2021-2027年中国钨材行业
发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国钨材行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202105/218833.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钨，一种金属元素。原子序数74，原子量183.84。钢灰色或银白色，硬度高，熔点高，常温下不受空气侵蚀；主要用途为制造灯丝和高速切削合金钢、超硬模具,也用于光学仪器，化学仪器。中国是世界上最大的钨储藏国。

钨是一种金属元素。钨的化学元素符号是W，原子序数是74，相对原子质量为183.85，原子半径为137皮米，密度为19.35克/每立方厘米，属于元素周期表中第六周期（第二长周期）的VIB族。钨在自然界主要呈六价阳离子，其离子半径为0.68×10-10m。由于W6+离子 半径小，电价高，极化能力强，易形成络阴离子，因此钨主要以络阴离子形式[WO4]2-，与溶液中的Fe2+、Mn2+、Ca2+等阳离子结合形成黑钨矿或白钨矿沉淀。经过冶炼后的钨是银白色有光泽的金属，熔点极高，硬度很大，蒸气压很低，蒸发速度也较小，化学性质也比较稳定。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国钨材行业发展趋势与投资战略咨询报告》共七章 。首先介绍了钨材行业市场发展环境、钨材整体运行态势等，接着分析了钨材行业市场运行的现状，然后介绍了钨材市场竞争格局。随后，报告对钨材做了重点企业经营状况分析，最后分析了钨材行业发展趋势与投资预测。您若想对钨材产业有个系统的了解或者想投资钨材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 钨材产品概述
第.一节 产品定义
第二节 产品用途
第三节 行业盈利能力分析

第二章 钨材行业环境分析
第.一节 2019年中国宏观经济环境
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 中国钨材行业政策环境分析
一、产业政策分析
二、钨行业准入条件分析
三、相关产业政策影响分析
第三节 中国钨材行业技术环境分析
一、钨材技术发展概况
二、钨材电解法再生技术
三、钨材产品工艺特点或流程
四、中国钨材行业技术发展趋势

第三章 2016-2019年中国钨材市场分析
第.一节 2019年钨市场供需平衡分析
一、钨生产供给情况分析
二、钨消费需求规模分析
三、钨行业供需平衡分析
第二节 中国钨材产量分析及预测
一、2016-2019年钨材产量分析
二、2021-2027年钨材产量预测
第三节 中国钨材需求分析及预测
一、2016-2019年钨材市场需求分析
二、2021-2027年钨材市场需求预测
第四节 钨材价格趋势分析
一、中国钨材市场价格分析
二、中国钨材市场价格预测
第五节 2016-2019年中国钨材所属行业进出口数据分析
一、钨丝所属行业进出口数据分析
二、钨条杆所属行业进出口数据分析
三、钨材产品所属行业进出口预测分析

第四章 钨材行业上下游产业链分析
第.一节 钨材产业链分析
一、产业链模型介绍
二、钨上游产品介绍
三、钨下游产品应用
第二节 上游行业发展状况分析
一、中国钨矿资源分布
二、钨矿勘探采选分析
三、钨精矿的产量分析
四、钨粉产量情况分析
第三节 下游产业发展情况分析
一、照明产业发展分析
二、电子产业发展分析
三、交通运输发展分析
四、装备制造发展分析
五、国防军工发展分析

第五章 钨材主要生产厂商介绍
第.一节 厦门钨业股份有限公司
一、公司发展基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第二节 广东广晟有色金属集团有限公司
一、公司发展基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第三节 洛阳栾川钼业集团股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业产品线分析

三、企业钨产品分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第四节 崇义章 源钨业股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业钨产品情况分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
第五节 中钨高新材料股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业产品线分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
第六节 湖南有色金属股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业钨产品情况分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
第七节 江西稀有稀土金属钨业集团有限公司
一、企业基本情况
二、企业钨产品分析
三、企业竞争优势分析
四、企业组织结构分析
第八节 江西钨业集团有限公司
一、企业基本情况
二、企业钨产品分析
三、企业主要全资企业简介
四、企业竞争优势分析

第六章 钨材行业竞争格局分析
第.一节 钨材国内外企业竞争分析
第二节 中国钨材行业集中度分析

第三节 钨材市场发展SWOT分析
第四节 钨材行业竞争格局预测分析

第七章 中国钨材行业投资前景及发展策略分析
第.一节 投资机遇分析
一、钨工业发展目标分析
二、钨加工产品发展趋势
三、钨材市场投资机会分析
四、钨材产品发展方向分析
第二节 投资风险分析
一、宏观经济风险
二、产业政策风险
三、价格风险分析
四、技术研发风险
五、安全生产风险
第三节 投资建议分析
一、重点投资区域建议
二、重点投资产品建议
第四节 行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、行业发展对策分析
第五节 市场重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、企业重点客户的鉴别与确定
三、企业重点客户的开发与培育
四、实施重点客户战略要需解决的问题
五、企业重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录：

图表 1 钨材的品种和规格
图表 2 2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 4 2019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图
图表 5 2019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速
图表 6 2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表 7 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表 8 2016-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表 9 2016-2019年农村居民人均纯收入及增长趋势图
图表 10 2013-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图
图表 11 2004-2019年中国钨制品出口配额情况
图表 12 2004-2019年中国钨精开采指标
图表 13 钨材电解法再生技术
图表 14 钨材加工流程图
图表 15 2011-2019年中国钨产量统计
图表 16 2011-2019年中国及全球钨产品需求趋势图
图表 17 2011-2019年中国钨消费量统计
图表 18 2012-2019年中国钨行业总体供需情况
图表 19 2011-2019年中国主要钨材产量统计
图表 20 2021-2027年中国钨丝产量增长趋势图
图表 21 2021-2027年中国钨条杆产量增长趋势图
图表 22 2012-2019年中国主要钨材需求情况
图表 23 2021-2027年中国钨丝消费量增长趋势图
图表 24 2021-2027年中国钨条杆消费量增长趋势图
图表 25 2013-2019年五矿和赣州钨协发布的黑钨精矿指导价
图表 26 2012-2019年江西黑钨精矿价格走势图
图表 27 2016-2019年中国钨丝进出口均价走势图
图表 28 2016-2019年中国钨条杆进出口均价走势图
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202105/218833.html