

2021-2027年中国番茄酱行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国番茄酱行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192522.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

番茄酱是鲜番茄的酱状浓缩制品，最早于19世纪由中国人发明。呈鲜红色酱体，具番茄的特定风味，是一种富有特色的调味品，一般不直接入口。番茄酱由成熟红番茄经破碎、打浆、去除皮和籽等粗硬物质后，经浓缩、装罐、杀菌而成。番茄酱常用作鱼、肉等食物的烹饪佐料，是增色、添酸、助鲜、郁香的调味佳品。番茄酱的运用，是形成港粤菜风味特色的一个重要调味内容。番茄酱，tomatopaste，或称茄汁，是一种一般用成熟的番茄制作的、常用的调味品。番茄酱的基本原料是番茄、醋、糖、盐、众香子、丁香，肉桂、洋葱、芹菜和其它蔬菜也常常被加入。

番茄酱中除了番茄红素外还有B族维生素、膳食纤维、矿物质、蛋白质及天然果胶等，和新鲜番茄相比较，番茄酱里的营养成分更容易被人体吸收。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国番茄酱行业前景展望与发展前景报告》共十四章。首先介绍了番茄酱相关概念及发展环境，接着分析了中国番茄酱规模及消费需求，然后对中国番茄酱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国番茄酱面临的机遇及发展前景。您若对中国番茄酱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及番茄酱交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球番茄酱行业市场深度调研

1.1全球番茄种植业发展综述

1.1.1全球番茄产量规模分析

1.1.2区域产量分析

(1) 美国番茄产量分析

(2) 欧洲番茄产量分析

(3) 中国番茄产量分析

1.2全球番茄酱行业总体概述

1.2.1中国是世界三大主要番茄种植区域之一

1.2.2葡萄牙、智利和巴西等国逐渐失去了原有市场份额

1.2.3全球番茄生产区域有限

- 1.2.4全球对番茄酱的需求旺盛
- 1.3全球番茄酱行业市场消费状况分析
 - 1.3.1欧美消费稳定上升
 - 1.3.2亚非地区消费增速快
 - 1.3.3高端产品带来的需求

第2章：全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析

- 2.1美国
 - 2.1.1美国番茄酱价格分析
 - 2.1.2美国拟开拓番茄酱国际市场
- 2.2智利
 - 2.2.1智利番茄酱出口分析
 - 2.2.2智利番茄酱产量减少的原因分析
 - 2.2.3智利番茄酱价格状况分析
- 2.3欧盟
 - 2.3.1意大利番茄酱生产与需求情况
 - 2.3.2德国番茄酱进出口分析

第3章：全球著名番茄酱厂商竞争力剖析

- 3.1晨星公司（MORNINGSTAR）
 - 3.1.1公司基本概况
 - 3.1.2在华销售情况
 - 3.1.3竞争优势劣势分析
 - 3.1.4公司国际化战略发展分析
- 3.2亨氏食品公司
 - 3.2.1公司基本概况
 - 3.2.2在华销售情况
 - 3.2.3竞争优势劣势分析
 - 3.2.4公司国际化战略发展分析

第4章：中国番茄酱行业运营环境分析

- 4.1中国宏观经济环境分析

- 4.1.1中国GDP分析
- 4.1.2消费价格指数分析
- 4.1.3城乡居民收入分析
- 4.1.4社会消费品零售总额
- 4.1.5全社会固定资产投资分析
- 4.1.6进出口总额及增长率分析
- 4.2中国番茄酱行业政策环境分析
 - 4.2.1国家“十三五”产业政策发展态势
 - 4.2.2其他相关行业政策的影响展望
 - 4.2.3进出口政策分析
 - 4.2.4生活水平的提高
 - 4.2.5年轻一代的消费习惯的改变

