销售收入
图表：2015-2019年日本医药行业销售收入
图表：2015-2019年法国医药行业销售收入
图表：我国医药商业模式研究
图表：新药研发的线性流程
图表：新药研发的平行流程
图表：2015-2019年医药制造业主营收入变动情况
图表：2015-2019年医药制造业利润总额变动情况
图表：2015-2019年医院医药总体市场规模
图表：2019年中药、西药用药比例

图表：2019年不同类型医药比例、容量
图表：2019年各主要病种的用药比例、容量
图表：2019年不同用药途径用药比例
图表：2019年不同剂型用药比例
图表：2015-2019年医药零售市场总体容量
图表：2019年中药、西药用药比例和容量
图表：不同类型医药比例、容量
图表：各主要病种医药比例、容量
图表：不同剂型用药比例、容量
图表：2015-2019年我国医药行业工业总产值
图表：2015-2019年我国医药行业工业销售产值
图表：2019年医药制造业企业单位数
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202109/240624.html