

2021-2027年中国智能医疗 行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能医疗行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233753.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能医疗是通过打造健康档案区域医疗信息平台，利用最先进的物联网技术，实现患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动，逐步达到信息化。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能医疗行业发展趋势与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了智能医疗行业市场发展环境、智能医疗整体运行态势等，接着分析了智能医疗行业市场运行的现状，然后介绍了智能医疗市场竞争格局。随后，报告对智能医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对智能医疗产业有个系统的了解或者想投资智能医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能医疗行业发展综述

第一节 智能医疗行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 智能医疗行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国智能医疗所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节智能医疗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 智能医疗所属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节智能医疗行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智能医疗行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、智能医疗产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能医疗产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展水平分析

二、智能医疗技术专利数量分析

三、智能医疗技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际智能医疗所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球智能医疗行业发展综述

一、全球智能医疗行业发展历程

二、各国智能医疗发展特点分析

第二节主要国家智能医疗行业发展状况

一、美国智能医疗发展经验与启示

1、美国智能医疗发展历程

2、美国智能医疗发展现状

3、美国智能医疗中的主要问题

4、政府机构在美国智能医疗中的角色

5、美国医改对智能医疗的影响

6、美国智能医疗对中国的启示

二、日本电子病历档案发展经验与启示

1、日本智能医疗发展现状

2、日本电子病历档案发展历程

3、日本电子病历档案的特点和益处

4、日本电子病历档案发展趋势

5、日本智能医疗对中国的启示

三、欧洲智能医疗发展经验与启示

1、欧洲医疗卫生信息化发展概述

2、欧洲医疗卫生信息化架构

3、欧洲远程医疗发展现状

4、欧洲医疗卫生信息化发展趋势

第三节跨国公司经营状况及最新技术动向

一、日本东芝公司经营状况

1、东芝经营状况

2、东芝在华布局

3、公司智能医疗最新技术动向

二、美国通用电气公司经营状况

1、通用电气经营状况

2、通用电气在华布局

3、公司智能医疗最新技术动向

三、德国西门子公司经营状况

- 1、 西门子经营状况
- 2、 西门子在华布局
- 3、 公司智能医疗最新技术动向

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能医疗所属行业运行现状分析

第一节 中国智能医疗所属行业发展状况分析

- 一、 中国智能医疗行业发展概况及特点
- 二、 中国智能医疗行业发展存在的问题及对策
- 三、 中国智能医疗行业商业模式分析

第二节 智能医疗行业发展现状分析

- 一、 中国智能医疗行业投资规模
- 二、 中国智能医疗行业市场规模分析
- 三、 中国智能医疗行业市场结构分析
- 四、 中国智能医疗行业利润总额分析

第三节 人工智能技术在医疗领域的应用现状分析

- 一、 人工智能在医疗行业的投资金额
- 二、 人工智能在医疗行业的应用速度
- 三、 人工智能+医疗技术应用成熟度
- 四、 人工智能技术在医疗领域的应用情况

第四节 中国智能医疗所属行业企业发展分析

- 一、 企业数量及增长分析
- 二、 不同规模企业结构分析
- 三、 不同所有制企业结构分析
- 四、 行业从业人员数量分析

第五节 中国智能医疗所属行业财务指标分析

- 一、 行业盈利能力分析
- 二、 行业营运能力分析
- 三、 行业偿债能力分析
- 四、 行业发展能力分析

第六节 中国智能医疗产品市场价格走势分析

- 一、 智能医疗产品市场定价机制组成

- 二、智能医疗产品市场价格影响因素
- 三、2015-2019年智能医疗产品价格走势分析
- 四、2021-2027年智能医疗产品价格走势预测

第五章 中国智能医疗所属行业供需形势及所属行业进出口分析

第一节 中国智能医疗行业供需形势分析

一、中国智能医疗行业供给分析

- 1、中国智能医疗机构数量分析
- 2、中国智能医疗接诊量分析
- 3、重点结构市场份额占比分析

二、中国智能医疗行业需求分析

- 1、中国智能医疗需求总量分析
- 2、中国智能医疗区域需求结构分析
- 3、中国智能医疗产品市场需求分析

三、中国智能医疗行业供需平衡分析

第二节 智能医疗产品所属行业进出口市场分析

一、智能医疗产品所属行业进出口综述

- 1、中国智能医疗产品所属行业进出口的特点分析
- 2、中国智能医疗产品所属行业进出口地区分布状况
- 3、中国智能医疗产品所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国智能医疗产品所属行业进出口政策与国际化经营

二、智能医疗产品出口市场分析

- 1、产品出口整体情况
- 2、产品出口总额分析
- 3、产品出口产品结构

三、智能医疗产品进口市场分析

- 1、产品进口整体情况
- 2、产品进口总额分析
- 3、产品进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第六章 中国智能医疗应用市场分析及预测