第5章：中国番茄种植业发展态势分析

5.1中国番茄种植业发展现状分析

5.1.1中国番茄种植业发展现状

5.1.2番茄种植面积

5.1.3番茄产量分析

5.2中国番茄重点种植区域分析

5.2.1新疆

(1) 新疆番茄重点种植区域

(2) 新疆番茄种植面积

(3) 新疆番茄产量

(4) 新疆番茄种植业发展优势

5.2.2内蒙

(1) 内蒙古番茄种植业发展分析

(2) 内蒙古番茄种植业发展优势

(3) 内蒙古番茄建设模式

5.2.3甘肃

(1) 甘肃番茄产业发展现状

(2) 甘肃番茄种植业发展优势

(3) 甘肃番茄产业发展问题

5.2.4其他地区

5.32014年影响番茄种植行业发展的主要因素分析

5.3.1有利因素

5.3.2不利因素

5.4中国番茄种植业发展趋势分析

第6章：中国番茄酱行业发展动态分析

6.1中国番茄酱行业发展综述

6.1.1中国已经成为世界番茄酱第三大生产地区和第一大出口国

6.1.2中国番茄加工区域特征明显

6.1.3番茄酱发展大起大落、市场格局转变

6.1.4新疆出口番茄酱受影响

6.2中国番茄酱行业存在的问题分析

6.2.1原料种植滞后

6.2.2贸易壁垒风险

6.2.3行业竞争无序

6.2.4国际产业形象不高

6.3中国番茄酱行业发展存在问题分析

6.3.1供应不稳定，竞争激烈

6.3.2转行升级困难

6.3.3行业附加值低

第7章：中国番茄酱行业运行态势分析

7.1中国番茄酱行业市场供给状况分析

7.1.1中国番茄酱行业产能分析

7.1.2中国番茄酱行业市场供给状况分析

7.1.3中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析

7.2中国番茄酱行业市场需求状态分析

7.2.1中国番茄酱行业市场需求状况分析

7.2.2中国番茄酱行业区域市场需求状况分析

7.2.3番茄酱双寡头争相打造完整产业链

7.2.4天津小包装番茄酱出口量全国第一

7.3影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析

7.3.1番茄酱供应影响因素

7.3.2番茄酱需求影响因素

第8章：中国番茄酱所属进出口数据监测分析

8.12017-2019年中国番茄酱进口数据分析

8.1.1进口数量分析（20029010）

8.1.2进口金额分析

8.22017-2019年中国番茄酱出口数据分析

8.2.1出口数量分析

8.2.2出口金额分析

8.3 2017-2019年中国番茄酱进出口平均单价分析

8.3.1中国番茄酱进口产品平均单价分析

8.3.2中国番茄酱出口产品平均单价分析

8.4 2019年中国番茄酱进出口国家及地区分析

第9章：2017-2019年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品所属行业数据监测分析

9.12017-2019年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业规模分析

9.1.1企业数量增长分析

9.1.2从业人数增长分析

9.1.3资产规模增长分析

9.2中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业结构分析

9.2.1企业数量结构分析

（1）不同类型分析

（2）不同所有制分析

9.2.2销售收入结构分析

（1）不同类型分析

（2）不同所有制分析

9.3中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业产值分析

9.3.1产成品增长分析

9.3.2工业销售产值分析

9.3.3出口交货值分析

9.4中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业成本费用分析

9.4.1销售成本统计

9.4.2费用统计

9.5中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业盈利能力分析

9.5.1主要盈利指标分析

9.5.2主要盈利能力指标分析

第10章：中国番茄酱行业市场调查分析

10.1中国番茄酱行业市场品牌调查分析

10.1.1番茄酱品牌认知度

10.1.2番茄酱品牌知名度

10.1.3短期内购买番茄酱品牌

10.1.4短期内常购番茄酱品牌

10.1.5再次购买番茄酱的品牌选择

