

2021-2027年中国飞机市场 深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国飞机市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，美国军机数量13398架，世界占比25%；中国军机数量仅为3187架，世界占比6%。美国军机数量相当于俄罗斯、中国、印度、日本、韩国及法国的战机数量总和，相当于中国军机数量的4.2倍。2019年美国的军机数量继续保持下降趋势，而我国军机数量持续增加。2014年2018年我国军机数量约为美国的23%。中企顾问网发布的《2021-2027年中国飞机市场深度分析与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国飞机行业市场发展环境、飞机整体运行态势等，接着分析了中国飞机行业市场运行的现状，然后介绍了飞机市场竞争格局。随后，报告对飞机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国飞机行业发展趋势与投资预测。您若想对飞机产业有个系统的了解或者想投资中国飞机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 飞机行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、飞机行业研究背景

二、飞机行业研究方法及依据

三、飞机行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业飞机品质及特点

一、行业飞机品质

二、行业特点

第三节 2019年中国飞机所属行业经济指标分析

一、赢利分析

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险分析

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国飞机行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品飞机总额

十四、对外飞机&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 飞机产业政策环境变化及影响分析

第三节 飞机产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国飞机所属行业运行态势分析

第一节 2013-2019年飞机所属行业市场运行状况分析

第二节 2019年中国飞机所属行业市场热点分析

第三节 2019年中国飞机所属行业市场存在的问题分析

第四节 2021-2027年中国飞机行业发展面临的新挑战分析

第四章 2013-2019年中国飞机所属行业监测数据分析

第一节 2013-2019年中国飞机所属行业规模分析

中美军机结构差异的原因是多方面。 空军定位存在差距。解放军空军定位为战术空军，空军执行任务空域和国土空域基本一致，本土防御作战是空军主要任务，因此战斗机是主要发展方向。美军事力量全球布局，空军更注重远程打击，运输机和加油机占比明显较多。 对地攻击思路不同。解放军空军沿用俄空军发展思路，对地攻击采用强击机，目前拥有大量强5、强6；美军对地攻击一直使用武装直升机，因此直升机占比尤其高。 发展阶段不同。解放军战机主要集中在二三代，美国主要使用三四代战机，因此需要更多中、高级教练机。2019年中美军机各类型数量（单位：架）

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2019年中国飞机所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、飞机收入结构分析

第三节 2013-2019年中国飞机所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业飞机产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年中国飞机所属行业成本费用分析

一、飞机成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2019年中国飞机所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012-2019年飞机所属行业进出口数据分析

第一节 2012-2019年飞机进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2012-2019年飞机出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 中国飞机国内市场综述

第一节 中国飞机产品产量分析及预测

一、飞机产业总体产能规模

二、飞机生产区域分布

三、2010-2019年产量

四、2010-2019年消费情况

第二节 中国飞机市场需求分析及预测

一、中国飞机需求特点

二、主要地域分布

第三节 2021-2027年中国飞机供需平衡预测

第四节 中国飞机价格趋势分析

一、中国飞机2013-2019年价格趋势

二、中国飞机当前市场价格及分析

三、影响飞机价格因素分析

四、2021-2027年中国飞机价格走势预测

第七章 2010-2019年中国飞机行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区飞机产销情况

二、华北地区飞机行业市场规模

三、华北地区飞机行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区飞机产销情况

二、华东地区飞机行业市场规模

三、华东地区飞机行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区飞机产销情况

二、东北地区飞机行业市场规模

三、东北地区飞机行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区飞机产销情况
- 二、华中地区飞机行业市场规模
- 三、华中地区飞机行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区飞机产销情况
- 二、华南地区飞机行业市场规模
- 三、华南地区飞机行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区飞机产销情况
- 二、西南地区飞机行业市场规模
- 三、西南地区飞机行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区飞机产销情况
- 二、西北地区飞机行业市场规模
- 三、西北地区飞机行业发展前景

第八章 飞机重点企业分析

第一节 航发动力

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
 - 1、企业经营数据分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展趋势

第二节 洪都航空

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
 - 1、企业经营数据分析

- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节中航飞机

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节航新科技

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节华力创通

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第九章 中国飞机行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 飞机行业市场竞争趋势分析

- 一、飞机行业竞争格局分析
- 二、飞机典型企业竞争策略分析
- 三、飞机行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第十章 中国飞机产业国际竞争力分析

第一节 中国飞机产业上下游环境分析

第二节 中国飞机产业环节分析

第三节 中国飞机企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 飞机企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国飞机企业竞争策略研究

一、供应飞机一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十一章 2021-2027年中国飞机行业发展趋势展望分析

第一节 2021-2027年中国飞机行业发展前景展望

一、飞机行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对飞机行业影响研究

第二节 2021-2027年中国飞机行业发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国飞机行业运行状况预测

一、中国飞机行业工业总产值预测

二、中国飞机行业飞机收入预测

三、中国飞机行业利润总额预测

四、中国飞机行业总资产预测

第十二章 2021-2027年中国飞机行业投资风险分析及建议

第一节 2021-2027年中国飞机行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2021-2027年中国飞机行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2021-2027年中国飞机行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争飞机战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国飞机产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年飞机开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：飞机行业产业飞机

图表：2013-2019年我国飞机行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2019年我国飞机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2019年我国飞机行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2019年我国飞机行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2019年我国飞机行业产成品增长趋势图

图表：2013-2019年我国飞机行业工业飞机产值增长趋势图

图表：2013-2019年我国飞机行业飞机成本增长趋势图

图表：2013-2019年我国飞机行业费用使用统计图

图表：2013-2019年我国飞机行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2019年我国飞机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2019年飞机行业市场供给

图表：2013-2019年飞机行业市场需求

图表：2013-2019年飞机行业市场规模

图表：飞机所属行业生命周期判断

图表：飞机所属行业区域市场分布情况

图表：2021-2027年中国飞机行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国飞机行业供给预测

图表：2021-2027年中国飞机行业需求预测

图表：2021-2027年中国飞机行业价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240001.html>