第一节电子病历EMR市场发展分析

一、电子病历发展综述

1、电子病历概念

2、电子病历特征分析

3、电子病历发展阶段

4、电子病历发展意义

二、国外电子病历应用经验借鉴

三、国内电子病历应用现状

四、电子病历应用效益分析

五、电子病历存在问题

六、电子病历发展建议

七、电子病历市场发展趋势

八、电子病历市场需求前景

第二节移动医疗mHealth市场发展分析

一、移动医疗市场规模分析

二、移动医疗市场结构分析

三、移动医疗市场竞争分析

四、移动医疗市场需求前景

第三节远程医疗Telemedicine发展分析

一、远程医疗服务模式

二、远程医疗关键技术

三、远程医疗投资情况

四、远程医疗发展现状

五、远程医疗发展障碍与策略

六、远程医疗市场需求前景

第四节医院管理信息系统发展分析

一、医院管理信息系统概况

二、医院信息化投资规模

三、医院信息化区域发展

四、医院信息系统发展分析

1、医院信息系统建设现状

2、医院信息系统应用效益

3、医院信息系统建设存在问题与策略

4、医院信息系统发展趋势

第五节医院信息系统HIS市场分析

一、医院信息系统市场规模分析

二、医院信息系统市场结构分析

三、医院信息系统市场竞争分析

四、医院信息系统市场需求前景

第六节临床信息系统CIS市场分析

一、临床信息系统概况

1、临床信息系统的概念及构成

2、建立临床信息系统的主要目的

3、临床信息系统的特点

二、国内临床信息系统应用现状

三、国外临床信息系统应用现状

四、临床信息系统建设存在问题与建议

五、临床信息系统发展趋势

六、临床信息系统市场分析

1、临床信息系统市场规模分析

2、临床信息系统市场结构分析

3、临床信息系统市场竞争分析

4、临床信息系统市场需求前景

第七节医学影像存档与通讯系统PACS市场分析

一、医学影像存档与通讯系统发展分析

1、医学影像存档与通讯系统设计原则

2、国际医学影像存档与通讯系统发展现状

3、国内医学影像存档与通讯系统市场规模分析

4、医院医学影像存档与通讯系统市场竞争分析

5、医学影像存档与通讯系统建设存在问题

二、医学影像存档与通讯系统应用分析

1、医学影像存档与通讯系统应用现状

2、医学影像存档与通讯系统应用效益

三、医学影像存档与通讯系统细分市场分析

- 1、放射科信息系统RIS市场分析
- 2、其他PACS细分市场分析
- 四、医学影像存档与通讯系统市场发展趋势
- 五、医学影像存档与通讯系统市场需求前景
- 第八节检验信息系统LIS市场分析
 - 一、检验信息系统发展现状
 - 1、国际检验信息系统发展现状
 - 2、国内检验信息系统发展现状
 - 二、检验信息系统应用效益
 - 三、检验信息系统存在问题
 - 四、国际检验信息系统经验借鉴
 - 五、检验信息系统发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国智能医疗所属行业区域市场分析

第一节 中国智能医疗重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布
- 第二节 北京智能医疗市场分析
 - 一、智能医疗市场发展概况
 - 二、智能医疗市场规模分析
 - 三、智能医疗产品医用与家用结构分析
 - 四、智能医疗市场竞争格局
 - 五、智能医疗市场发展趋势及前景

第三节 上海智能医疗市场分析

- 一、智能医疗市场发展概况
- 二、智能医疗市场规模分析
- 三、智能医疗产品医用与家用结构分析
- 四、智能医疗市场竞争格局
- 五、智能医疗市场发展趋势及前景

第四节 深圳智能医疗市场分析

- 一、智能医疗市场发展概况
- 二、智能医疗市场规模分析
- 三、智能医疗产品医用与家用结构分析
- 四、智能医疗市场竞争格局
- 五、智能医疗市场发展趋势及前景

第五节广州智能医疗市场分析

- 一、智能医疗市场发展概况
- 二、智能医疗市场规模分析
- 三、智能医疗产品医用与家用结构分析
- 四、智能医疗市场竞争格局
- 五、智能医疗市场发展趋势及前景

第六节武汉智能医疗市场分析

- 一、智能医疗市场发展概况
- 二、智能医疗市场规模分析
- 三、智能医疗产品医用与家用结构分析
- 四、智能医疗市场竞争格局
- 五、智能医疗市场发展趋势及前景

第七节杭州智能医疗市场分析

- 一、智能医疗市场发展概况
- 二、智能医疗市场规模分析
- 三、智能医疗产品医用与家用结构分析
- 四、智能医疗市场竞争格局
- 五、智能医疗市场发展趋势及前景