10.1.6消费者向他人推荐番茄酱品牌

10.2中国番茄酱行业个体消费者购买习惯调查分析

10.2.1消费者购买渠道调查分析

10.2.2消费购买渠道选择原因调查分析

10.2.3消费者关注因素调查分析

10.2.4消费者对于产品信息关注点调查分析

10.2.5消费者品牌黏性调查分析

10.2.6中长期内购买番茄酱品牌调查分析

10.2.7中长期内常购番茄酱品牌调查分析

10.2.8消费者购买番茄酱价位选择调查分析

10.3中国番茄酱行业个体消费者食用习惯调查分析

10.3.1食用番茄酱的原因分析

10.3.2食用番茄酱时间的选择分析

10.3.3消费者青睐番茄酱的包装分析

10.3.4消费者一次性番茄酱食用量分析

第11章：中国番茄酱行业市场竞争态势分析

11.1中国番茄酱行业发展周期分析

- 11.1.1番茄酱行业的经济周期
- 11.1.2番茄酱行业的增长性与波动性
- 11.1.3番茄酱行业的成熟度
- 11.2中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析
 - 11.2.1全球番茄酱行业竞争者概况
 - 11.2.2中国番茄酱行业国际竞争者市场态势
- 11.3国际番茄酱企业分布情况分析
- 11.4中国番茄酱行业国际进入情况分析
 - 11.4.1中国番茄酱行业国际进入情况发展历程
 - 11.4.2中国番茄酱行业出口品种
 - 11.4.3中国番茄酱行业出口市场及企业分析
- 11.5中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析
 - 11.5.1番茄种植地域优势
 - 11.5.2处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势
 - 11.5.3成本优势

第12章：中国番茄酱行业企业竞争形势分析

- 12.1中粮屯河股份有限公司
 - 12.1.1企业概况
 - 12.1.2企业主要经济指标分析
 - 12.1.3企业偿债能力分析
 - 12.1.4企业运营能力分析
 - 12.1.5企业盈利能力分析
 - 12.1.6企业发展能力分析
 - 12.1.7企业主营业务分析
 - 12.1.8企业业务区域分布
 - 12.1.9企业经营优劣势分析
- 12.2中基健康产业股份有限公司
 - 12.2.1企业概况
 - 12.2.2企业组织架构分析
 - 12.2.3企业主要经济指标分析
 - 12.2.4企业偿债能力分析

- 12.2.5企业运营能力分析
- 12.2.6企业盈利能力分析
- 12.2.7企业发展能力分析
- 12.2.8企业主营业务分析
- 12.2.9企业业务区域分布
- 12.2.10企业经营优劣势分析
- 12.3新疆天业股份有限公司
 - 12.3.1企业概况
 - 12.3.2企业主要经济指标分析
 - 12.3.3企业偿债能力分析
 - 12.3.4企业运营能力分析
 - 12.3.5企业盈利能力分析
 - 12.3.6企业发展能力分析
 - 12.3.7企业主营业务分析
 - 12.3.8企业业务区域分布
 - 12.3.9企业经营优劣势分析
- 12.4天津中辰番茄制品有限公司
 - 12.4.1企业概况
 - 12.4.2企业组织架构分析
 - 12.4.3企业业务区域分布
 - 12.4.4企业经营优劣势分析
- 12.5新疆统一企业食品有限公司
 - 12.5.1企业概况
 - 12.5.2企业经营情况分析
 - 12.5.3企业经营优劣势分析
- 12.6内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司
 - 12.6.1企业概况
 - 12.6.2企业生产经营情况分析
 - 12.6.3企业经营优劣势分析
- 12.7中粮屯河昌吉番茄制品有限公司
 - 12.7.1企业概况
 - 12.7.2企业生产经营情况分析

- 12.7.3企业业务区域分布
- 12.7.4企业经营优劣势分析
- 12.8内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司
 - 12.8.1企业概况
 - 12.8.2企业生产经营情况分析
 - 12.8.3企业业务区域分布
 - 12.8.4企业经营优劣势分析
- 12.9天津市利民调料有限公司
 - 12.9.1企业概况
 - 12.9.2企业生产经营情况分析
 - 12.9.3企业业务区域分布
 - 12.9.4企业经营优劣势分析

