

# 2021-2027年中国家用医疗器械行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国家用医疗器械行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家用医疗器械一般分为治疗仪类、检测类、保健类和康复类等4大类，像体温计、助听器、血压计、血糖仪、牵引器、高电位治疗仪、温热理疗床等。中国有接近2亿的高血压患者和6000多万糖尿病患者，类似慢性病都对家用医疗器械的需求有很大潜力。家用医疗器械行业属于医疗器械行业的细分行业，该行业具有市场潜力巨大，销售渠道广，研发应变能力要求高，生产大批量多品种等特点。

目前来看，我国医疗器械行业市场中，高端医疗器械市场仅占比25%左右，且该市场的绝大部分都被国外厂商把持。我国多数企业仍处于中低端医疗器械领域，中低端市场规模在中国整个医疗器械市场中的占比高达75%左右。我国医疗器械行业细分市场格局情况(单位：%)

中企顾问网发布的《2021-2027年中国家用医疗器械行业分析与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国家用医疗器械行业市场发展环境、家用医疗器械整体运行态势等，接着分析了中国家用医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了家用医疗器械市场竞争格局。随后，报告对家用医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对家用医疗器械产业有个系统的了解或者想投资中国家用医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家用医疗器械行业概述

第一节家用医疗器械定义

第二节家用医疗器械应用领域

第三节家用医疗器械行业发展趋势

第二章发展环境分析

第一节全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节中国经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行概况

## 二、中国宏观经济趋势预测

### 第三章 2013-2019年家用医疗器械所属行业及运营数据

#### 第一节 2013-2019年家用医疗器械行业运营数据

- 一、2013-2019年家用医疗器械行业资产状况
- 二、2013-2019年家用医疗器械行业负债状况
- 三、2013-2019年家用医疗器械行业成长性分析
- 四、2013-2019年家用医疗器械行业经营能力分析
- 五、2013-2019年家用医疗器械行业盈利能力分析
- 六、2013-2019年家用医疗器械行业偿债能力分析

### 第四章 家用医疗器械区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场需求情况分析
- 三、2013-2019年市场规模情况分析
- 四、2013-2019年市场潜在需求分析
- 五、2021-2027年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场需求情况分析
- 三、2013-2019年市场规模情况分析
- 四、2013-2019年市场潜在需求分析
- 五、2021-2027年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场需求情况分析
- 三、2013-2019年市场规模情况分析
- 四、2013-2019年市场潜在需求分析
- 五、2021-2027年行业发展趋势分析

#### 第四节 中南地区

- 一、2013-2019年行业发展现状分析

- 二、2013-2019年市场需求情况分析
- 三、2013-2019年市场规模情况分析
- 四、2013-2019年市场潜在需求分析
- 五、2021-2027年行业发展趋势分析

#### 第五节西南地区

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场需求情况分析
- 三、2013-2019年市场规模情况分析
- 四、2013-2019年市场潜在需求分析
- 五、2021-2027年行业发展趋势分析

#### 第六节西北地区

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场需求情况分析
- 三、2013-2019年市场规模情况分析
- 四、2013-2019年市场潜在需求分析
- 五、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第五章家用医疗器械市场竞争策略分析

#### 第一节家用医疗器械市场国内外SWOT分析

#### 第二节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第三节家用医疗器械市场竞争策略分析

- 一、家用医疗器械市场增长潜力分析
- 二、家用医疗器械行业竞争策略分析

#### 第四节家用医疗器械行业发展趋势分析

- 一、2021-2027年我国家用医疗器械市场发展趋势
- 二、2021-2027年家用医疗器械行业市场规模变化预测

## 第六章国内家用医疗器械企业竞争力分析

### 第一节山东新华医疗器械股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节北京万东医疗装备股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节欧姆龙（大连）有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节上海西门子医疗器械有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第七章2021-2027年家用医疗器械行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前家用医疗器械行业存在的问题

### 第二节家用医疗器械行业未来发展预测分析

#### 一、中国家用医疗器械发展方向分析中国家用医疗器械发展趋势分析

1

#### 智能化

家用医疗器械产品智能化主要是指赋予产品数据传输、数据储存及数据分析功能。随着人们对健康需求的日益加强，单纯健康数据检测已经很难满足用户的需求，而智能化家用医疗器械产品具有以下新型功能：

2

## 多功能

多功能是指赋予一个家用医疗健康电子产品多种功能，比如一个设备同时兼具测量血压、脂肪、血糖等功能。人的各项健康数据或多或少存在一定的关联，例如心血管疾病在发病前，都会伴随高血脂、肥胖、高血压、糖尿病等症状，如果可以及时监测到这些数据，找到主导因素，并改变不良生活习惯，可以很好的控制心血管病。另外，产品的多功能，还可以节约用户的购买成本。

