

2021-2027年中国医疗器械 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医疗器械市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球医疗器械市场销售总额已从2010年的3793亿美元迅速上升至2017年的6051亿美元，全球医疗器械市场增长率超过同期GDP增幅。2010-2017年全球医疗器械行业市场规模资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医疗器械市场评估与投资前景报告》共十一章。首先介绍了医疗器械行业市场发展环境、医疗器械整体运行态势等，接着分析了医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械市场竞争格局。随后，报告对医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医疗器械行业发展概述

1.1医疗器械行业相关概述

1.1.1医疗器械行业定义

1.1.2医疗器械行业基本特征

1.1.3医疗器械行业在国民经济中的地位

1.1.4医疗器械行业生命周期判断

1.1.5医疗器械行业技术水平

1.1.6医疗器械行业与上下游行业之间的关联性

1.2中国医疗器械行业管理和政策分析

1.2.1医疗器械行业管理体制

1.2.2中国医疗器械监管的发展历程

1.2.3医疗器械行业主要法律法规

1.2.42019年新医改方案分析

1.2.52019年新医改方案医疗器械相关政策

1.2.62019年中国财政对医药卫生投入分析

1.3中国医疗器械行业的PEST分析

1.3.1政治法律环境

1.3.2经济环境

1.3.3社会文化环境

1.3.4技术环境

1.42019年中国医疗卫生事业发展简况

第二章2014-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

2.12014-2019年医疗器械行业发展现状

2.1.1中国医疗器械行业发展概况

一、医用X线机

二、超声诊断仪

三、CT机

四、手术器械

五、体外检验诊断设备及试剂（IVD）

六、心电图机

七、医疗监护仪

2.1.2中国医疗器械产业发展特点分析

2.1.32014-2019年中国医疗器械招标采购市场景气指数分析

2.1.4中国医疗器械产业面临的问题

2.1.5中国家用医疗器械发展分析

2.22014-2019年中国医疗器械行业发展运行概况

2.2.12017年中国医疗器械行业发展概况

2.2.22019年中国医疗器械行业发展概况

2.32014-2019年中国医疗器械总体运行情况

2.3.12014-2019年中国医疗器械行业企业数量统计

2.3.22014-2019年中国医疗器械行业从业人员统计

2.3.32014-2019年中国医疗器械行业产值增长情况

2.3.42014-2019年中国医疗器械行业销售产值增长情况

2.3.52014-2019年中国医疗器械行业出口交货值增长情况

2.42014-2019年中国医疗器械行业盈利能力分析

2.4.12014-2019年中国医疗器械行业成本费用利润率分析

2.4.22014-2019年中国医疗器械行业毛利率分析

- 2.4.32014-2019年中国医疗器械行业利润率分析
- 2.4.42014-2019年中国医疗器械行业资产利润率分析
- 2.52014-2019年中国医疗器械行业偿债能力分析
- 2.62014-2019年中国医疗器械行业营运能力分析
- 2.6.12014-2019年中国医疗器械行业总资产周转率分析
- 2.6.22014-2019年中国医疗器械行业应收账款周转率分析
- 2.6.32014-2019年中国医疗器械行业流动资产周转率分析