第.13章：2021-2027年中国番茄酱行业发展趋势分析

- 13.1 2021-2027年中国番茄酱包装趋势分析
 - 13.1.1包装材料功能化
 - 13.1.2包装容器轻量化
 - 13.1.3包装规格微型化
- 13.22021-2027年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析
 - 13.2.1番茄酱市场需求规模预测分析
 - 13.2.2番茄酱供给预测分析
 - 13.2.3番茄酱新增进出口预测分析
- 13.32021-2027年中国番茄酱行业市场盈利预测分析
 - 13.3.1中国番茄酱行业市场盈利情况分析
 - 13.3.2中国番茄酱行业市场盈利预测分析

第.14章：2021-2027年中国番茄酱行业投资形势分析()

- 14.1 2021-2027年中国番茄酱行业投资机会分析
 - 14.1.1 2021-2027年番茄酱行业主要区域投资机会
 - 14.1.2 2021-2027年番茄酱行业主要出口投资机会
 - 14.1.3 2021-2027年番茄酱企业的多元化投资机会
- 14.2 2021-2027年中国番茄酱行业投资风险分析

- 14.2.1原料风险分析
- 14.2.2汇率风险分析
- 14.2.3竞争风险分析
- 14.2.4其他风险分析
- 14.32021-2027年中国番茄酱行业企业发展策略分析
 - 14.3.1加强产品研发和市场开发，培育品牌
 - 14.3.2实行绿色产业发展战略以应对贸易壁垒
 - 14.3.3调整产品结构，扩大高附加值产品出口
 - 14.3.4低端市场主要消化低品质产品，重视高端市场
- 14.4 2021-2027年中国番茄酱行业营销策略分析
 - 14.4.1营销渠道模式分析
 - 14.4.2营销策略分析
 - 14.4.3产品策略分析
 - (1) 番茄酱的种类和质量差异化
 - (2) 投入先进技术设备增强产品升级能力
 - (3) 实施品牌推广策略
 - 14.4.4价格策略分析
- 14.5投资建议
 - 14.5.1重视细分市场
 - 14.5.2抓紧基地建设

图表目录：

- 图表1：2017-2019年全球加工番茄产量规模（单位：万吨，%）
- 图表2：美国加工番茄产量区域分布（单位：%）
- 图表3：中国加工番茄产量区域分布（单位：%）
- 图表4：世界各国番茄酱出口市场份额变化（单位：%）
- 图表5：全球加工番茄产量区域分布（单位：%）
- 图表6：世界各地区对番茄酱的人均消费量对比（单位：公斤/年）
- 图表7：2021-2027年中国番茄酱消费量预测（单位：万吨）
- 图表8：番茄酱消费区域集中在欧美地区（单位：%）
- 图表9：美国番茄酱品牌市场占有率（单位：%）
- 图表10：美国桶装番茄酱价格变化（单位：美元/吨）

- 图表11：美国番茄酱三大出口市场份额变化（单位：%）
- 图表12：2017-2019年美国番茄酱出口数据（单位：吨）
- 图表13：2017-2019年智利番茄酱出口情况变化（单位：吨）
- 图表14：2017-2019年智利番茄种植面积变化（单位：公顷）
- 图表15：2017-2019年国际番茄酱价格变化（单位：欧元/吨）
- 图表16：2017-2018意大利番茄酱产量变化（单位：万吨）
- 图表17：全球番茄酱进口TOP10（单位：美元，千克）
- 图表18：全球番茄酱出口TOP10（单位：美元，千克）
- 图表19：晨星公司优劣势分析
- 图表20：亨氏食品公司在华分布情况
- 图表21：亨氏食品公司在华销售情况（单位：%）
- 图表22：亨氏公司优劣势分析
- 图表23：2017-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表24：2017-2019年中国居民消费价格指数变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192522.html>