第八章 2021-2027年智能医疗行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、智能医疗行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能医疗行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、智能医疗行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、智能医疗行业SWOT分析

1、智能医疗行业优势分析

2、智能医疗行业劣势分析

3、智能医疗行业机会分析

4、智能医疗行业威胁分析

第二节中国智能医疗行业竞争格局综述

一、智能医疗行业竞争概况

1、中国智能医疗行业品牌竞争格局

2、智能医疗业未来竞争格局和特点

3、智能医疗市场进入及竞争对手分析

二、中国智能医疗行业竞争力分析

1、中国智能医疗行业竞争力剖析

2、中国智能医疗企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内智能医疗企业竞争能力提升途径

三、中国智能医疗产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节智能医疗行业竞争格局分析

一、国内外智能医疗竞争分析

- 二、中国智能医疗市场竞争分析
- 三、中国智能医疗市场集中度分析
- 四、国内主要智能医疗企业动向
- 五、国内智能医疗企业拟在建项目分析
- 第四节智能医疗行业并购重组分析
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 智能医疗行业领先企业经营形势分析

第一节中国智能医疗企业总体发展状况分析

- 一、智能医疗企业主要类型
- 二、智能医疗企业资本运作分析
- 三、智能医疗企业创新及品牌建设
- 四、智能医疗企业国际竞争力分析

第二节中国领先智能医疗企业经营形势分析

一、卫宁健康科技集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、东软集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、万达信息股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、东华软件股份公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、银江股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、深圳市尚荣医疗股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、华为技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、天健科技集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、杭州创业软件股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

十、用友医疗卫生信息系统有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2021-2027年智能医疗行业前景及投资价值

第一节 2021-2027年智能医疗市场发展前景

- 一、2021-2027年智能医疗市场发展潜力
- 二、2021-2027年智能医疗市场发展前景展望

第二节 2021-2027年智能医疗市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年智能医疗行业发展趋势

- 1、物联网技术在智能医疗行业得到普及
- 2、医疗保健处于数字化转折点
- 3、智能诊断与医学影像识别较为成熟
- 二、2021-2027年智能医疗市场规模预测
- 三、2021-2027年智能医疗行业细分领域发展趋势
- 第三节 2021-2027年中国智能医疗行业供需预测
- 一、2021-2027年中国智能医疗机构数量预测
- 二、2021-2027年中国智能医疗投资规模预测
- 三、2021-2027年中国智能医疗用户规模预测
- 四、2021-2027年中国智能医疗行业需求预测
- 五、2021-2027年中国智能医疗行业供需平衡预测

第十一章 2021-2027年智能医疗行业投资机会与风险防范

第一节 智能医疗行业投资特性分析

- 一、智能医疗行业进入壁垒分析
- 二、智能医疗行业盈利因素分析
- 三、智能医疗行业盈利模式分析

第二节 智能医疗行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智能医疗行业投资现状分析

第三节 2021-2027年智能医疗行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、智能医疗行业投资机遇

第四节 2021-2027年智能医疗行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节中国智能医疗行业投资建议

一、智能医疗行业未来发展方向

二、智能医疗行业主要投资建议

三、中国智能医疗企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 智能医疗行业发展战略研究

第一节智能医疗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国智能医疗品牌的战略思考

一、智能医疗品牌的重要性

二、智能医疗实施品牌战略的意义

三、智能医疗企业品牌的现状分析

四、中国智能医疗企业的品牌战略

五、智能医疗品牌战略管理的策略

第三节智能医疗经营策略分析

一、智能医疗市场细分策略

二、智能医疗市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能医疗新产品差异化战略

第四节智能医疗行业投资战略研究

第十三章 研究结论及发展建议()

第一节智能医疗行业研究结论及建议

第二节智能医疗关联行业研究结论及建议

第三节智能医疗行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：智能医疗行业生命周期

图表：智能医疗行业产业链结构

图表：2015-2019年全球智能医疗行业市场规模

图表：2015-2019年中国智能医疗行业投资规模

图表：2015-2019年中国智能医疗行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国智能医疗行业市场结构分析

图表：2015-2019年中国智能医疗行业利润总额分析

图表：2015-2019年人工智能在医疗行业的投资金额

图表：2019年人工智能在医疗行业的应用速度

图表：2019年人工智能+医疗技术应用成熟度

图表：2019年人工智能技术在医疗领域的应用情况

图表：2015-2019年智能医疗行业盈利能力分析

图表：2015-2019年智能医疗行业营运能力分析

图表：2015-2019年智能医疗行业偿债能力分析

图表：2015-2019年智能医疗行业发展能力分析

图表：2015-2019年智能医疗产品价格走势分析

图表：2021-2027年智能医疗产品价格走势预测

图表：2015-2019年中国智能医疗机构数量分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233753.html>