## 3

### 可穿戴

对于一些疾病，可能在患者自觉症状明显时，监测数据较为明显，而一旦自觉症状缓解，则很难看出什么问题，对此，就需要利用可穿戴家用医疗器械产品进行长时间的动态健康数据监测，以提供更全面的健康数据信息，提高诊疗水平。而且可穿戴家用医疗器械产品在长时间的数据监测中，一旦发现异常的数据信息（患者本身往往还没有意识到）便可发出预警。

## 4

### 远程医疗

远程医疗是建立在智能化的家用医疗健康电子产品的基础上，个人健康数据传送至健康云平台后，健康云平台再将数据传送至相应的医院或医生，由医生出具初步的诊断或直接在线交流回答患者的紧急咨询，从而达到远程医疗目的。

### 二、中国家用医疗器械行业投资环境分析

### 三、中国家用医疗器械行业投资趋势分析

### 四、中国家用医疗器械行业投资方向

### 第三节中国家用医疗器械行业资本市场的运作

#### 一、家用医疗器械企业国内资本市场的运作建议

#### 二、家用医疗器械企业海外资本市场的运作建议

### 第四节项目投资运作建议

#### 一、中国家用医疗器械行业投资对象

#### 二、中国家用医疗器械行业投资营销模式

##### 1、中国家用医疗器械行业企业的国内营销模式建议

##### 2、中国家用医疗器械行业企业海外营销模式建议

## 第八章家用医疗器械行业投资风险预警

### 第一节影响家用医疗器械行业发展的主要因素

- 一、2016年影响家用医疗器械行业运行的有利因素
- 二、2016年影响家用医疗器械行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响家用医疗器械行业运行的不利因素
- 四、2019年我国家用医疗器械行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国家用医疗器械行业发展面临的机遇

## 第二节家用医疗器械行业投资风险预警

- 一、2021-2027年家用医疗器械行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年家用医疗器械行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年家用医疗器械行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年家用医疗器械同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2027年家用医疗器械行业其他风险及控制策略

## 图表目录：

图表：全球经济运行情况及预测

图表：我国经济运行情况及预测

图表：2013-2019年中国家用医疗器械行业资产状况

图表：2013-2019年中国家用医疗器械行业负债状况

图表：2013-2019年中国家用医疗器械行业成长性分析

图表：2013-2019年中国家用医疗器械行业经营能力分析

图表：2013-2019年中国家用医疗器械行业盈利能力

图表：2013-2019年中国家用医疗器械行业偿债能力分析

图表：我国家用医疗器械行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2013-2019年中国家用医疗器械行业潜在需求量变化

图表：2013-2019年中国家用医疗器械供给量变化

图表：2013-2019年中国家用医疗器械供需平衡分析

图表：2013-2019年华北地区家用医疗器械行业发展现状分析

图表：2013-2019年华北地区家用医疗器械行业需求情况分析

图表：2021-2027年华北地区家用医疗器械行业发展预测

图表：2013-2019年东北地区家用医疗器械行业发展现状分析

图表：2013-2019年东北地区家用医疗器械行业需求情况分析

图表：2013-2019年东北地区家用医疗器械行业市场规模分析



图表：2021-2027年东北地区家用医疗器械行业发展预测  
图表：2013-2019年华东地区家用医疗器械行业发展现状分析  
图表：2013-2019年华东地区家用医疗器械行业需求情况分析  
图表：2013-2019年华东地区家用医疗器械行业市场规模分析  
图表：2021-2027年华东地区家用医疗器械行业发展预测  
图表：2013-2019年中南地区家用医疗器械行业发展现状分析  
图表：2013-2019年中南地区家用医疗器械行业需求情况分析  
图表：2013-2019年中南地区家用医疗器械行业市场规模分析  
图表：2021-2027年中南地区家用医疗器械行业发展预测  
图表：2013-2019年西南地区家用医疗器械行业发展现状分析  
图表：2013-2019年西南地区家用医疗器械行业需求情况分析  
图表：2013-2019年西南地区家用医疗器械行业市场规模分析  
图表：2021-2027年西南地区家用医疗器械行业发展预测  
图表：2013-2019年西北地区家用医疗器械行业发展现状分析  
图表：2013-2019年西北地区家用医疗器械行业需求情况分析  
图表：2013-2019年西北地区家用医疗器械行业市场规模分析  
图表：2021-2027年西北地区家用医疗器械行业发展预测  
图表：2021-2027年中国家用医疗器械区域需求结构变化  
图表：2021-2027年中国家用医疗器械行业成长性分析  
图表：2021-2027年中国家用医疗器械行业经营能力预测  
图表：2021-2027年中国家用医疗器械行业资产利润率预测  
图表：2021-2027年中国家用医疗器械行业盈利能力预测  
图表：2021-2027年中国家用医疗器械行业偿债能力预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207244.html>