第三章2014-2019年中国医疗器械行业规模分析

- 3.12014-2019年中国医疗器械行业资产负债状况分析
 - 3.1.12014-2019年中国医疗器械行业总资产状况分析
 - 3.1.22014-2019年中国医疗器械行业应收帐款分析
 - 3.1.32014-2019年中国医疗器械行业流动资产分析
 - 3.1.42014-2019年中国医疗器械行业负债状况分析
- 3.22014-2019年中国医疗器械行业销售及利润分析
 - 3.2.12014-2019年中国医疗器械行业销售收入分析2010-2017年我国医疗器械产业销售收入及利润走势资料来源：公开资料整理
 - 3.2.22014-2019年中国医疗器械行业产品销售税金情况
 - 3.2.32014-2019年中国医疗器械行业利润增长情况
 - 3.2.42014-2019年中国医疗器械行业亏损情况
- 3.32014-2019年中国医疗器械行业成本费用分析
 - 3.3.12014-2019年中国医疗器械行业销售成本分析
 - 3.3.22014-2019年中国医疗器械行业销售费用分析
 - 3.3.32014-2019年中国医疗器械行业管理费用分析
 - 3.3.42014-2019年中国医疗器械行业财务费用分析
- 3.42014-2019年中国医疗器械进出口概况
 - 3.4.12019年中国医疗器械进出口贸易情况
 - 3.4.2中国一次注射器产品出口分析
 - 3.4.32019年广东医疗器械出口额情况
 - 3.4.42019年上半年上海医疗器械出口概况
 - 3.4.52019年宁波口岸医疗器械出口情况
 - 3.4.62019年中国医疗器械出口概况

第四章2014-2019年中国医疗器械行业结构分析

4.12014-2019年中国医疗器械行业区域发展状况及竞争力分析

4.1.12014-2019年中国医疗器械行业区域竞争结构分析

4.1.22014-2019年华北地区医疗器械行业发展分析

4.1.32014-2019年东北地区医疗器械行业发展分析

4.1.42014-2019年华东地区医疗器械行业发展分析

4.1.52014-2019年华南地区医疗器械行业发展分析

4.1.62014-2019年华中地区医疗器械行业发展分析

4.1.72014-2019年西北地区医疗器械行业发展分析

4.1.82014-2019年西南地区医疗器械行业发展分析

4.22019年医疗器械不同规模企业运营情况

4.2.12019年中国大型医疗器械企业发展分析

4.2.22019年中国中型医疗器械企业发展分析

4.2.32019年中国小型医疗器械企业发展分析

4.32014-2019年医疗器械不同性质企业运营状况

4.3.12019年中国国有医疗器械企业发展分析

4.3.22019年中国集体医疗器械企业发展分析

4.3.32019年中国股份合作医疗器械企业发展分析

4.3.42019年中国股份制医疗器械企业发展分析

4.3.52019年中国民营医疗器械企业发展分析

4.3.62019年中国外商及港澳台投资医疗器械企业发展分析

4.3.72019年中国其它性质医疗器械企业发展分析

4.42014-2019年医疗器械主要省市发展状况及竞争力

4.4.12014-2019年中国各省市运营状况比较

4.4.22014-2019年江苏省医疗器械行业发展分析

4.4.32014-2019年广东省医疗器械行业发展分析

4.4.42014-2019年山东省医疗器械行业发展分析

4.4.52014-2019年上海市医疗器械行业发展分析

4.4.62014-2019年北京市医疗器械行业发展分析

第五章2014-2019年中国便携医疗电子市场分析

- 5.12019年中国便携医疗电子市场现状
- 5.1.12014-2019年中国便携医疗电子市场规模分析
- 5.1.22014-2019年中国便携医疗电子产品竞争结构情况
- 5.1.32014-2019年中国便携医疗电子区域结构情况
- 5.1.42014-2019年中国便携医疗电子市场竞争格局分析
- 5.22014-2019年中国便携医疗电子市场发展特点
- 5.32021-2027年中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战
- 5.3.12021-2027年中国便携式医疗电子市场的机遇
- 5.3.22021-2027年中国便携式医疗电子市场的挑战
- 5.42021-2027年中国便携式医疗电子市场规模预测

第六章2014-2019年中国B超设备市场分析

- 6.1B超设备基本概况
- 6.1.1B超简介
- 6.1.2B超诊断设备的原理和应用
- 6.1.3中国B超诊断设备技术水平及技术特点
- 6.22014-2019年中国B超诊断设备市场发展分析
- 6.2.1中国B超诊断设备市场概况
- 6.2.22014-2019年中国B超诊断设备市场规模分析
- 6.2.32014-2019年中国B超产品出口分析
- 6.32014-2019年中国B超设备市场竞争分析
- 6.3.1中国B超设备市场竞争格局
- 6.3.2中国B超设备市场的区域竞争分析
- 6.42021-2027年中国B超诊断设备市场规模预测

第七章2014-2019年中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场分析

- 7.1冠脉介入和先心介入治疗技术概述
- 7.1.1冠状动脉介入治疗技术概述
- 7.1.2先天性心脏病介入医疗技术概况
- 7.2中国介入医疗器械市场发展概况
- 7.2.1中国介入医疗器械的经营模式
- 7.2.2中国介入医疗器械与上下游市场的关联性

- 7.2.3中国介入医疗器械风险分析
- 7.2.4中国介入医疗器械发展的影响因素分析
- 7.32014-2019年中国介入医疗器械市场分析
 - 7.3.12014-2019年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求状况
 - 7.3.22014-2019年中国冠状动脉介入医疗器械市场竞争格局分析
 - 7.3.32014-2019年中国冠状动脉介入医疗器械市场企业竞争结构情况
- 7.42014-2019年中国先天性心脏病介入医疗器械市场分析
 - 7.4.12014-2019年中国先天性心脏病介入医疗器械市场需求状况
 - 7.4.22014-2019年中国先天性心脏病介入医疗器械市场竞争格局分析
 - 7.4.32014-2019年中国先天性心脏病介入医疗器械市场企业竞争结构情况
- 7.5中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场前景及趋势
 - 7.5.12021-2027年中国冠状动脉介入医疗器械市场预测
 - 7.5.22021-2027年中国介入导管市场前景及趋势
 - 7.5.32021-2027年中国介入导丝及鞘管市场前景及趋势

第八章2014-2019年中国医疗器械行业竞争分析

- 8.12014-2019年中国医疗器械行业竞争概况
 - 8.22014-2019年中国医疗器械行业竞争格局分析
 - 8.2.1国际医疗器械市场竞争格局
 - 8.2.2医疗器械国内市场竞争格局
 - 8.2.32019年中国医疗器械行业市场竞争结构分析
 - 8.3中国医疗器械行业的波特竞争力模型分析
 - 8.3.1新的行业进入者的威胁
 - 8.3.2买方侃价能力
 - 8.3.3医疗替代品的压力
 - 8.3.4供方侃价能力
 - 8.3.5产业内存在的竞争
 - 8.4医疗器械家族企业竞争分析
 - 8.4.1医疗器械家族企业竞争特点
 - 8.4.2骨科医疗器械家族企业发展存在的问题
 - 8.4.3骨科医疗器械家族企业发展对策
 - 8.52014-2019年中国医疗器械行业竞争力发展策略

8.5.1中国医疗器械行业SWOT分析

8.5.2中国医疗器械产业竞争力发展策略

第九章2014-2019年中国主要医疗器械企业竞争分析

9.1北京万东医疗装备股份有限公司

9.1.1企业基本情况

9.1.22017年企业经营回顾

9.1.32019年企业经营情况

9.1.42014-2019年企业财务指标分析

9.1.5企业未来发展的展望

9.2山东新华医疗器械股份有限公司

9.2.1企业基本情况

9.2.22017年企业经营回顾

9.2.32019年企业经营情况

9.2.42014-2019年企业财务指标分析

9.2.5企业未来发展的展望

9.3江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

9.3.1企业基本情况

9.3.2鱼跃医疗发展史

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.42017年企业经营回顾

9.3.52019年企业经营情况

9.3.62014-2019年企业财务指标分析

9.3.7企业未来发展的展望

9.4金卫医疗科技有限公司

9.4.1企业基本情况

9.4.22014财年企业经营分析

9.4.3北京京精医疗设备有限公司发展分析

9.4.4企业未来发展的展望

9.5乐普（北京）医疗器械股份有限公司

9.5.1企业基本情况

9.5.2企业发展历程

- 9.5.3企业主营业务概况
- 9.5.4公司的竞争优势和劣势
- 9.5.52014-2019年企业主导产品市场占有率
- 9.5.62014-2019年企业经营分析
- 9.5.72014-2019年企业财务指标分析
- 9.5.8企业发展中存在的问题及对策
- 9.5.9企业未来发展的战略
- 9.6吉林领先科技发展股份有限公司
- 9.6.1企业基本情况
- 9.6.22017年企业经营回顾
- 9.6.32019年企业经营情况
- 9.6.42014-2019年企业财务指标分析
- 9.6.5企业未来发展的展望
- 9.7深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
- 9.7.1企业基本情况
- 9.7.2深圳迈瑞公司发展史
- 9.7.32014-2019年企业经营情况
- 9.7.4深圳迈瑞品牌创新发展分析
- 9.8航卫通用电气医疗系统有限公司
- 9.8.1企业基本情况
- 9.8.2企业偿债能力分析
- 9.8.3企业盈利能力分析
- 9.8.4企业成本费用分析
- 9.9楼氏电子(苏州)有限公司
- 9.9.1企业基本情况
- 9.9.2企业偿债能力分析
- 9.9.3企业盈利能力分析
- 9.9.4企业成本费用分析
- 9.1力斯顿听力技术(苏州)有限公司
- 9.10.1企业基本情况
- 9.10.2企业偿债能力分析
- 9.10.3企业盈利能力分析

9.10.4企业成本费用分析

第十章2021-2027年医疗器械行业发展前景及趋势

10.12021-2027年世界医疗器械行业发展前景及趋势

10.1.12021-2027年全球医疗器械市场趋势预测

10.1.22021-2027年全球一次性医疗器械发展趋势

10.1.32021-2027年世界矫形器械市场规模预测

10.1.42021-2027年全球按摩器具市场规模预测

10.1.52021-2027年全球医疗超声市场市场规模预测

10.22021-2027年中国医疗器械行业发展前景

10.2.12021-2027年中国医疗器械行业发展前景

10.2.2中国激光医疗器械的市场前景

10.2.3中国中低端医疗器械市场前景

10.2.4中国微创手术器械研发形势

10.2.52021-2027年中国医用敷料产业规模预测

10.32021-2027年中国医疗器械行业预测

10.3.12021-2027年中国医疗器械行业产值预测

10.3.22021-2027年中国医疗器械行业销售收入预测

第十一章2021-2027年中国医疗器械行业行业投资及发展策略分析

11.12021-2027年中国医疗器械行业发展的影响因素分析（ ）

11.1.1医疗器械行业发展的有利因素

11.1.2医疗器械行业发展的不利因素

11.22021-2027年中国医疗器械行业发展风险分析

11.2.1医疗器械行业运行风险分析

11.2.2医疗器械行业经营风险分析

11.32021-2027年中国中小型医疗器械企业融资策略

11.3.1融资的必要性

11.3.2中国中小型医疗器械企业融资结构

11.3.3中国中小型医疗器械企业融资困难的原因

11.3.4医疗器械企业选择风险投资策略（ ）

11.42021-2027年中国医疗器械的技术进步和技术改造投资方向

附：报告说明

部分图表目录：

图表1中国医疗器械行业分类

图表22011-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表32013-2019年医疗器械行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表42013-2019年医疗器械行业产值和GDP增长率比较

图表5行业生命周期的判断

图表6中国医疗器械行业的主要法律、法规及标准颁布情况

图表7新医改方案总体框架

图表82012-2019年中国政府医疗投入支付方向

图表9国家重点支持医疗机构设备主要配置品种

图表102019年中央财政医药卫生投入情况一览

图表112013-2019年中国GDP增长趋附图

图表122013-2019年中国固定资产投资金额趋势图

图表132013-2019年中国社会消费品零售总额趋势图

图表142013-2019年中国商品贸易总额趋势图

图表152013-2019年中国城镇居民人均收入增长趋附图

图表162013-2019年中国农村居民人均收入增长趋附图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201977.html>